



## Pays de la Loire

### Melon : une campagne 2007 calamiteuse

Le temps humide de juin, juillet et août ainsi que les températures froides par rapport à la normale n'ont pas favorisé le bon développement en quantité et en qualité des melons. La production de septembre plus conséquente, mais trop tardive, s'est écoulée difficilement sur les marchés, provoquant une diminution des prix. Par rapport à la campagne 2006, la production régionale baisse de plus de 50 % pour atteindre 7 690 tonnes.

#### ■ Après une campagne 2006 favorable ...

La campagne de production s'est étalée entre mi-juin et début octobre 2006, avec un pic de production « fin juillet-début août » concernant le plein champ.

En 2006, la production française s'élève à 293 795 tonnes. Avec 14 760 tonnes produits sur 710 hectares, les Pays de la Loire représentent 5 % du volume national.

Le rendement régional se situe dans une moyenne très honorable avec 20,8 tonnes/ha, notamment grâce à de nouvelles variétés plus productives, alors qu'au niveau français, il n'est que de 19,7 tonnes/ha. Le climat très favorable a permis aux producteurs de réaliser un bon chiffre d'affaires malgré un prix moyen faible.

#### Des volumes faibles en été et une saison sans pic de production

Prévision 2007 et production 2006 et 2007 de melon par quinzaine dans les Pays de la Loire



## ■ ... la campagne 2007 a été catastrophique

Les surfaces plantées se sont accrues d'un peu plus de 60 ha pour atteindre 772 hectares, soit une augmentation de 9 %. La prévision de production a été calée sur la campagne 2006, avec un tonnage un peu plus élevé pour début juillet. Le temps ensoleillé d'avril a permis d'avancer les dates de plantation et a fait espérer un bon rendement. La production estimée en avril 2007 pour la campagne 2007 en Pays de la Loire ressortait à 16 743 tonnes.

Les conditions météorologiques du début de l'été 2007 ont perturbé le marché du melon dès les premières mises en place fin juin. L'excès d'humidité et l'absence de chaleur ont provoqué une baisse de production de l'ordre 50 %. Par ailleurs, les melons pouvant être commercialisés étaient de petit calibre et trop souvent de qualité très moyenne, limitant ainsi le rendement à l'hectare. La situation s'aggrave encore en juillet. Les volumes attendus ne sont pas au rendez-vous et les producteurs voient apparaître des problèmes sanitaires telle que la Cladosporiose (maladie traditionnelle du melon) qui engendrent des baisses de qualité et des déclassements

## ■ La région recule

Au niveau national, bien que les surfaces se soient stabilisées à 14 900 ha, la production française accuse un recul de 20 % avec 235 900 tonnes par rapport à la campagne 2006. Dans les conditions exceptionnelles de production de l'année 2007, la production régionale ne représente plus que 3,3 % de la production française (contre 5 % en 2006).

Au niveau international, le melon charentais vert originaire du Maroc est présent en avant saison de mars à juin. La pro-

## ■ Une évolution des prix atypique

Les prix élevés jusqu'à fin août sont la conséquence directe des faibles quantités de melons mises sur le marché. Malheureusement, ils ne suffisent pas à compenser la perte de chiffre d'affaires des producteurs.

Début septembre, la production s'améliore, mais les prix s'effondrent, d'autant plus que la demande n'est plus assez active face à l'augmentation de l'offre.

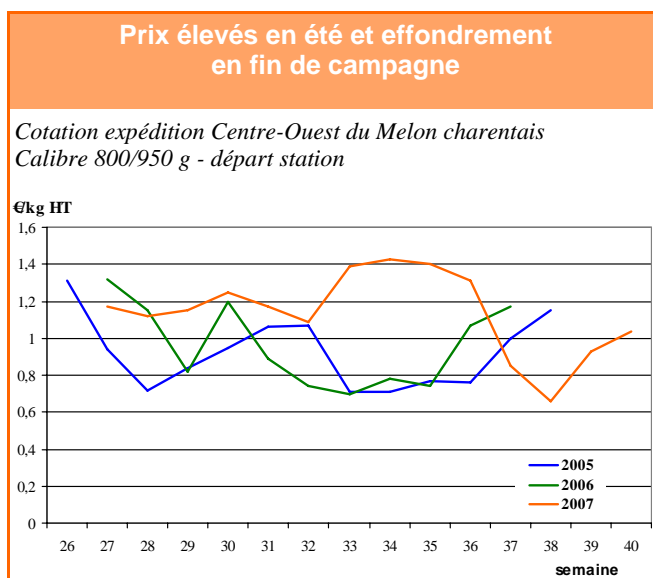
importants. Certaines parcelles sont totalement détruites. La hausse des cours ne permet pas de compenser les faibles productions et ne favorise pas la vente.

La météo maussade et les températures fraîches jusqu'au 24 août pénalisent toujours la production. Le retour de conditions climatiques plus conformes à la saison en fin de mois permet d'accroître l'offre qui se télescope avec une demande traditionnellement plus faible en septembre. Ceci a pour conséquence d'effondrer les prix.

Globalement, le déficit de production accumulé ne peut être rattrapé. Le bilan de la campagne 2007 fait apparaître un net recul de la production dans les Pays de la Loire. La production totale est de 7 690 tonnes, soit une baisse de 52 % par rapport à 2006. Avec une surface de 772 ha, le rendement descend à 10 t/ha.

La Vendée concentre 88 % de la production des Pays de la Loire avec un volume produit de 6 730 tonnes et une surface de 618 ha, alors que le Maine-et-Loire représente 13 % avec une production de 960 tonnes et une surface de 154 ha.

duction, en constante augmentation, ne rentre pas directement en concurrence avec le melon français, d'autant plus que les prix restent élevés. La production espagnole, quant à elle, a connu une situation un peu identique à celle de la France. Les mauvaises conditions météorologiques ont entraîné un fort déficit de production malgré l'augmentation des surfaces.



Source : SNM

## ■ Reconnaissance de calamité agricole

La particularité de cette campagne 2007 touche l'ensemble du bassin de production Centre-Ouest, comprenant outre la Vendée et le Maine-et-Loire, l'Indre-et-Loire, La Vienne et les Deux-Sèvres.

L'importance des pertes, dont la moyenne se situe aux environs de 50 %, a pleinement justifié l'engagement de la procédure de reconnaissance au titre du fonds des calamités agricoles. La reconnaissance est acquise pour les producteurs

vendéens spécialisés (une trentaine) qui vont bénéficier d'une aide après constitution d'un dossier de demande d'indemnisation auprès de la DDAF. La perte propre à chaque entreprise est calculée en comparant le résultat 2007 au rendement moyen historique de l'exploitation, permettant ainsi d'individualiser la perte et donc l'indemnisation des dommages.

### Méthodologie de l'enquête de « conjoncture melon »

L'enquête de Conjoncture melon 2007 a été réalisée auprès d'un échantillon de 14 producteurs extraits de la base de l'enquête Légume 2005 (2 situés en Maine-et-Loire et 12 en Vendée) et représentant à eux seuls 86 % de la production de la région Pays de la Loire.

Le nombre total de producteurs dans les Pays de la Loire est d'environ 160. Les exploitations ayant le plus gros volume de production se situent principalement dans le sud Vendée, autour et dans le Marais Poitevin. La production de melon dans les autres départements des Pays de la Loire (notamment en Loire-Atlantique) a été jugée marginale.

Les données du bilan 2006 ainsi que les premières prévisions 2007 ont été collectées entre le 25 avril et le 10 mai 2007 avec une excellente participation des producteurs.

Les producteurs ont été par la suite interrogés mensuellement jusqu'en novembre 2007 pour actualiser les quantités récoltées au fur et à mesure de la campagne.

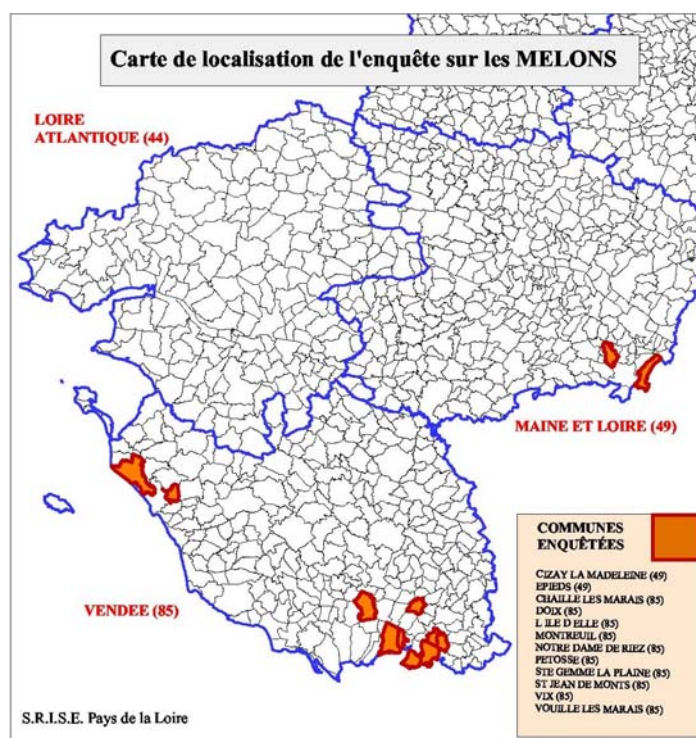


Tableau des prévisions 2007 et productions 2006 et 2007 en tonnes par quinzaine

Semaines n°	Production 2006	Prévision 2007	Production 2007	Production cumul 2007
18-19	0	1	1	1
20-21	1	2	2	3
22-23	1	1	1	4
24-25	298	349	143	147
26-27	1 417	1 749	551	698
28-29	1 926	2 855	1 246	1 944
30-31	4 105	3 986	1 234	3 178
32-33	3 050	3 273	1 335	4 513
34-35	2 199	2 321	842	5 355
36-37	950	1 197	1 140	6 495
38-39	791	987	807	7 302
40-50	22	22	388	7 690
<b>TOTAL</b>	<b>14 760</b>	<b>16 743</b>	<b>7 690</b>	

Source : SRISE Pays de la Loire - Enquête conjoncture légume 2007

Cotations expéditions Centre-Ouest - Melon charentais  
cal 800/950 g  
en €/kg HT - départ station

Semaine n°	2005	2006	2007
26	Pas de cotations		
27	1,31	1,32	1,17
28	0,94	1,15	1,12
29	0,72	0,82	1,15
30	0,84	1,2	1,25
31	0,95	0,89	1,17
32	1,06	0,74	1,09
33	1,07	0,7	1,39
34	0,71	0,78	1,43
35	0,71	0,74	1,4
36	0,77	1,07	1,31
37	0,76	1,17	0,85
38	1		0,66
39	1,15		0,93
40			1,04

Source : SNM