

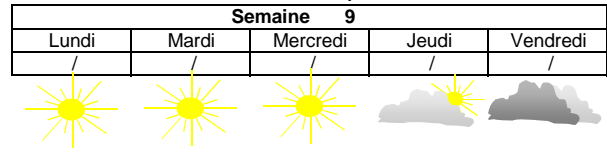
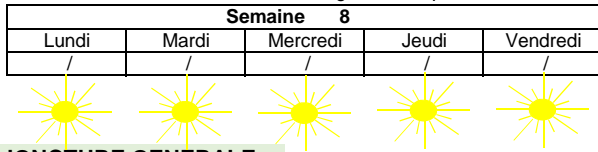


CONJONCTURE NATIONALE HEBDOMADAIRE CONCOMBRE 2019

Semaine 9 du lundi 25 février au vendredi 1 mars

1-INDICATEUR DE MARCHÉ (Arrêté du 24 mai 2005 fixant les modalités d'application de l'article L.611-4 du code rural)

Légende : / : pas de résultat anormal. PAB : Prix Anormalement Bas. CRISE : Crise conjoncturelle.



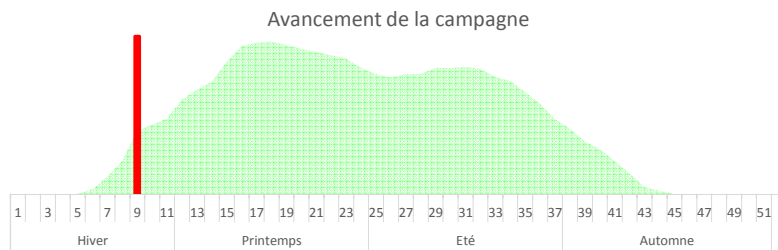
2-CONJONCTURE GENERALE

En fin de mois ensoleillé, le marché est fluide avec un sursaut de production.

Même si l'ensemble des bassins de production ne sont pas encore en production, avec une sur-offre inattendue en cette période (ensoleillement), la grande distribution répond favorablement à la profession. Le référencement du concombre français en magasins croît rapidement et les promotions se développent. La baisse des cours européens oriente dans le même sens les cours nationaux. Ainsi, et en toute logique, les prix négociés s'ajustent en conséquence avec une météo plus maussade en fin de semaine.

3-AVANCEMENT DE LA CAMPAGNE

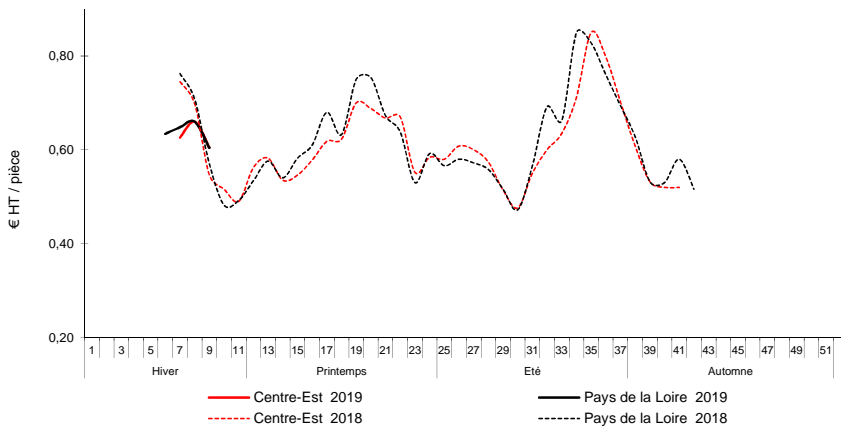
Ordre de grandeur de la dynamique des volumes proposés durant une campagne



Commentaire

Un sursaut de production causé par l'ensoleillement prolongé.

4-STADE EXPEDITION Cat I 400-500g colis de 12 pièces



Pays de la Loire

Un marché fluide avec une offre croissante.

La météo est favorable au fort développement des cultures. Calme en début de semaine, les cours sont plus souples à l'image des autres zones de production européennes. Par la suite, le marché reste fluide dans son ensemble.

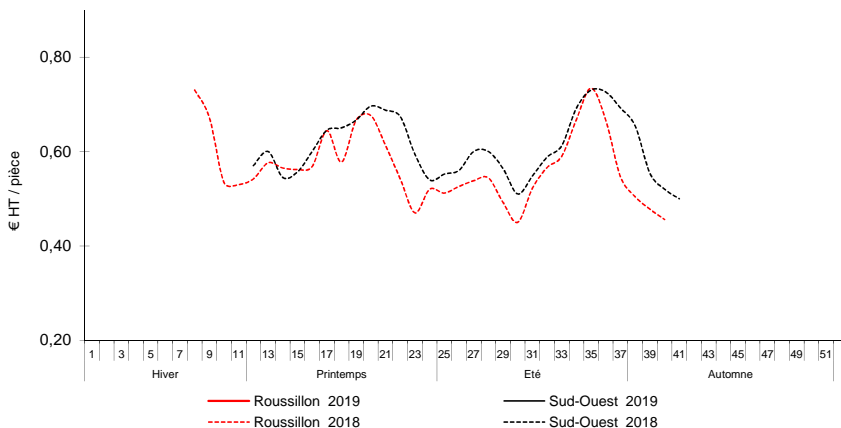
Centre-Est

Un bon équilibre commercial avec un sursaut de production inattendu.

Stimulé par l'ensoleillement, le sursaut de la production est réel. Même si l'origine française prend une part plus importante en magasins et devance celle de l'import, il faut rapidement trouver des pistes commerciales pour écouler l'offre supplémentaire. Ainsi, des concessions de prix se réalisent face à une concurrence européenne plus incisive.

Sud-Ouest

Campagne non débutée



Roussillon

Le début de la campagne est proche

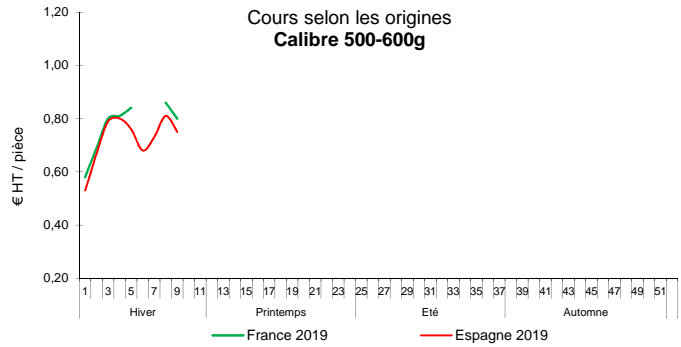
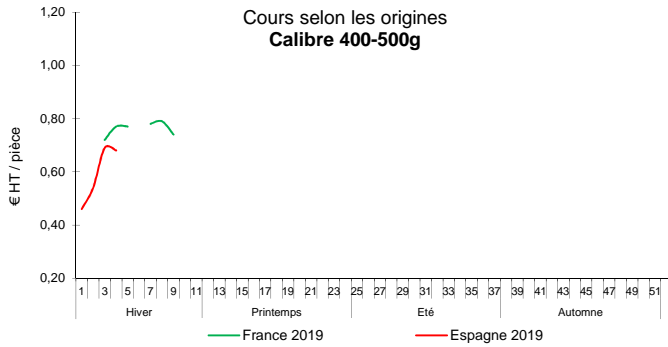


CONJONCTURE NATIONALE HEBDOMADAIRE CONCOMBRE 2019

Semaine 9 du lundi 25 février au vendredi 1 mars

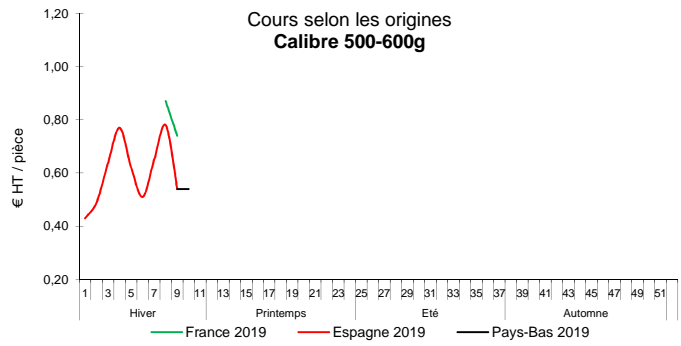
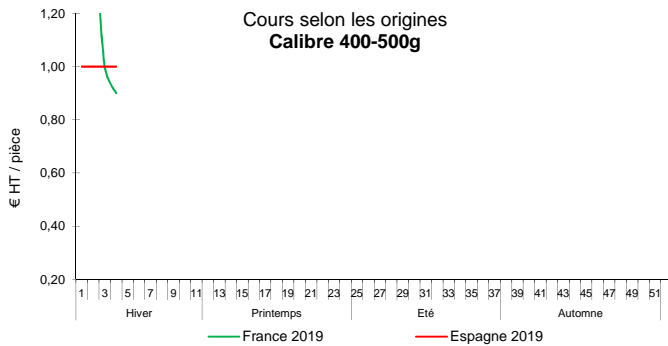
5-MARCHES DE GROS NATIONAUX

NANTES



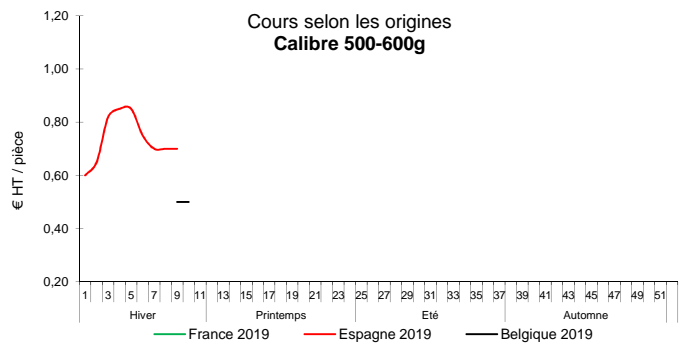
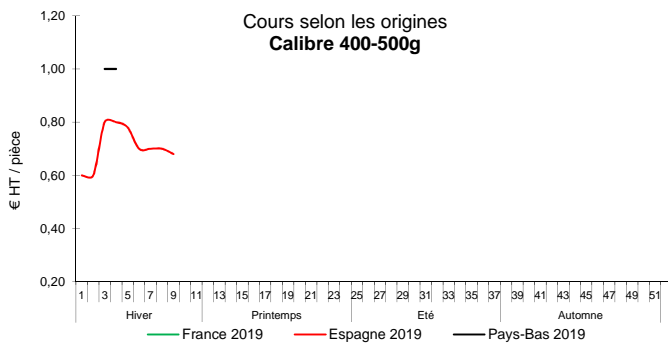
Quelle que soit l'origine et le calibre, les cours fléchissent.

RUNGIS



Quelle que soit l'origine du produit, les cours sont baissiers face à une offre abondante.

LILLE



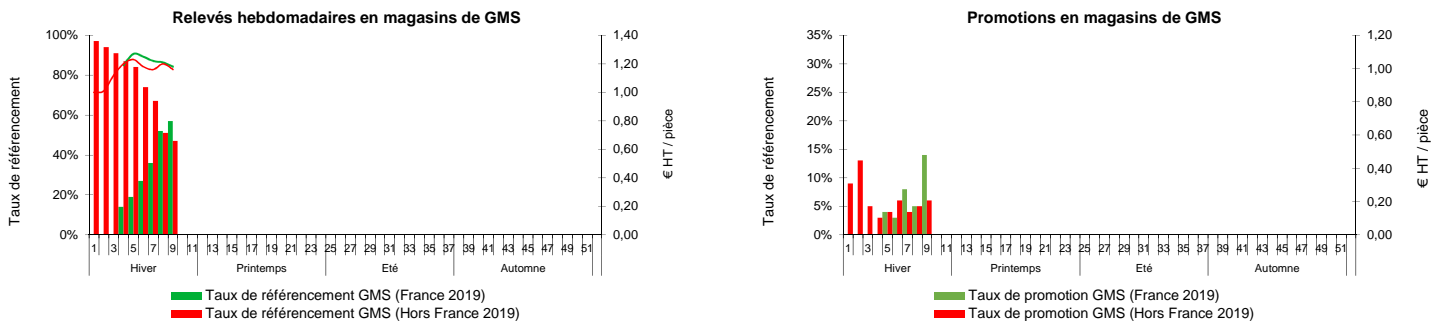
Pour ces deux calibres, le concombre espagnol garde une place majoritaire dans les transactions. En calibre 500-600g, les cours belges sont nettement inférieurs à ceux d'origine ibérique.



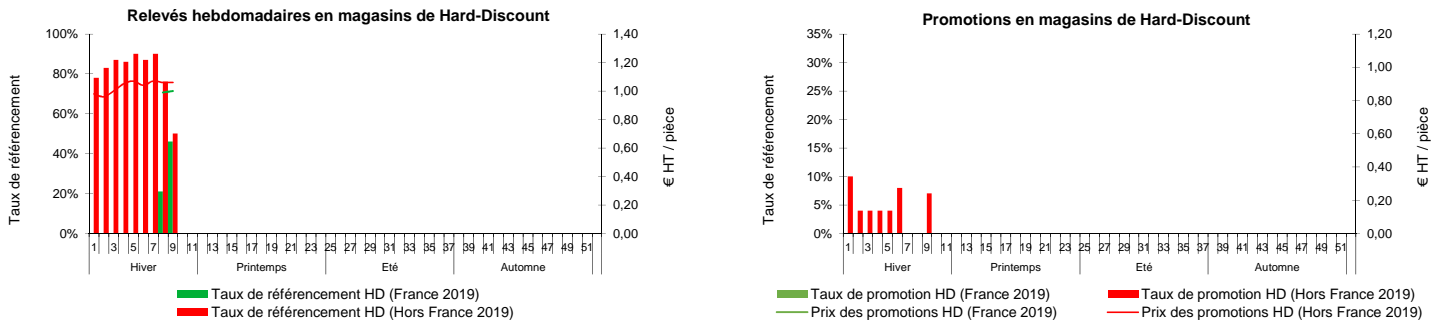
CONJONCTURE NATIONALE HEBDOMADAIRE CONCOMBRE 2019

Semaine 9 du lundi 25 février au vendredi 1 mars

6-STADE DETAIL CONCOMBRE CONVENTIONNEL (Echantillon de 150 Grandes et Moyennes Surfaces et de 30 Hard-Discount)

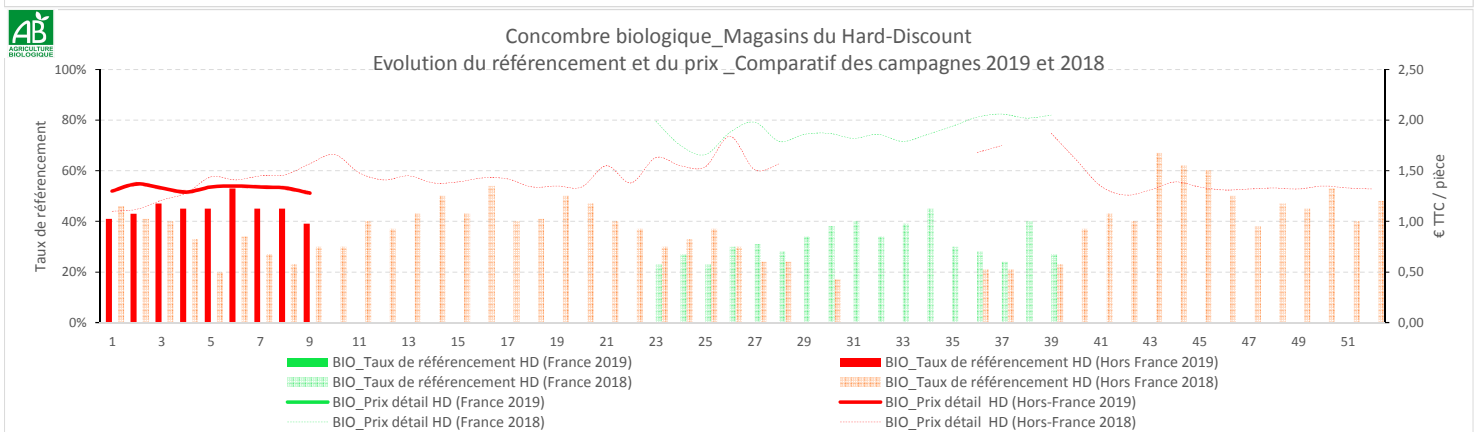
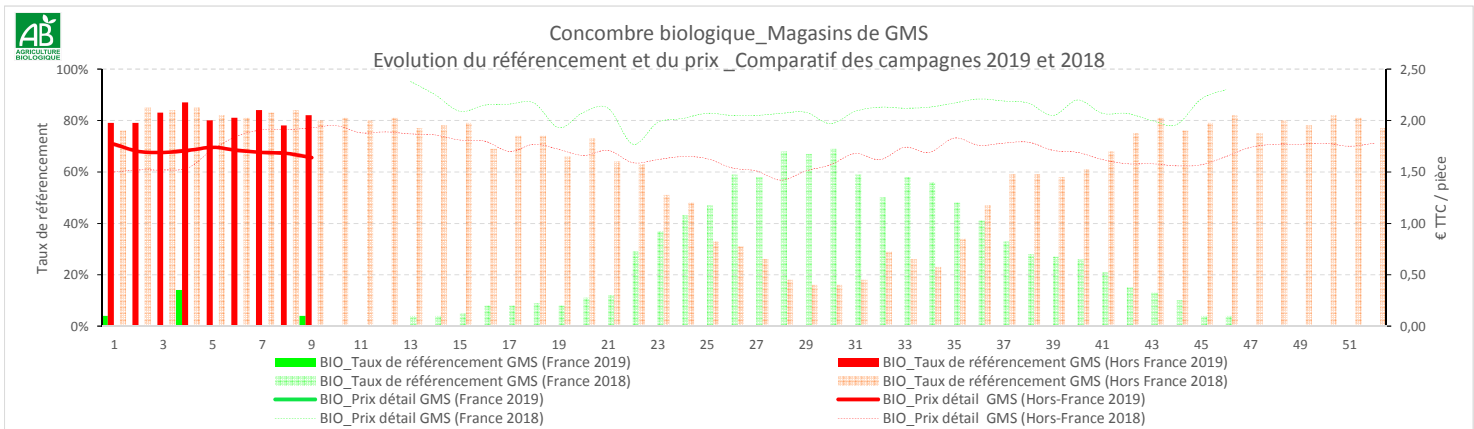


Le basculement de l'origine "France" est réel et précoce d'une semaine, comparé à 2018. Pour les deux origines, les prix sont similaires et félicitissent. Ils restent inférieurs à ceux de 2018. Les promotions françaises devancent celles de "l'import".



L'origine "France" prend de plus en plus de place sur les étals, sans devancer l'origine "Hors-France".

7-STADE DETAIL CONCOMBRE BIOLOGIQUE (Echantillon de 150 Grandes et Moyennes Surfaces et de 30 Hard-Discount)



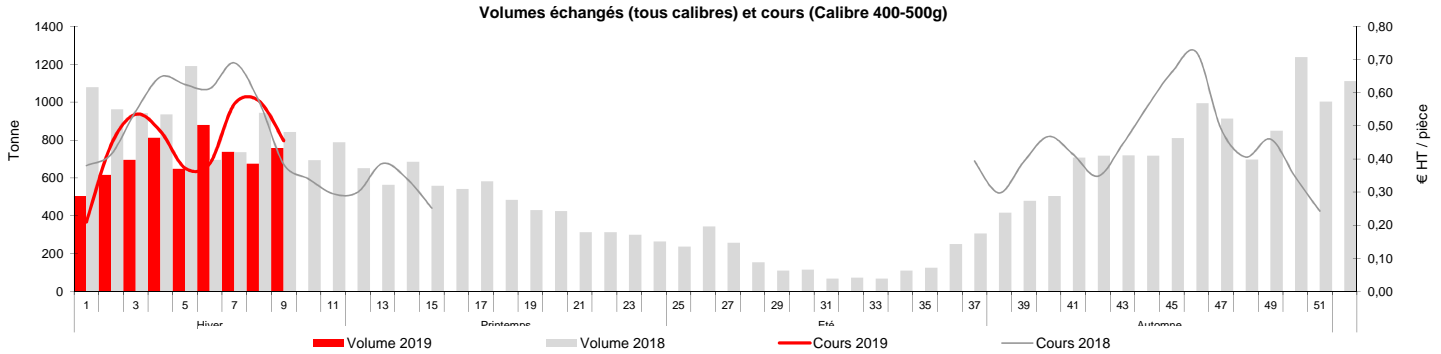


CONJONCTURE NATIONALE HEBDOMADAIRE CONCOMBRE 2019

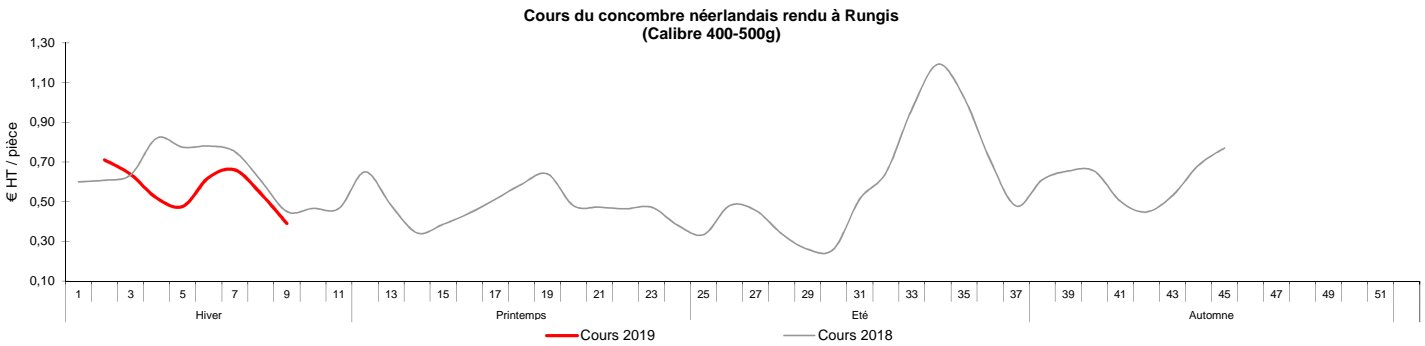
Semaine 9 du lundi 25 février au vendredi 1 mars

7-AUTRES MARCHÉS

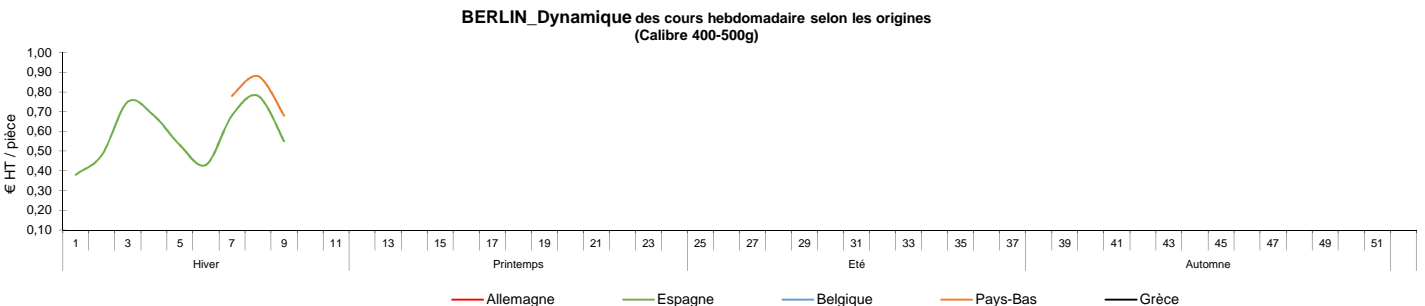
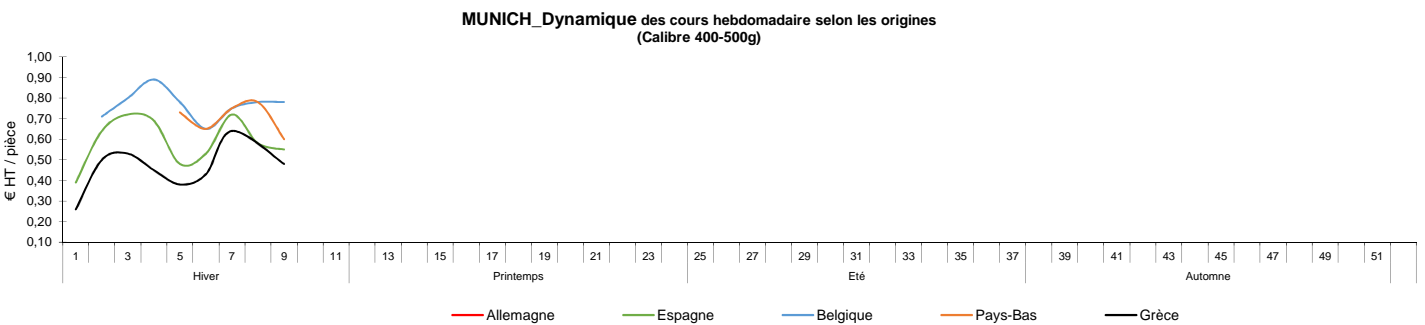
SAINT CHARLES (Concombre espagnol)



PAYS-BAS



MARCHE DE GROS ALLEMAND - Source : AgraMarketInformation (AMI) - Cours en €/HT/pièce



Quelle que soit l'origine, le cours suivent quasiment la même tendance à la baisse.