

Campagne 2010 des tomates, concombres et radis : année de rattrapage

La campagne 2010 redonne le sourire aux producteurs de tomates, de concombres et de radis dans la région. L'équilibre du marché a permis d'écouler la production présente. Les prix sont restés soutenus en raison d'une concurrence timide.

■ Tomates : volumes présents et prix favorables

Après deux années déficitaires, la campagne 2010 redonne des perspectives aux serristes. Les volumes récoltés en 2010 progressent de 4 % par rapport à 2009 avec une surface équivalente (96 ha). La faible concurrence européenne a permis de maintenir des cours favorables. La tomate grappe représente 40 % de la production de tomates en Pays de la Loire. Les surfaces reculent légèrement (- 4 ha) par rapport à 2009, et sa production diminue de 14 %.

Le contexte est plutôt favorable pour la tomate dès le début de la campagne 2010. La concurrence marocaine ou espagnole n'est pas encore présente. L'offre de janvier à mars, plutôt faible, est essentiellement constituée de tomates grappes.

En avril, avec le retour du soleil et des températures positives, la production des Pays de la Loire progresse nettement. La récolte de mai 2010 augmente de 17 % par rapport à mai 2009. Le marché retrouve un certain dynamisme à partir de la Pentecôte. En revanche, juin connaît un ralentissement. Des actions commerciales permettent d'écouler l'ensemble des volumes présents. Les cours se redressent à partir de la semaine 25, fin juin, avec l'arrivée de la chaleur qui stimule la demande. La concurrence reste timide.

Les prix durant l'été restent favorables. Les volumes récoltés sont importants. Après deux années difficiles, cette saison apporte une « bouffée d'oxygène » aux serristes. Avec des volumes moindres par rapport à août 2009, en raison d'un manque de soleil dans la moitié nord, le marché retrouve vite un équilibre.

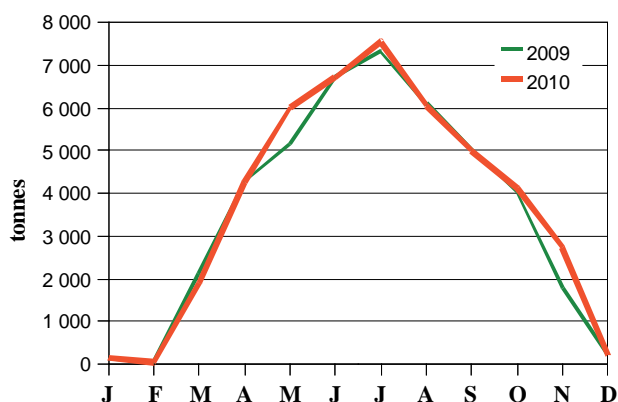
Le temps favorable de septembre et d'octobre apporte une production équivalente à 2009. Même si les transactions ne sont pas très dynamiques, la concurrence européenne peu marquée permet de conserver des prix soutenus. Même si les volumes commencent à diminuer en novembre, la récolte est deux fois plus importante qu'en novembre 2009. Les prix fléchissent un peu plus tôt dans la saison, en octobre, mais retrouvent des valeurs plus élevées en novembre. La production de décembre devient marginale. Le marché est alors alimenté par des produits en provenance d'Espagne et du Maroc.

La production nationale diminue de 6 % par rapport à 2009 en raison de la diminution des surfaces (- 7 %) notamment dans le

Sud-Est. Sur l'hexagone, les prix se sont maintenus à un niveau correct au fil des mois grâce à une concurrence européenne discrète. La région fournit 9 % de la production nationale. En 2008, la France représente 5 % de la production européenne.

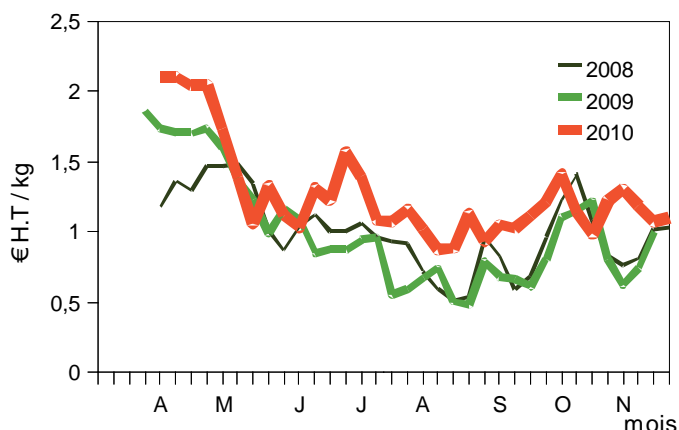
Des volumes de tomates importants en 2010

Production mensuelle de tomates en Pays de la Loire



Source : Agreste - enquête de conjoncture légumes

TOMATE Pays de la Loire Extra - Calibre 57- 67



Source : FranceAgriMer - SNM

Concombres : marché équilibré

La production de concombre 2010 progresse de 1 % par rapport à 2009 grâce à un mois d'avril nettement supérieur à celui de 2009 (+ 30 %). Les prix ont connu plusieurs pics en mars, mai et juillet permettant de bien valoriser le produit. En milieu de saison, les exportations vers l'Europe de l'Est, touchée par des intempéries, ont équilibré le marché.

Certains maraîchers ont modifié leur méthode de production. La contre-plantation diminue au profit de nouvelles plantations après arrachage. Mécaniquement la surface « développée » augmente donc de 20 % (+ 20 ha). Toutefois la surface nette en serre n'a pas évolué, le nombre de plants se maintient, les volumes récoltés restent proches de ceux de 2009. Les concombres de Loire-Atlantique représentent 86 % du volume des Pays de la Loire, la production régionale est principalement cultivée sous serres chauffées.

Le froid début 2010 ne permet pas une production importante de concombres. Les calibres sont petits (350-500 g pièce). Les coûts de chauffage des serres rognent les marges. En magasin, les prix de vente restent élevés et la présence ibérique complète largement la demande.

Les températures commencent à remonter dans la seconde quinzaine de mars. L'offre progresse régulièrement et devient plus importante. La concurrence se déplace vers le Bénelux. Les producteurs réagissent par des offres promotionnelles. Ainsi, le marché reste fluide.

La production atteint son apogée en mai. La concurrence s'efface permettant aux prix de se redresser franchement. La production des Pays-Bas arrive sur le marché fin juin, les prix retrouvent alors les cours des années passées.

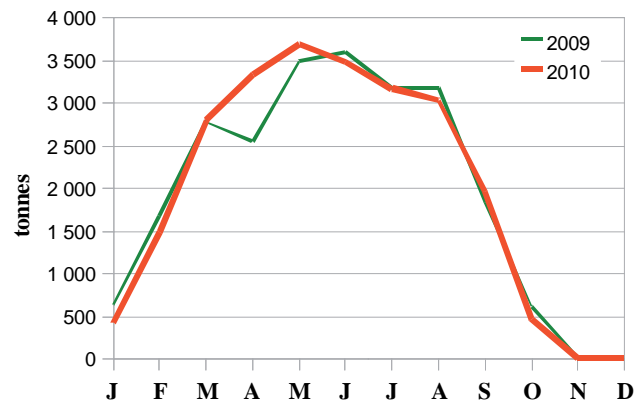
Durant l'été, les volumes sont légèrement inférieurs à ceux de 2009. La demande est au rendez-vous avec la chaleur de juillet. Le marché demeure équilibré grâce à l'offre de l'Europe du Nord. A la mi-août, le manque de lumière explique la présence de petits calibres. La qualité (fermeté et couleur) reste correcte. La demande bien que timide permet quand même l'écoulement des stocks.

A partir de septembre, la production baisse mais reste supérieure de celle de 2009. La concurrence s'estompe rapidement. Les prix se redressent. Le marché manque de fluidité. En octobre, les récoltes deviennent marginales. Le déficit d'offre locale est relayé par l'arrivée progressive des concombres espagnols.

Au niveau national, la production et les surfaces de concombre progressent de 2 %. L'offre française a été assez peu concurrencée ce qui a permis de mieux valoriser le produit. La région fournit 20 % de la production nationale. En 2008, la France représente 6 % de la production européenne, laquelle est dominée par l'Espagne (27 %) et les Pays-Bas (20 %).

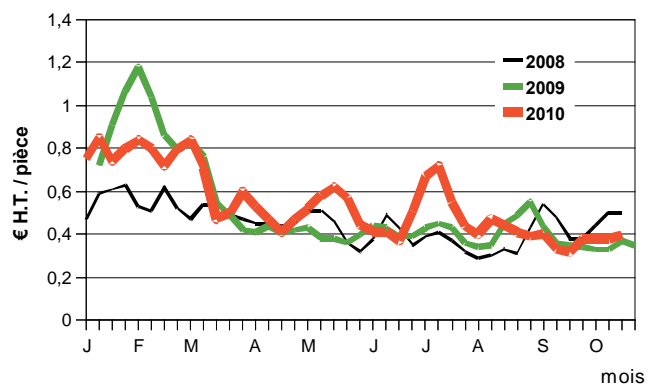
Une production ferme et régulière

Production mensuelle de concombres en Pays de la Loire



Source : Agreste - enquête de conjoncture légumes

Cours expédition du CONCOMBRE cotation expédition Pays de la Loire calibre 400 - 500 g logé départ



Source : FranceAgriMer - SNM

■ Radis : campagne décalée mais satisfaisante

Le prolongement de l'hiver a retardé la production de radis de quinze jours à un mois. Ainsi, les prix de début d'année sont élevés. Par la suite, le marché reste équilibré moyennant quelques concessions de prix et des destructions à certaines périodes. Le manque de radis en fin de campagne fait à nouveau décoller les prix.

La production 2010 reste inférieure de 2 % à celle de 2009, avec une augmentation de surface de 17 % par rapport à la campagne précédente. Les rendements diminuent en raison des longues périodes de froid en début et en fin de saison. Plus de la moitié des radis est ramassée à la main (56 %) et le reste à la machine (44 %). Les radis sont plus cultivés en abris (57 %) qu'en plein air (43 %). La production de Loire Atlantique reste majoritaire (71 %) en Pays de la Loire devant le Maine-et-Loire (20 %).

Le premier trimestre est marqué par une baisse de la production de radis dans la région (- 17 % par rapport à 2009). Les conditions hivernales difficiles perdurent et entraînent des problèmes de qualité. Face à une faible concurrence inter-régionale, les prix restent élevés jusqu'à la mi-février. Par la suite, la demande modérée conduit à une diminution des cours.

La tendance commence à s'inverser en avril et surtout de mai à juillet (+ 19 % de volume par rapport à mai-juin-juillet 2009). Les volumes importants mis sur le marché en avril trouvent preneurs grâce à des offres promotionnelles. Les échanges plutôt fluides s'effectuent sur des prix élevés au regard des campagnes antérieures.

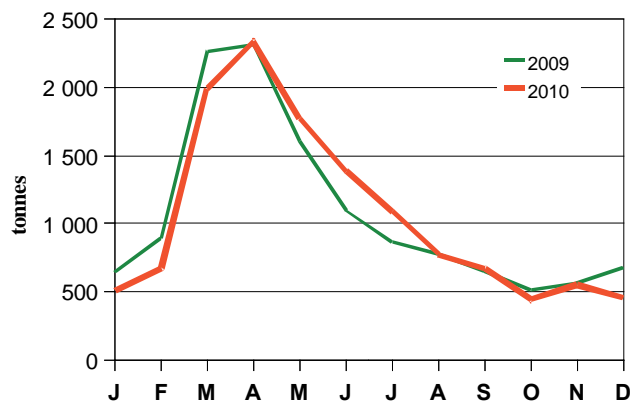
La concurrence commence à se faire sentir à partir de mai. Toutefois, avec une demande soutenue, le marché reste satisfaisant. En juin, la morosité générale des marchés et les volumes importants font baisser les prix. Des destructions s'imposent pour retrouver un certain équilibre. L'offre diminue en juillet et permet le redressement des prix.

Les ventes se compliquent en août avec une demande plus atone et des volumes semblables à 2009. Septembre confirme cette tendance. Le broyage de certaines parcelles devient indispensable. Les pluies de fin septembre marquent un coup d'arrêt pour le radis en produit d'été. En octobre, l'arrivée de la saison hivernale freine la production (- 14 % par rapport à 2009). L'offre devient plus hétérogène.

Novembre et décembre sont marqués par la faiblesse de l'offre et une moindre concurrence inter-régionale. Mais le marché reste soutenu avec une demande conséquente, permettant au prix de s'envoler jusqu'aux fêtes de fin d'année. Le phénomène est amplifié par le froid, en particulier en décembre. Les cours sont supérieurs à ceux des cinq dernières campagnes.

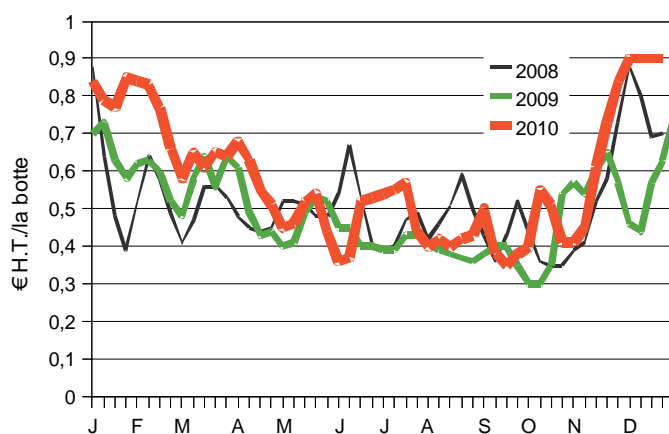
Une production ferme et régulière

Production mensuelle de radis en Pays de la Loire



Source : Agreste - enquête de conjoncture légumes

RADIS cours expédition région nantaise logé départ station



mois
Source : FranceAgriMer - SNM

Production de légumes en Pays de la Loire

en Tonnes	Tomates			Concombres			Radis		
	2009	2010	évolution 2010/2009	2009	2010	évolution 2010/2009	2009	2010	évolution 2010/2009
Janvier	130	156	20 %	637	419	- 34 %	647	515	- 20 %
Février	51	35	- 32 %	1 678	1 492	- 11 %	895	674	- 25 %
Mars	2 116	1 913	- 10 %	2 783	2 802	1 %	2 263	1 988	- 12 %
Avril	4 276	4 257	0 %	2 557	3 335	30 %	2 308	2 337	1 %
Mai	5 159	6 017	17 %	3 492	3 695	6 %	1 603	1 767	10 %
Juin	6 753	6 718	- 1 %	3 598	3 477	- 3 %	1 098	1 386	26 %
Juillet	7 329	7 567	3 %	3 180	3 174	0 %	870	1 090	25 %
Août	6 110	6 058	- 1 %	3 180	3 035	- 5 %	775	778	0 %
Septembre	5 032	5 010	0 %	1 835	1 969	7 %	657	672	2 %
Octobre	4 030	4 122	2 %	618	470	- 24 %	517	443	- 14 %
Novembre	1 784	2 737	53 %	9	7	- 15 %	570	555	- 3 %
Décembre	229	200	- 13 %	2	8	297 %	681	462	- 32 %
Total	42 999	44 790	4 %	23 569	23 883	1 %	12 884	12 667	- 2 %

Répartition et surfaces (*) 2010 par département

	Tomates				Concombres				Radis			
	Tonnes	Répartition Pays de la Loire	Surfaces ha	Evolution surfaces 2009/2010	Tonnes	Répartition Pays de la Loire	Surfaces ha	Evolution surfaces 2009/2010	Tonnes	Répartition Pays de la Loire	Surfaces ha	Evolution surfaces 2009/2010
Loire-Atlantique	37 029	83 %	72	1 %	20 777	87 %	86	30 %	9 052	71 %	657	20 %
Maine-et-Loire	323	1 %	1	0 %	1 209	5 %	5	25 %	2 572	20 %	207	- 1 %
Sarthe	543	1 %	2	0 %		0 %	0		314	2 %	26	18,2 %
Vendée	6 895	15 %	21	5 %	1 897	8 %	11	10 %	729	6 %	115	53 %
Pays de la Loire	44 790		96	2 %	23 883		102	28 %	12 667		1 005	18 %

(*) Surfaces :

La **superficie développée** correspond à la **surface brute** comptée **plusieurs fois** si plusieurs cultures se succèdent et sont récoltées au cours de la campagne, sauf cas particulier des contre plantations (insertion entre 2 plants encore en production de nouveaux plants destinés à produire quand les premiers plants seront en phase descendante).

La **surface brute** correspond à la surface totale de la parcelle ou superficie totale couverte de serres affectées à la culture (chaufferie, zones d'entrepôt ou de conditionnement exceptées).

Méthodologie de l'enquête de « conjoncture tomates - concombres - radis »

L'« **enquête de conjoncture tomate - concombre - radis 2010** » a été réalisée auprès d'un échantillon d'Organisations Professionnelles de la région. Pour chaque légume, elle se décompose comme suit :

Tomate : 6 OP sur les départements 44 et 85 représentant 98 % de la production régionale.

Concombre : 5 OP sur les départements 44 et 85 représentant 91 % de la production régionale.

Radis : 9 OP sur les départements 44, 49 et 85 représentant 63 % de la production régionale.

La répartition départementale des surfaces a été réalisée d'après l'enquête structure 2005



Direction régionale de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt des Pays de la Loire
Service régional de l'information
statistique et économique
12, rue Menou - 44035 NANTES CEDEX 1
Tél. : 02 40 12 36 40 - Fax : 02 40 12 36 43
Mél : srise.draaf.pays-de-la-loire@agriculture.gouv.fr
Site internet : www.draaf.pays-de-la-loire.agriculture.gouv.fr

Directeur régional : Vincent Favrichon
Directrice de la publication : Patricia Bossard
Rédacteur en chef : Michel Maréchal
Rédaction : Jean-Luc Robin
Impression : SRISE à NANTES
Dépôt légal : à parution
ISSN : 1956 - 7499
Prix : 2,50 €