



## Bilan de campagne melon 2008 : toujours la crise

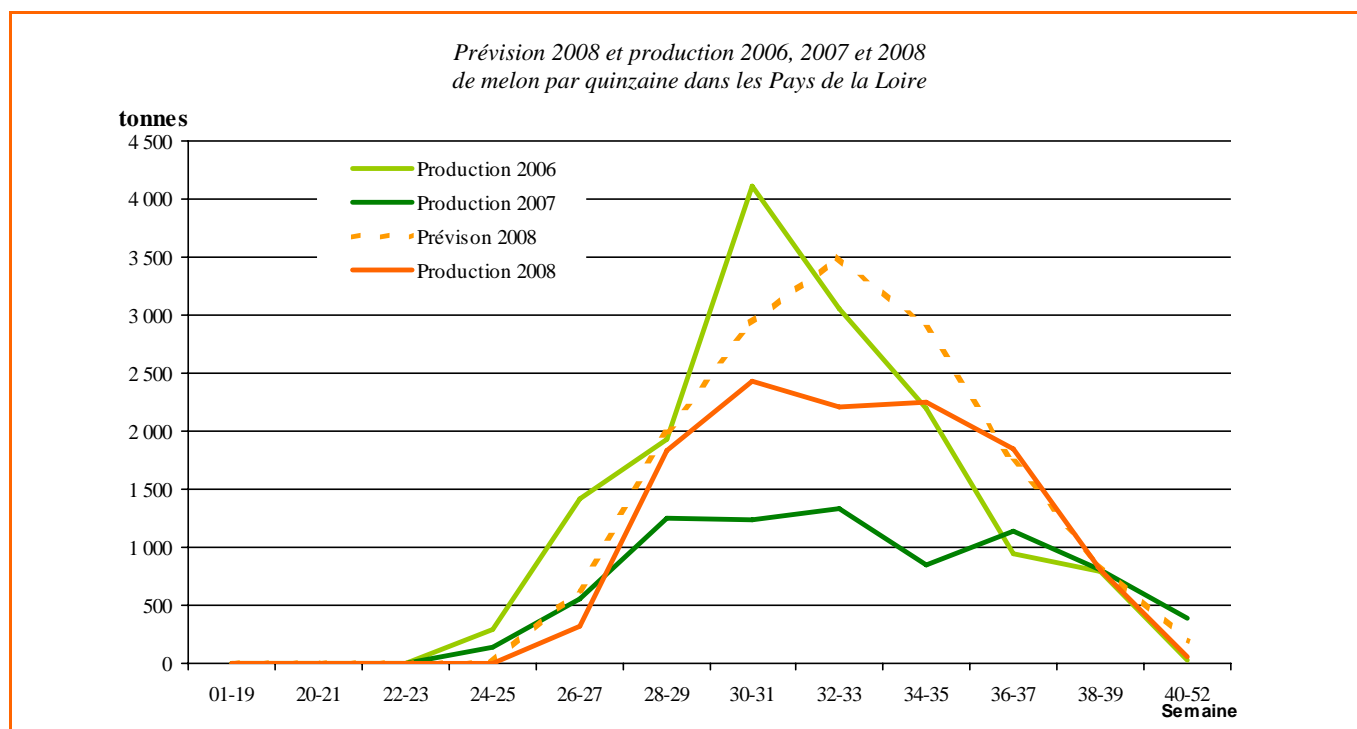
Les dérèglements des plannings de production des melons de plein champ liés aux mauvaises conditions climatiques du printemps et le maintien d'une production importante dans le Sud-Est ont placé le melon en crise conjoncturelle dès le 31 juillet 2008.

### ■ Après une campagne 2007 calamiteuse, une année 2008 difficile

Avec 7 690 tonnes, la production régionale de melon en 2007 sur les Pays de la Loire restera comme une année noire avec un très faible rendement.

En 2008, la production a progressé de 53% pour atteindre 11 750 tonnes sur la région mais cette quantité reste dans une moyenne basse, en deçà de celle de 2006 (14 760 tonnes).

Tout au long de la campagne, en raison d'une météo capricieuse, la production est marquée par des **problèmes de qualité** (hétérogénéité, présence de maladies cryptogamiques, qualité gustative) et par une forte présence de petits calibres.



Source : SRISE Pays de la Loire - Enquête conjoncture légume 2008

### ■ Des volumes en hausse par rapport à 2007, sans être exceptionnels

Suite aux mauvais résultats de 2007, les surfaces plantées ont régressé de 40 hectares pour atteindre **732 hectares**, soit une diminution de 5 %. Ces surfaces permettaient d'envisager une production pour la campagne 2008 en Pays de la Loire de 14 750 tonnes, soit une production comparable à celle de 2006.

Les conditions météorologiques du printemps retardent les

premières récoltes, lesquelles ont vraiment commencé début juillet. Malgré ce **retard de 15 jours**, le début de saison est dans la moyenne. Dès la deuxième quinzaine de juillet, les rendements décrochent (12 à 15 t/ha contre 18 à 20 t/ha habituellement). Des problèmes de qualité et de calibre sont également rencontrés. **La demande reste timide** malgré les actions de communication de la profession (spots radio et mise en avant en GMS) pour stimuler la consommation.

**En août, la situation se dégrade.** L'absence de chaleur et l'excès de pluviométrie à cette période de l'année freinent la production. La concurrence des melons du Sud-Est de la France, inhabituelle à cette époque de l'année, ne favorise pas l'écoulement de la production régionale, d'autant que la consommation peine toujours à décoller. Les actions commerciales (vente au déballage) autorisées par l'Etat pour permettre d'écouler les excédents de production ne permettent pas d'inverser la tendance.

La saison se termine assez rapidement en septembre avec quelques gelées précoces qui ne permettent pas de récolter les derniers melons.

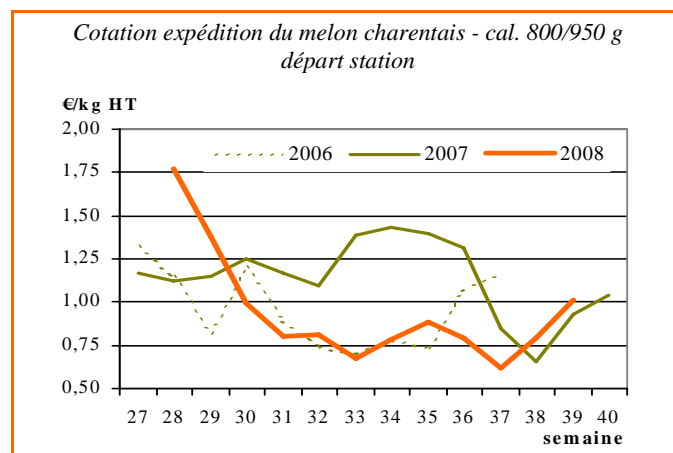
Avec une production de 11 750 tonnes et une surface de 732 hectares, le rendement atteint 16 t/ha.

**La Vendée concentre 85 %** de la production des Pays de la Loire avec un volume produit de 10 000 tonnes et une surface de 580 hectares. Le Maine-et-Loire fournit 15 % de la production (1 750 tonnes) sur une surface de 152 hectares.

Au niveau national, les surfaces progressent de 6 % pour atteindre 15 760 hectares et la production française augmente de 18 % par rapport à la campagne 2007 avec 278 330 tonnes. La part de la région dans la production française remonte sensiblement pour atteindre 4,2 % contre 3,3 % en 2007.

## ■ Crise conjoncturelle de fin juillet à septembre

La tendance des prix a été plutôt à la hausse jusqu'à fin juin en raison des faibles volumes présents sur le marché. A partir de début juillet, la météo aléatoire ne favorise pas la consommation et la concurrence vive des melons du Sud-Est fait chuter les prix vers un **seuil critique fin juillet**. Cette situation perdure durant tout l'été. Un léger soubresaut sur les prix est constaté en septembre mais il ne permet pas de renverser la tendance.



Source : SNM

### Production de melon dans les Pays de la Loire en tonnes

Semaines n°	Production 2006	Production 2007	Prévision 2008	Production 2008
18-19	0	1	1	1
20-21	1	2	1	1
22-23	1	1	1	1
24-25	298	143	2	1
26-27	1 417	551	645	317
28-29	1 926	1 246	1 999	1 828
30-31	4 105	1 234	2 933	2 430
32-33	3 050	1 335	3 496	2 214
34-35	2 199	842	2 888	2 254
36-37	950	1 140	1 741	1 849
38-39	791	807	848	802
40-50	22	388	195	52
TOTAL	14 760	7 690	14 750	11 750

Source : SNM

### Cotation expédition Centre-Ouest Melon charentais - cal. 800/950 g en €

Semaine n°	2006	2007	2008
27	1,32	1,17	
28	1,15	1,12	1,77
29	0,82	1,15	1,38
30	1,20	1,25	0,99
31	0,89	1,17	0,80
32	0,74	1,09	0,81
33	0,70	1,39	0,67
34	0,78	1,43	0,78
35	0,74	1,40	0,88
36	1,07	1,31	0,79
37	1,17	0,85	0,62
38		0,66	0,79
39		0,93	1,01
40		1,04	

Source : SNM

### Méthodologie de l'enquête de « conjoncture melon »

L'enquête de conjoncture melon 2008 a été réalisée auprès d'un échantillon de 12 producteurs extraits de la base de l'enquête légumes 2005 (situés en **Maine-et-Loire (2) et Vendée (10)**). Ils représentent **86 % de la production** de la région Pays de la Loire (sur 160 producteurs au total).

L'essentiel de la production se situe principalement dans le sud Vendée. La production de melon dans les autres départements des Pays de la Loire (notamment en Loire-Atlantique) a été jugée marginale.

Les données ont été collectées mensuellement entre avril et octobre 2008.