



CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2018 -2019

Semaine 5 du lundi 28 janvier au vendredi 01 février 2019

1-INDICATEUR DE MARCHÉ (Arrêté du 02 mai 2006 fixant les modalités d'application de l'article L.611-4 du code rural)

Légende : / : pas de résultat anormal. **PAB** : Prix Anormalement Bas. **CRISE** : Crise conjoncturelle.

Semaine 4				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

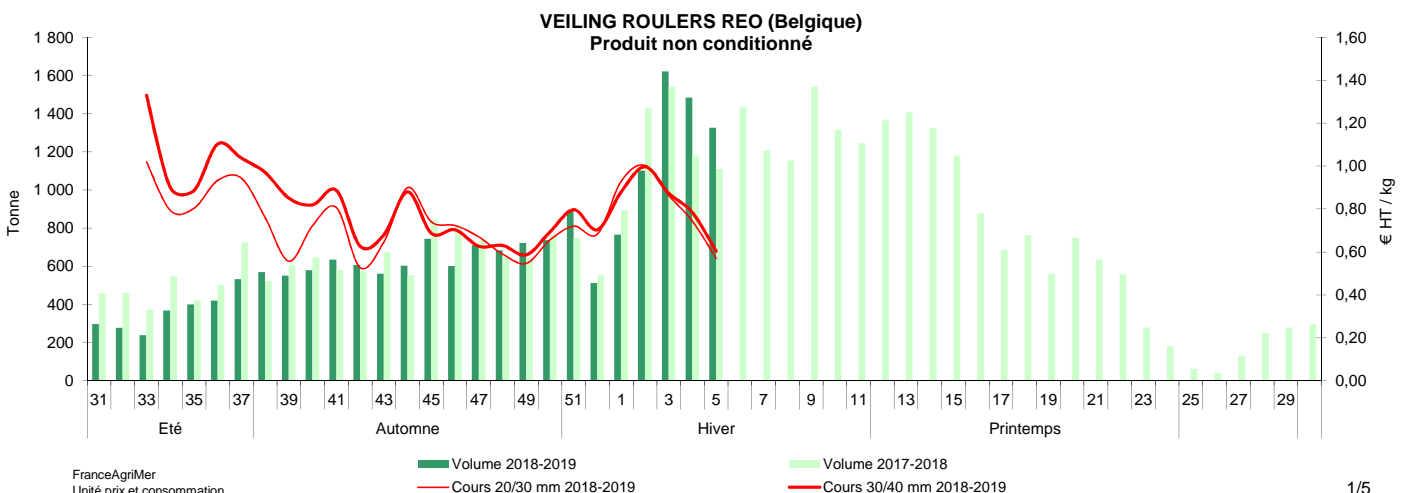
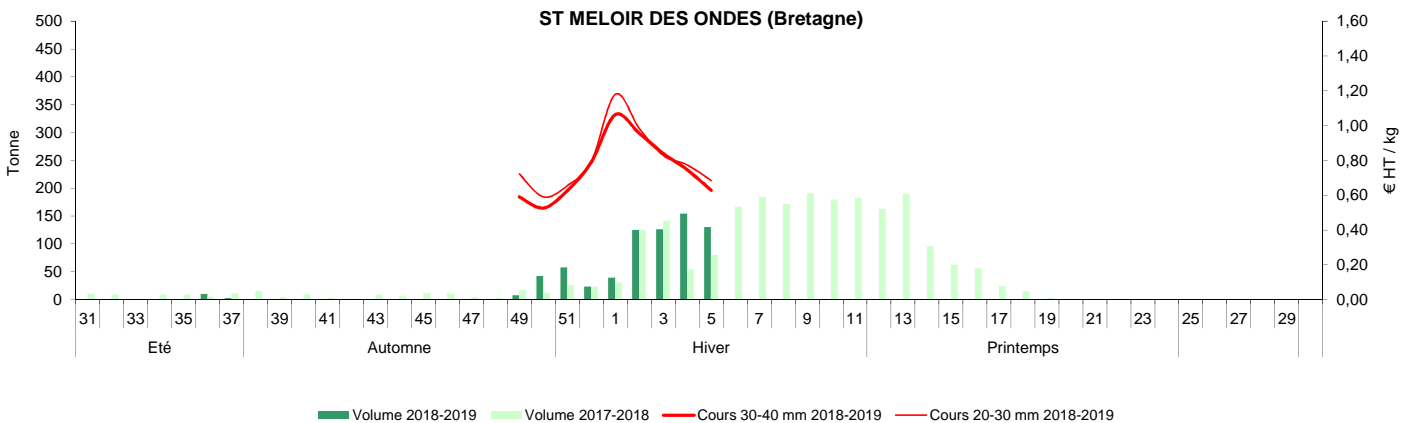
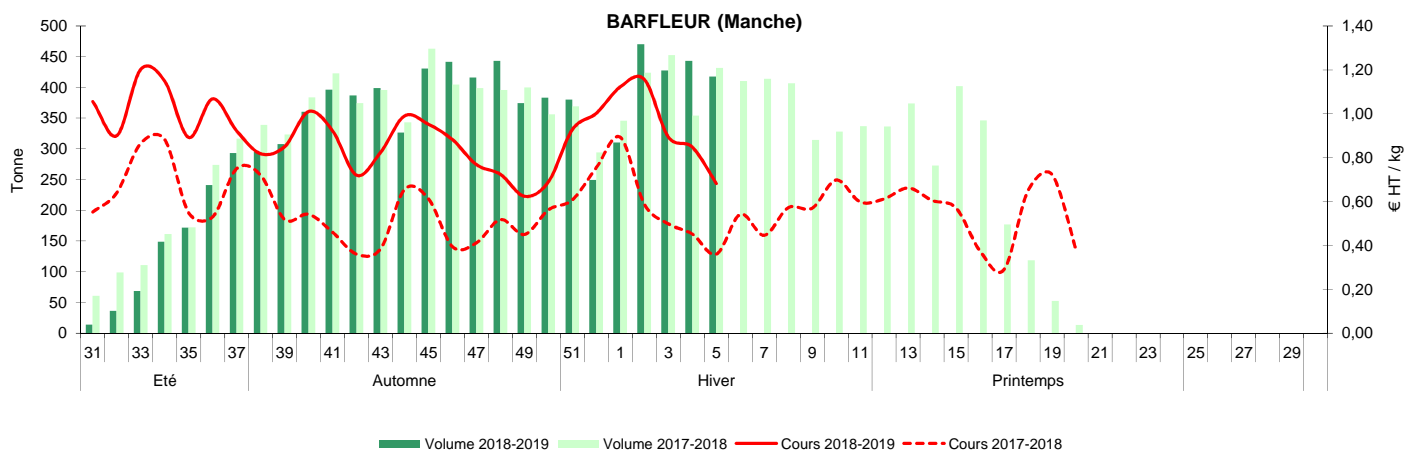
Semaine 5				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

2-CONJONCTURE GENERALE

Une météo hivernale ne stimule pas plus les échanges. La concurrence se développe.

En cette fin de mois, la vague hivernale qui touche une grande partie de l'Hexagone, n'active pas plus fortement le marché du poireau. Les difficultés logistiques sont réelles pour certaines régions. Dès le début de la semaine, les cours chutent sur de nombreuses places commerciales et cette baisse se poursuit les jours suivants. A la veille du week-end, la concurrence est de plus en plus ressentie. Les promotions qui restent d'actualité, sont plus fortement présentées en magasins de Hard Discount qu'en Grandes et Moyennes Surfaces.

3-STADE PRODUCTION-CADRANS Cat I 10kg



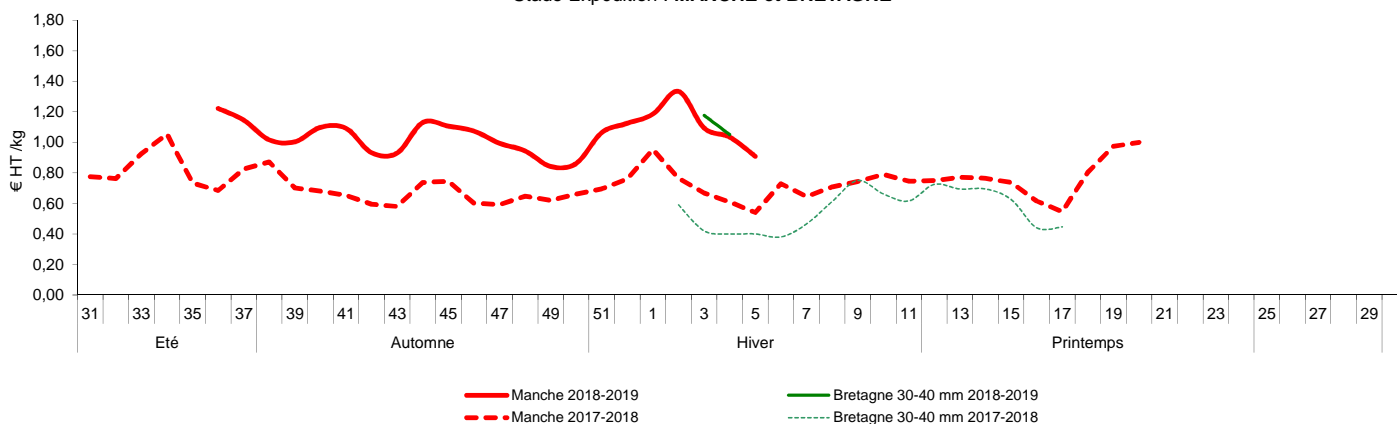


CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2018 -2019

Semaine 5 du lundi 28 janvier au vendredi 01 février 2019

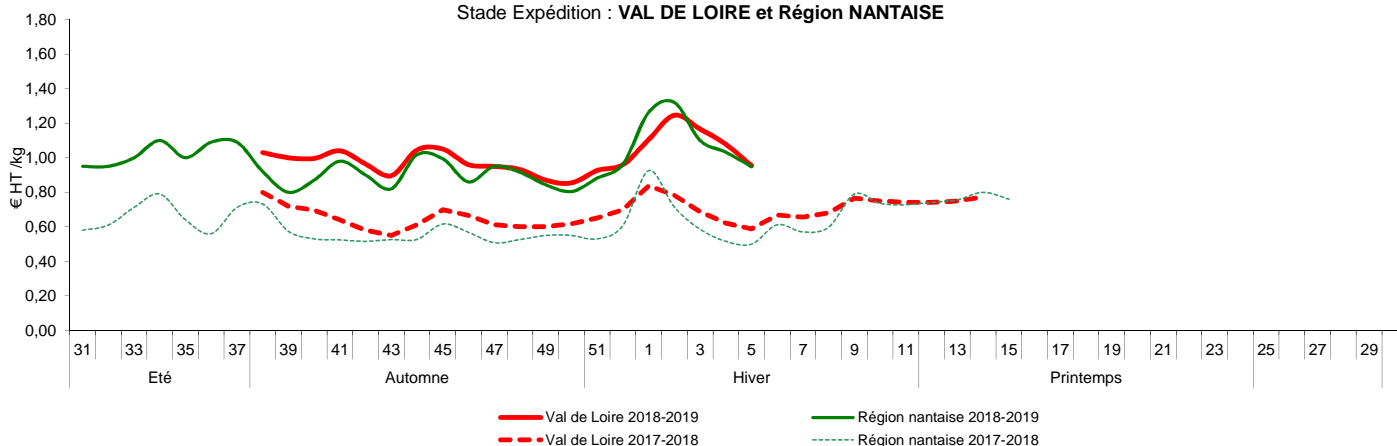
4-STADE EXPÉDITION Cat I 10kg

Stade Expédition : MANCHE et BRETAGNE



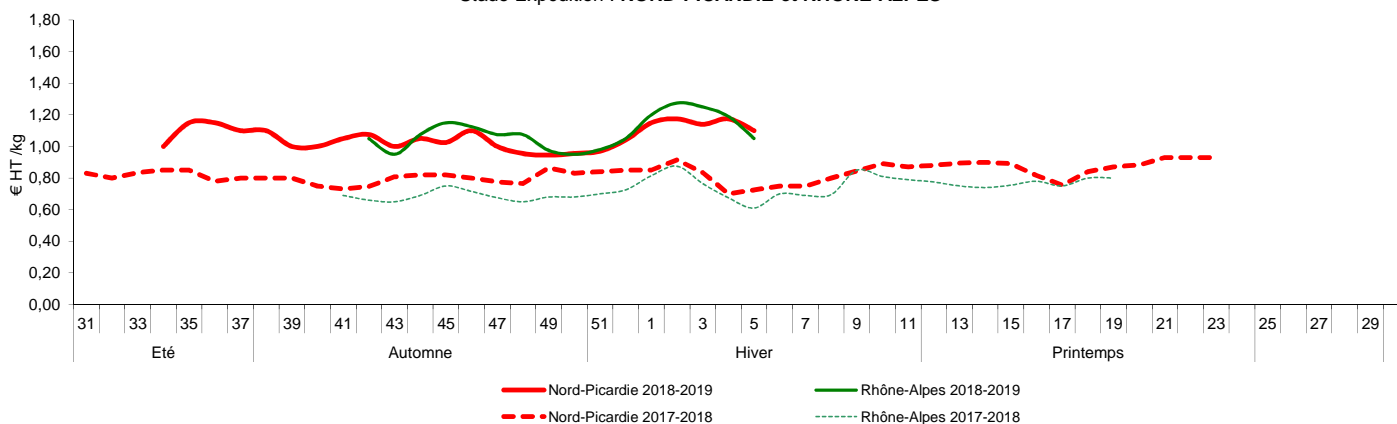
En cette fin de mois, malgré une météorologie propice à la consommation et des disponibilités assez régulières, les cours continuent de baisser face à une demande pousive. Des difficultés de circulation en milieu de semaine viennent un peu plus pénaliser le commerce national.

Stade Expédition : VAL DE LOIRE et Région NANTAISE



Val de Loire Région nantaise : Le marché est à l'image de celui de la semaine passée. En cette fin de mois, hormis les quelques promotions, la demande prend ses distances et la baisse des prix s'impose. La vague hivernale n'a pas eu de forts impacts sur la logistique en Val de Loire. Cette faible dynamique commerciale n'inquiète pas la profession, car elle pourra reporter plus tardivement les prévisions de ventes sur la fin de la campagne.

Stade Expédition : NORD-PICARDIE et RHONE-ALPES



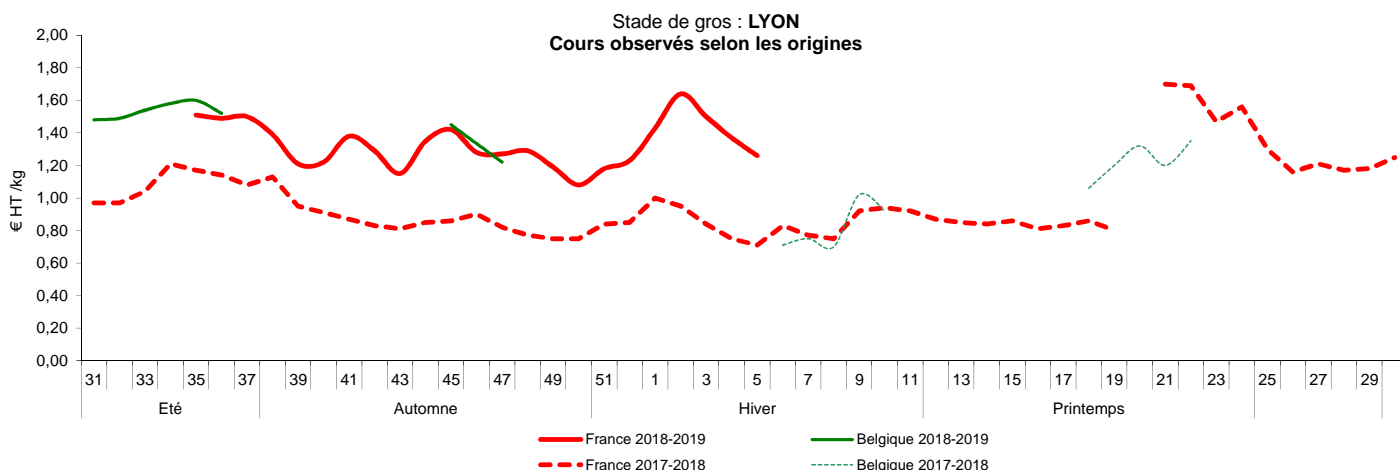
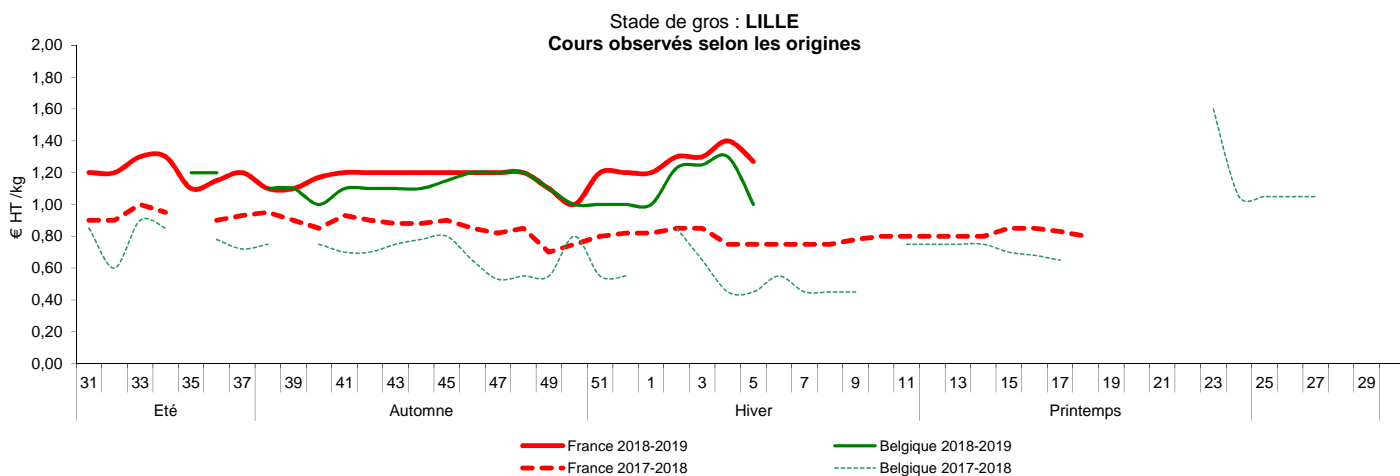
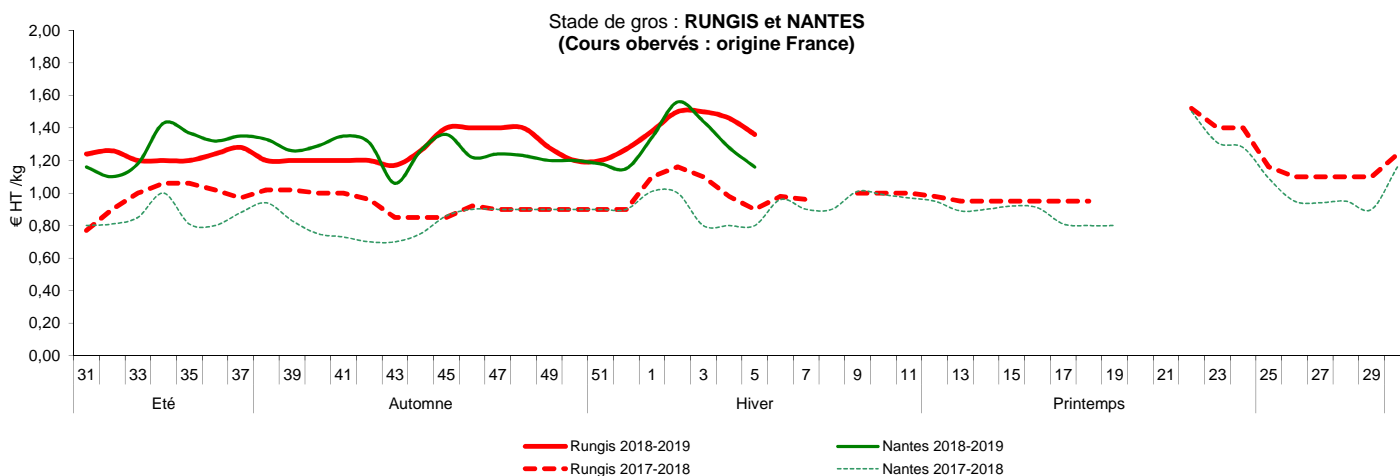
Rhône-Alpes : Les conditions météorologiques hivernales ne dynamisent pas le marché, dans une fin de mois marquée par l'étonnante timidité de la demande. Seuls des réapprovisionnements de routine sont constatés, avec une forte pression sur les prix, qui affichent une moyenne hebdomadaire en net recul (de 1.19€/kg en sem 4 à 1.05€/kg en semaine 5).



CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2018 -2019

Semaine 5 du lundi 28 janvier au vendredi 01 février 2019

5-STADE DE GROS Cat I 10kg



La place de Lyon-Corbas n'échappe pas à la tendance baissière nationale. Les échos de recul des cours, en provenance de Belgique et des cadrans bretons, pèsent sur les transactions, d'autant que la demande est hésitante (neige annoncée). Dans ce contexte commercial incertain, la moyenne hebdomadaire, pour un produit français conditionné en 10 kg, enregistre un fléchissement de l'ordre de 8% (de 1.37€/kg en semaine 4 à 1.26€/kg en semaine 5).



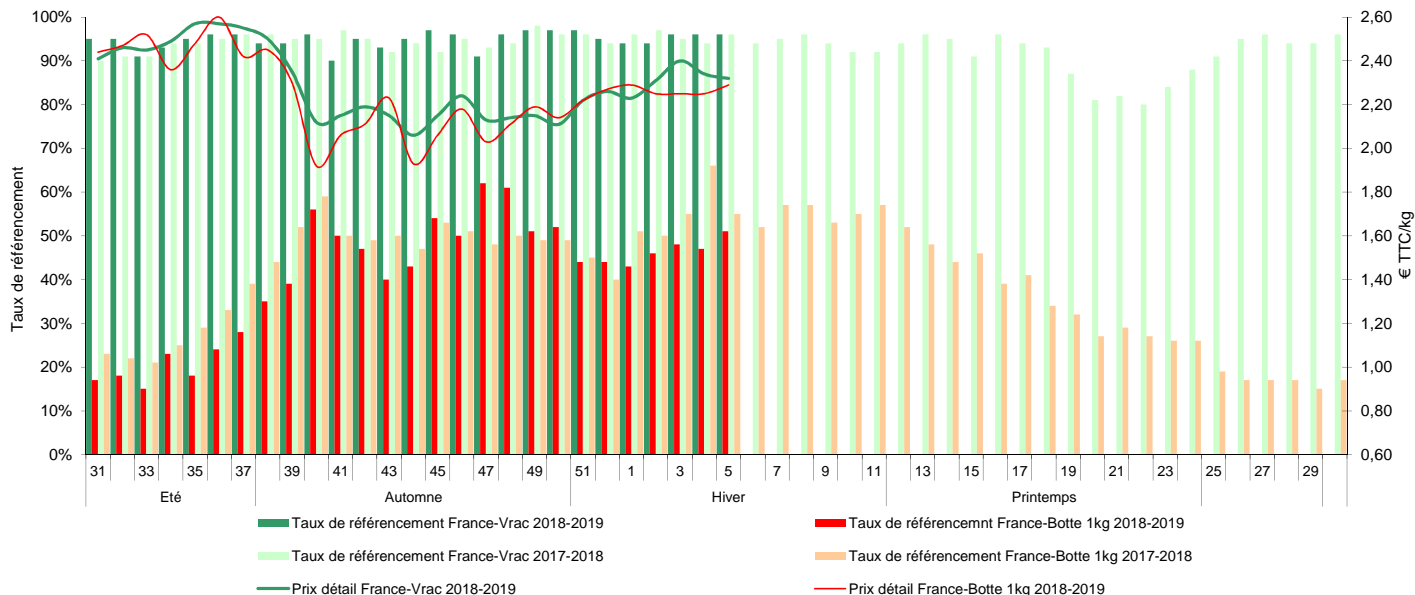
CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2018 -2019

Semaine 5 du lundi 28 janvier au vendredi 01 février 2019

6-STADE DETAIL (150 GMS et 30 HD) Enquête hebdomadaire

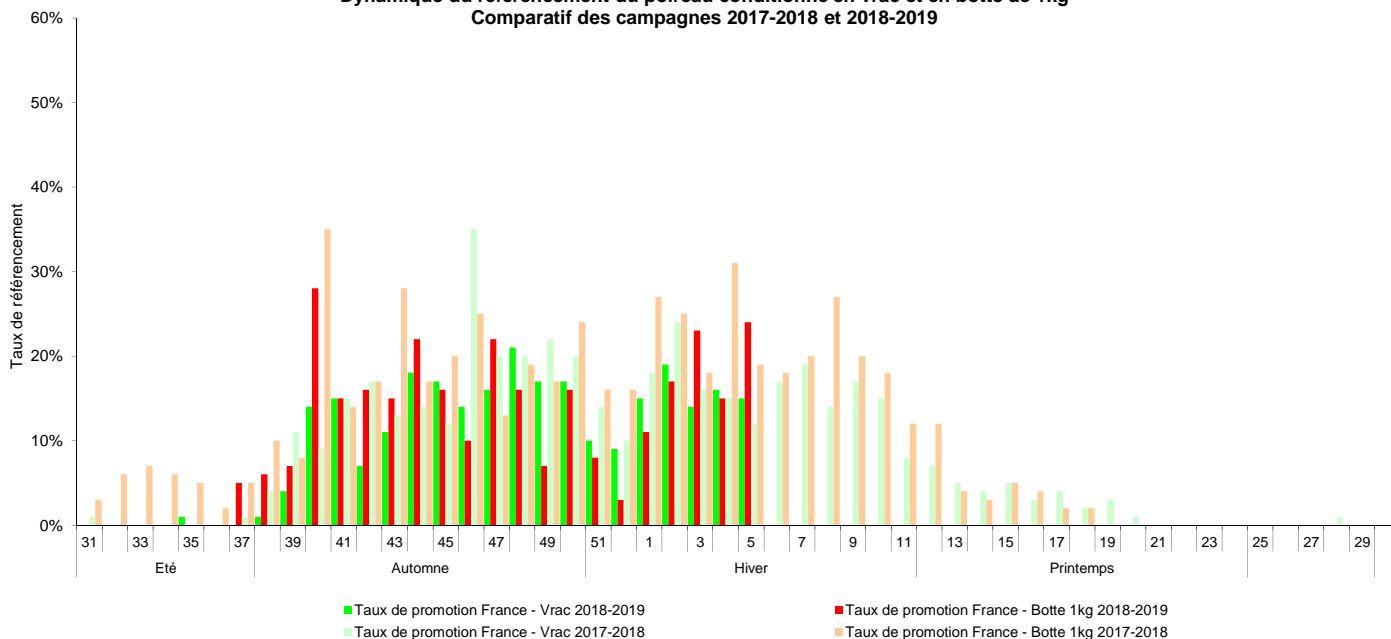
Définition : le taux de référencement est le rapport du nombre de magasins présentant le produit sur le nombre total de magasins enquêtés.

Stade Détail : **Magasins GMS**
Référencement et prix du poireau français conditionné en vrac et en botte de 1kg
Comparatif des campagnes 2017-2018 et 2018-2019



En conditionnement vrac, le référencement se stabilise et reste toujours supérieur à celui de la botte 1kg qui croît légèrement. Les prix moyens tendent à converger avec une baisse des prix vrac et une hausse de ceux de la botte.

Stade Détail : **Promotions en magasins GMS**
Dynamique du référencement du poireau conditionné en vrac et en botte de 1kg
Comparatif des campagnes 2017-2018 et 2018-2019



Le référencement de la promotion en botte 1 kg se démarque de celui du vrac qui se stabilise.



CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2018 -2019

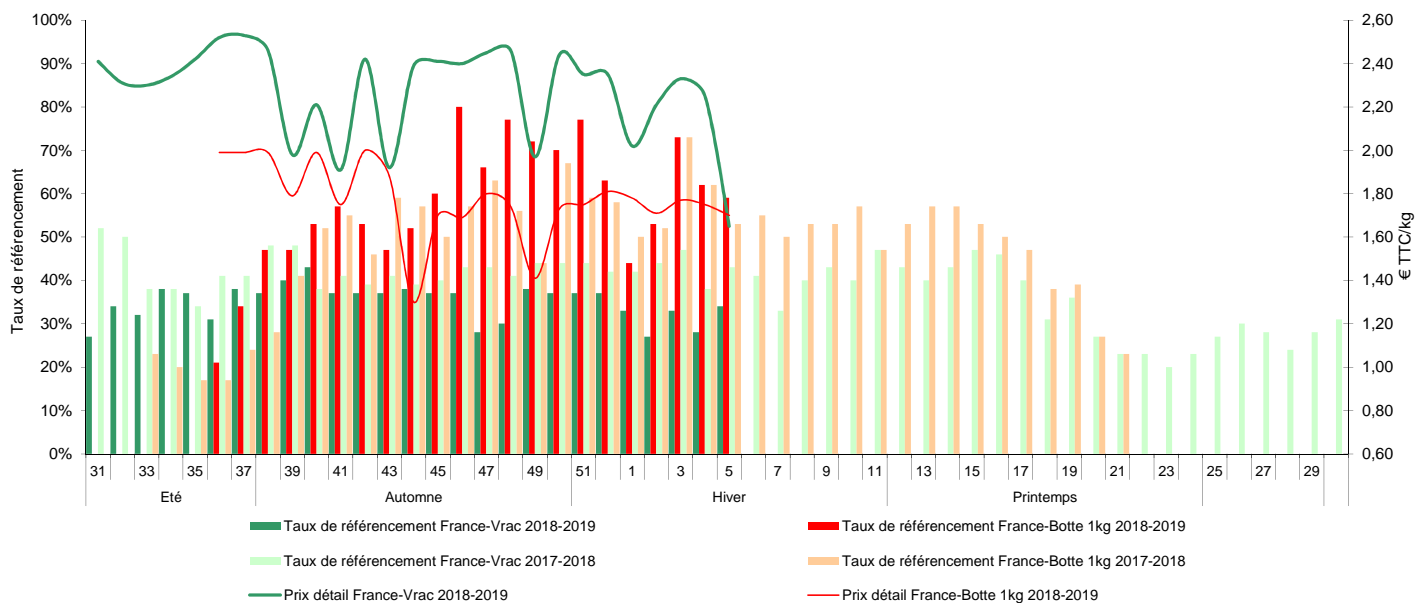
Semaine 5 du lundi 28 janvier au vendredi 01 février 2019

6-STADE DETAIL (150 GMS et 30 HD) Enquête hebdomadaire

Définition : le taux de référencement est le rapport du nombre de magasins présentant le produit sur le nombre total de magasins enquêtés.

Stade Détail : Magasins Hard-Discount

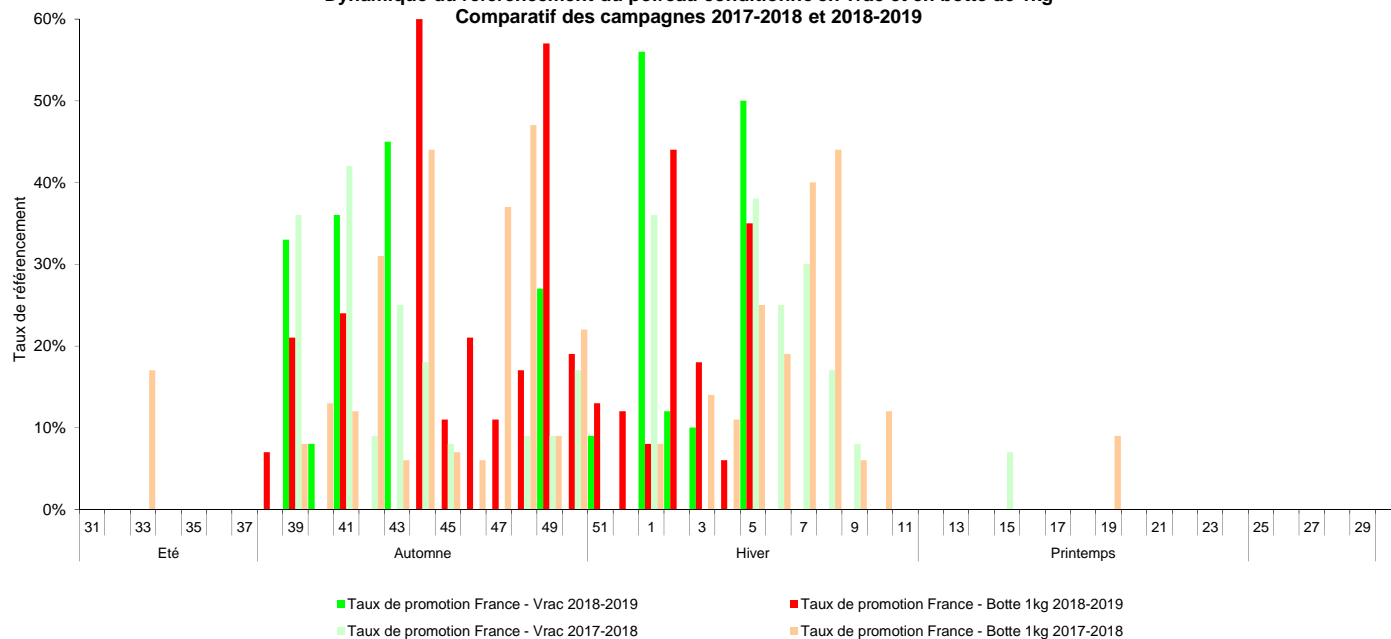
Référencement et prix du poireau français conditionné en vrac et en botte de 1kg
Comparatif des campagnes 2017-2018 et 2018-2019



Les deux référencements suivent quasiment la même tendance de 2018. Pour la première fois depuis le début de la campagne, les prix en vrac baissent fortement pour atteindre un niveau de prix inférieur à celui de la botte 1 kg.

Stade Détail : Promotions en magasins Hard-Discount

Dynamique du référencement du poireau conditionné en vrac et en botte de 1kg
Comparatif des campagnes 2017-2018 et 2018-2019



De nombreuses promotions sont proposées autant en vrac qu'en botte de 1kg.