



Pays de la Loire

Melon 2010 : goût amer malgré une saison correcte

Le bilan de la campagne est plutôt correct même si les prix bas d'août dus à une difficulté d'écouler les volumes présents sur le marché laisse une amertume aux producteurs. De plus la saison a été courte en commençant plus tard et pour finir prématurément.

■ Les rendements importants ont fait chuter les prix en août

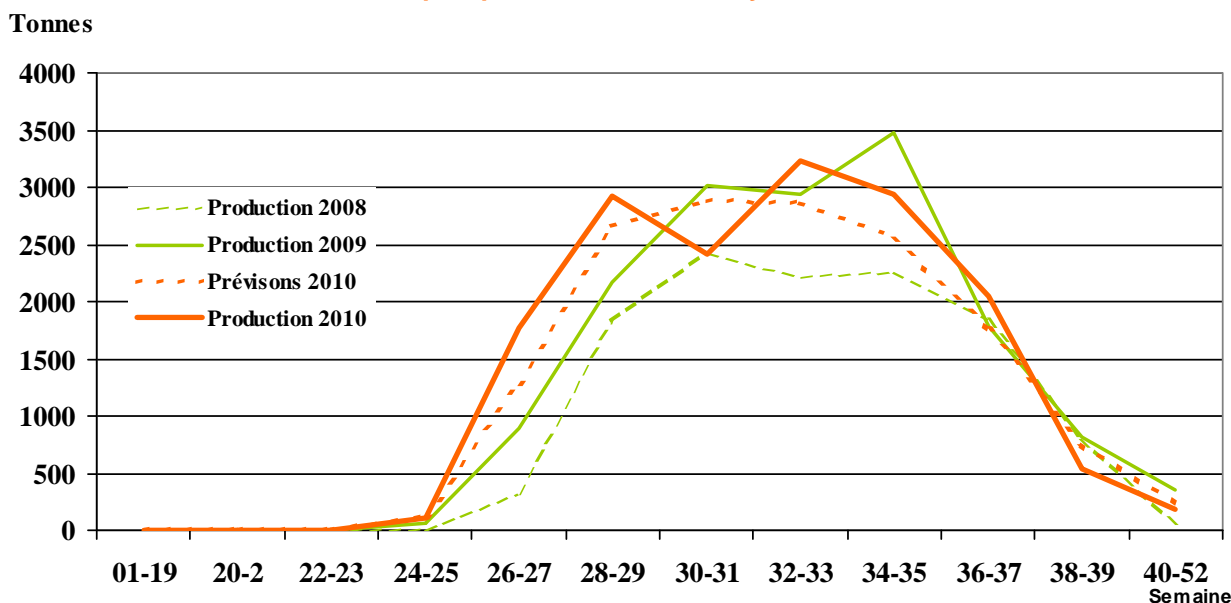
Le froid tardif du début de l'année 2010 a retardé les semis de melon dans la région. La surface totale dépasse de 4 % celle de la campagne précédente pour atteindre 707 ha.

Les premières récoltes commencent mi-juin avec un peu de retard, bien que la situation soit assez variable d'un producteur à l'autre. Avec la chaleur de juin, la qualité est au rendez-vous, mais plutôt sur calibres moyens à petits. Aucun problème sanitaire n'est relevé à cette période. Les melons en provenance d'Espagne, premiers arrivés sur le marché bénéficient de prix attractifs (+ 30 % par rapport à fin juin 2009). Les volumes récoltés sont corrects même si

ceux-ci restent inférieurs à 2009 (- 25 %), année exceptionnelle.

En juillet, la campagne est lancée avec l'arrivée de la production du sud Vendée. Les volumes sont présents avec un léger tassement observé en deuxième quinzaine de juillet. Le temps sec permet un bon état sanitaire même si les producteurs surveillent la « bactériose ». Les calibres augmentent au fur et à mesure de la saison. Les cours sont soutenus et le marché absorbe les volumes présents grâce à la mise en place d'engagements entre opérateurs et de nombreuses enseignes.

Prévision 2010 et productions 2008, 2009 et 2010 de melons par quinzaine dans les Pays de la Loire



Source : SRISE Pays de la Loire - Enquête conjoncture légume 2010

■ Des rendements 2010 aussi élevés qu'en 2009

Les volumes produits au mois d'août deviennent importants. Ils restent toutefois inférieurs de 9 % à ceux de 2009. Les rendements atteignent un niveau correct et les productions sont de qualité pour la plupart des producteurs. Cependant,

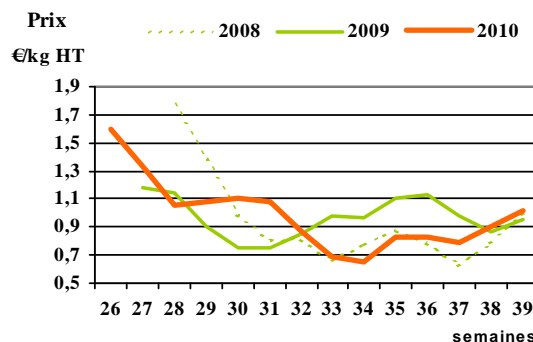
le manque de soleil dans le Nord-Ouest de la France n'incitant pas à la consommation, la demande n'est plus en adéquation avec la production mise sur le marché, d'autant que la concurrence inter-régionale est forte. La

consommation n'absorbe que 4/7 de la production. Un réajustement des cours à la baisse est inévitable. Des niveaux de prix anormalement bas en comparaison des années antérieures commencent début août pour aboutir à une crise conjoncturelle le lundi 9 août (selon les critères du réseau SNM). Pour écouler les stocks, les GMS réalisent de nombreuses actions commerciales fin août. De plus, les producteurs arrêtent les récoltes dans certaines parcelles ou détruisent leurs stocks. Néanmoins, selon les types de commercialisation, de larges fourchettes de prix sont observées.

Une reprise s'amorce avec la rentrée scolaire. La pluie début septembre et les journées ensoleillées des trois premières semaines favorisent le tonnage de melons produits (+ 34 % par rapport à septembre 2009) mais certains producteurs annoncent une fin prématurée de la campagne vers le 15 septembre. La mobilisation de l'aval de la filière et la mise en place de l'accord de modération des marges avec la distribution permettent une accélération des ventes. Les prix remontent la première semaine de septembre au niveau de

ceux de 2008 puis ils baissent progressivement jusqu'à la fin de la production. Le coup de chaud autour du 21-22 septembre engendre des pertes. Pour finir, le froid matinal de la dernière semaine de septembre met un coup d'arrêt brutal à la production 2010.

Cotation expédition du melon charentais cal. 800/950 g



Source : France AgriMer - SNM

Production de melon dans les Pays de la Loire en tonnes

Semaines n°	Production 2008	Production 2009	Prévision 2010	Production 2010
18-19	1	0	0	0
20-21	1	1	0	0
22-23	1	2	1	4
24-25	1	58	123	107
26-27	317	894	1 291	1 769
28-29	1 828	2 163	2 658	2 922
30-31	2 430	3 012	2 883	2 410
32-33	2 214	2 939	2 862	3 226
34-35	2 254	3 473	2 572	2 942
36-37	1 849	1 778	1 757	2 039
38-39	802	808	757	532
40-50	52	353	248	188
TOTAL	11 750	15 481	15 152	16 139

Surf. (ha)	2009	% Région	2010	% Région
49 ⁽¹⁾	134	20 %	143	20 %
85 ⁽²⁾	548	80 %	564	80 %
Région	682	Rdt *	707	Rdt *
		22,7 t/ha		22,8 t/ha

Source : France AgriMer - SNM

Cotation expédition Centre-Ouest Melon charentais - cal. 800/950 g en €/HT

Semaine n°	2008	2009	2010
26			1,60
27		1,19	1,33
28	1,77	1,14	1,05
29	1,38	0,90	1,08
30	0,99	0,75	1,10
31	0,80	0,75	1,08
32	0,81	0,85	0,87
33	0,67	0,98	0,68
34	0,78	0,97	0,65
35	0,88	1,11	0,83
36	0,79	1,13	0,82
37	0,62	0,97	0,79
38	0,79	0,87	0,90
39	1,10	0,96	1,02

Source : France AgriMer - SNM

¹ : Maine-et-Loire

² : Vendée

* : rendement

Méthodologie de l'enquête de « conjoncture melon »

L'enquête de conjoncture melon 2010 a été réalisée auprès d'un échantillon de **12 producteurs** extraits de la base de l'enquête légumes 2005. Ils sont situés en **Maine-et-Loire (2)** et **Vendée (10)**. Ils représentent **86 % de la production** de la région Pays de la Loire (sur 160 producteurs au total).

L'essentiel de la production se situe principalement dans le **sud Vendée**. La production de melon dans les autres départements des Pays de la Loire (notamment dans la Loire-Atlantique) a été jugée marginale.

Les données ont été collectées mensuellement entre avril et octobre 2010.



Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt des Pays de la Loire
 Service régional de l'information statistique et économique
 12, rue Menou - 44035 NANTES CEDEX 1
 Tél. : 02 40 12 36 40 - Fax : 02 40 12 36 43
 Mél : srise.draaf.pays-de-la-loire@agriculture.gouv.fr
 Site internet : www.draaf.pays-de-la-loire.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : P. Bossard
 Rédactrice en Chef : P. Bossard
 Rédaction : J.L. Robin
 Impression : SRISE à NANTES
 Composition : B. Guy
 Dépôt légal : à parution
 ISSN : 1956 - 7499
 Prix : 2,5 €