

Agreste Pays de la Loire

Mise en ligne le 10 avril 2017
Conjoncture melon 2016



Melon 2016 : une météo défavorable à la production

La fraîcheur des températures et un déficit d'ensoleillement sur la première moitié de l'année entraînent un retard de production jusqu'en juillet. Le pic de production intervient tard dans la saison et ne rencontre pas la demande nécessaire. Les prix chutent vers la mi-août et le melon est en crise conjoncturelle pendant 4 semaines. En fin de campagne, les prix reviennent au niveau des années précédentes.

L'année 2016 voit une légère progression des surfaces ligériennes de melons par rapport à l'année précédente. Cette augmentation concerne principalement la Vendée qui affiche l'évolution la plus importante (+ 1,8 %). La progression concerne essentiellement les surfaces sous abris. Les surfaces en cultures sous serres, sous abris bas et en plein air se répartissent respectivement comme suit : 3 %, 41 % et 56 %. Le démarrage tardif de la campagne conduit à un pic de production en août provoquant une crise conjoncturelle qui dure jusqu'à la mi-septembre. La campagne se termine avec des volumes légèrement supérieurs à ceux des campagnes précédentes. La demande est encore au rendez-vous et permet aux prix de revenir tout juste à l'équilibre.

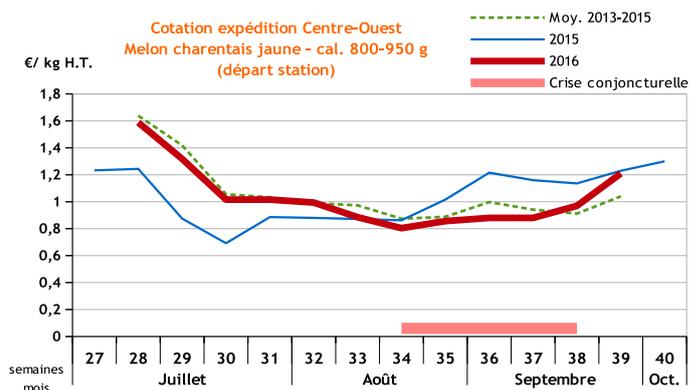
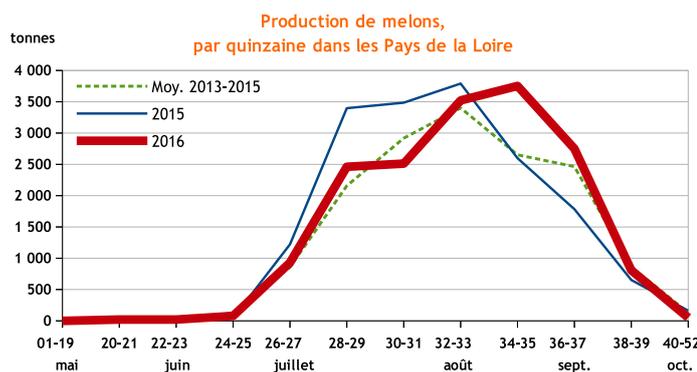
La mise en place des cultures en mars-avril ne se fait pas dans de bonnes conditions. Le refroidissement des températures fin avril et l'abondance des pluies en mai perturbent le cycle végétatif et favorisent le développement de maladies. Le début des récoltes est retardé. Mise à part une production marginale sous serres, récoltée précocement, les premières cueillettes commencent fin juin avec une majorité de petits calibres. La mise en marché est correcte avec des prix bien orientés.

Vers la mi-juillet, les températures deviennent plus estivales. Les conditions sanitaires s'améliorent, de même que le poids des melons. La demande tarde à se manifester et les prix déclinent lentement en restant toutefois supérieurs à ceux de juillet 2015. Fin août, la production atteint son apogée. La hausse des températures favorise la consommation,

notamment en fin de mois, lors de l'épisode caniculaire. Les prix remontent alors progressivement mais restent néanmoins très faibles et inférieurs à ceux des années précédentes à période comparable. L'afflux de produits, général sur les différents bassins de production, exacerbe la concurrence. Malgré une forte demande, l'amplification de l'offre nationale conduit le melon à une crise conjoncturelle jusqu'à la mi-septembre.

La production et la récolte de septembre bénéficient d'une bonne arrière saison. La réduction de l'offre en fin de campagne, conjuguée à une consommation qui se maintient, permet une remontée des cours au niveau de ceux des campagnes précédentes. La baisse des volumes est générale et le retard de production du début de la campagne n'est pas rattrapé. Sur la campagne, la baisse de production est d'environ 1,5 % par rapport à l'année 2015. Le bilan de la saison 2016 est décevant avec des volumes en repli et des prix contrastés. Au niveau national, la production est estimée en baisse de 6 % par rapport à 2015.

En 2015, la Vendée récolte 79 % des melons ligériens contre 20 % pour le Maine-et-Loire. La région produit 7 % de la récolte nationale qui s'élève à 241 millions de tonnes (chiffres provisoires arrêtés au 1er octobre 2016). Le bassin de production picto-charentais est en première position (26 %). En 2015, la France produit 15 % des melons de l'Union européenne, derrière l'Espagne (38 %) et l'Italie (30 %). En termes de surfaces, l'Italie (33 % des surfaces européennes) précède l'Espagne (31 %) et la France (19 %).



Source : SRISE Pays de la Loire - Enquêtes conjoncture légumes 2016

Source : FranceAgrimer - RNM

PRODUCTION de MELONS en Pays de la Loire
(en tonnes, par quinzaine)

Semaines	Moyenne de			Evolution 2016 / 2015
	2013 à 2015	2015	2016	
01-19	0	0	0	-
20-21	7	0	21	-
22-23	21	21	21	1%
24-25	126	43	78	81%
26-27	859	1 221	930	-24%
28-29	2 158	3 398	2 461	-28%
30-31	2 918	3 485	2 512	-28%
32-33	3 400	3 791	3 522	-7%
34-35	2 652	2 599	3 752	44%
36-37	2 464	1 784	2 750	54%
38-39	860	653	808	24%
40-52	130	162	50	-69%
Total	15 596	17 157	16 905	-1%

Source : SRISE Pays de la Loire - Enquêtes conjoncture légumes 2016

SURFACES en ha par département

Département	2014	2015	2016	Evolution 2016 / 2015
44	17	17	18	6%
49	160	158	161	2%
72	2	2	2	0%
85	590	599	610	2%
Total	769	776	791	2%
Rendement PdL (t/ha)	20,3	22,1	21,4	-3%

Source : SRISE Pays de la Loire - Enquêtes conjoncture légumes 2016

COTATIONS EXPEDITION CENTRE-OUEST

Melon charentais - cal 800/950 g
en €/kg HT - départ station

Semaine n°	Moyenne de		
	2013 à 2015	2015	2016
27		1,23	
28	1,64	1,24	1,59
29	1,42	0,88	1,32
30	1,06	0,69	1,02
31	1,03	0,89	1,02
32	0,99	0,88	0,99
33	0,97	0,87	0,89
34	0,87	0,86	0,80
35	0,89	1,02	0,86
36	1,00	1,22	0,88
37	0,94	1,16	0,88
38	0,91	1,14	0,97
39	1,04	1,23	1,21
40		1,30	

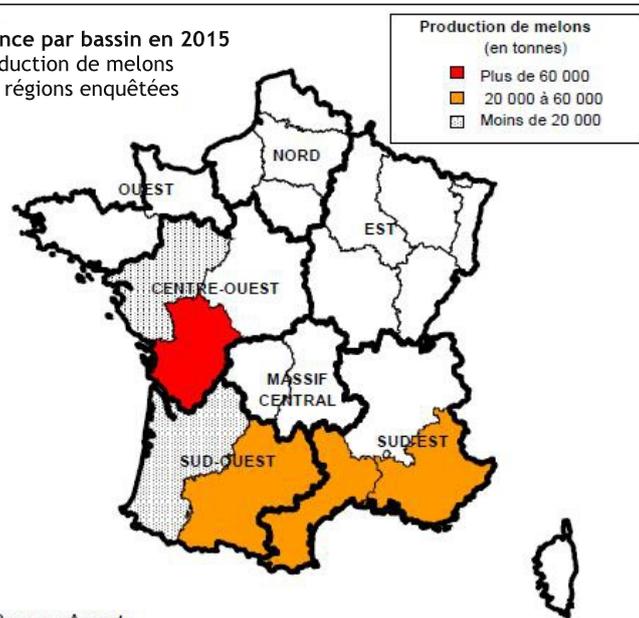
Source : FranceAgrimer - RNM

Composition des bassins de production (SAA 2015)

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays de la Loire, ex Poitou-Charentes
Sud-Est	Corse, ex Languedoc-Roussillon, ex Provence-Alpes-Côte d'Azur, ex Rhône-Alpes
Sud-Ouest	ex Aquitaine, ex Midi-Pyrénées

France par bassin en 2015

Production de melons
des régions enquêtées



Prix anormalement bas et crise conjoncturelle

En application des dispositions du code rural et de la pêche maritime (article L611-4), FranceAgriMer calcule quotidiennement un indicateur de marché pour 12 fruits et 13 légumes, à partir des informations de prix du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM), associées à des coefficients de pondération. Ce dispositif permet de qualifier la situation du marché au stade le plus significatif qui est celui de l'expédition. Les situations de prix anormalement bas, voire de crise conjoncturelle, sont appréciées par rapport à une référence 5 ans. Les produits concernés et la méthode sont fixés dans l'arrêté ministériel du 2 mai 2006 modifiant celui du 24 mai 2005.

Méthodologie de l'enquête de « conjoncture melon »

L'« enquête de conjoncture melon 2016 » a été réalisée auprès d'un échantillon de 11 producteurs situés en Maine-et-Loire (2) et Vendée (9). Ceux-ci représentent 88 % de la production 2016 des Pays de la Loire (160 producteurs au total). Les surfaces ont été réajustées avec les données du Recensement Agricole 2010.

L'essentiel de la production se situe dans le sud Vendée. La production de melons dans les autres départements des Pays de la Loire (Loire-Atlantique et Sarthe) a été estimée à partir des résultats du Maine-et-Loire. Les données ont été collectées mensuellement entre mai et octobre 2016.



MINISTÈRE
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA PÊCHE

Agreste : la statistique agricole

Direction régionale de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt des Pays de la Loire
Service régional de l'information
statistique et économique

5 rue Françoise Giroud - CS 67 516 - 44 275 NANTES cédex 2

Tél. : 02 72 74 72 64 - Fax : 02 72 74 72 79

Mél : srise.draaf.pays-de-la-loire@agriculture.gouv.fr

Site internet : www.draaf.pays-de-la-loire.agriculture.gouv.fr

Directrice régionale : Claudine Lebon

Directrice de la publication : Claire Jacquet-Patry

Rédacteur en chef : Jean-Pierre Coutard

Rédaction : Vianney SALAUN

Composition : Catherine Certain

Impression : SRISE à NANTES

Dépôt légal : à parution