



# Projet Légumerie/Conserverie du pays d'Ancenis

## Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Ancenis

Comité Régional de l'Alimentation  
Jeudi 12 décembre 2013



# Sommaire

---

1. Le projet initial
2. Les acteurs et partenaires impliqués dans le projet
3. Étude d'opportunité
4. Étude de faisabilité technique et financière



# 1. Le projet initial

---

- Contexte local : plusieurs acteurs engagés autour d'une même réflexion...
  - *Maraîchers*
  - *Élus locaux*
  - *AMAP*
  - *Charcutiers traiteurs*
  - *CGAD - Confédération Générale de l'Alimentation de Détail*
  - *Jardins d'insertion*
  - *CBE*
- Constitution d'un groupe de travail



# 1. Le projet initial

---

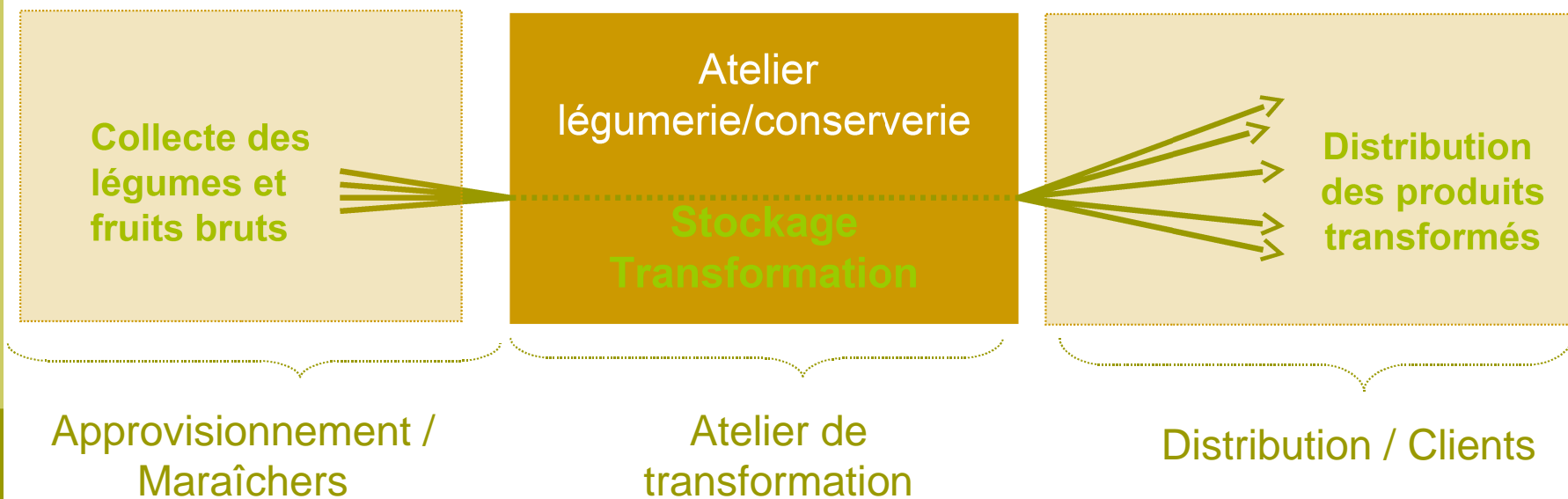
- Avec des motivations fortes et complémentaires
  - *Développer l'activité économique locale*
  - *Développer de nouveaux marchés, trouver des débouchés aux produits agricoles*
  - *Avoir accès à des produits de 4<sup>ème</sup> gamme de qualité*
  - *Trouver des produits de qualité, en quantité suffisante et dans le respect des délais*
  - *Développer les circuits courts de commercialisation des produits locaux biologiques*
  - *Développer l'emploi pour des personnes en difficulté*
  - *Promouvoir une économie responsable*



# 1. Le projet initial

---

## □ Description du projet initial



## 2. Les partenaires impliqués

---

- ❑ Partenaires financiers
- ❑ Partenaires techniques
- ❑ Partenaires commerciaux (débouchés) : restauration collective hors domicile
- ❑ Opérateurs externes



# *Des volontés pour construire un projet commun*



### 3. Étude d'opportunité

---

- ❑ Contacts avec prospects potentiels à partir d'un questionnaire
- ❑ Intégration de nouveaux partenaires
- ❑ Poursuite échanges avec partenaires financiers





# Des volontés pour construire un projet commun



# 4. Étude de faisabilité technique et financière

*(en cours)*

---

- ❑ Étude de marché
- ❑ Constitution d'un groupe local des maraîchers
  - Travail sur la structuration de l'offre, les produits disponibles
- ❑ Travail sur l'atelier de transformation
  - Définition de la gamme des produits
  - Choix des équipements
  - Lieu d'implantation
  - Choix du prestataire
- ❑ Recherche de marchés
- ❑ Analyse technico-économique
- ❑ Gouvernance

*Accompagnement par Food Development depuis septembre 2013*

