

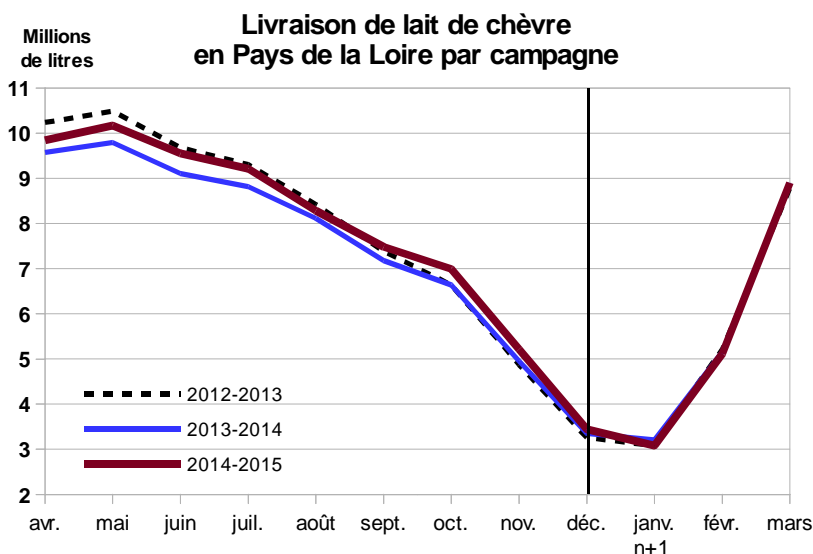


## Données mensuelles lait de chèvre

### Bilan de campagne 2014-2015

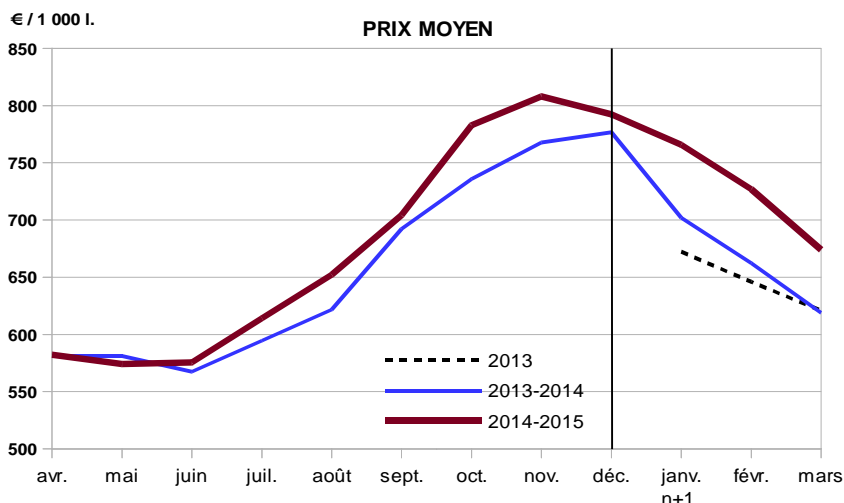
La campagne 2014-2015 du lait de chèvre se divise en deux périodes distinctes. D'avril à décembre 2014, les volumes collectés sont supérieurs à ceux de la même période 2013. Puis, début 2015, jusqu'en avril, les quantités régionales sont inférieures ou proches de celles de 2014 à période comparable. Le recul des livraisons de Vendée, début 2015 joue un rôle déterminant dans la baisse des livraisons régionales. En effet, ce département représente 60 % de la production de lait de chèvre des Pays de la Loire. Après un début de campagne timide d'avril à mai 2014 avec des valeurs proches de celles de 2013, les prix moyens du lait de chèvre de juillet 2014 à avril 2015 sont supérieurs à ceux de la précédente campagne. L'écart atteint presque 10 % en février 2015. Le taux protéique joue au yo-yo sur la campagne alternant les valeurs supérieures et inférieures pour finir par une moyenne égale à celle de la précédente campagne. Après trois ans de crise importante, la conjoncture redevient encourageante. Cependant, le marché reste fragile du fait du manque de diversification des débouchés et de la forte disparité de la valorisation des fromages.

Les résultats de l'Enquête Annuelle Laitière (EAL) réalisée au titre de l'année civile 2014 sont repris en dernière ligne du tableau des livraisons. Le volume, en milliers de litres, et le nombre de producteurs sont indiqués par département, pour la région et pour la France. Par rapport à l'année civile 2013, les livraisons de la région augmentent de 4 % avec un nombre de producteurs en baisse de 12%. Au niveau français, les volumes progressent de 1 % avec 3 % de producteurs en moins.



Source : enquête mensuelle laitière SSP-FranceAgriMer – Extraction du 13 novembre 2015

| PRIX MOYEN |                  |      |           |
|------------|------------------|------|-----------|
| €/1000 l   | Pays de la Loire |      |           |
|            | 2013             | 2014 | évolution |
| avril      | 581              | 582  | 0,2%      |
| mai        | 581              | 574  | -1,2%     |
| juin       | 567              | 576  | 1,5%      |
| juillet    | 595              | 614  | 3,3%      |
| août       | 622              | 652  | 4,9%      |
| septembre  | 692              | 704  | 1,8%      |
| octobre    | 736              | 783  | 6,4%      |
| novembre   | 768              | 808  | 5,3%      |
| décembre   | 777              | 792  | 2,0%      |
| janvier    | 702              | 766  | 9,1%      |
| février    | 662              | 727  | 9,7%      |
| mars       | 619              | 674  | 8,9%      |
| en cumulé  | 639              | 663  | 3,9%      |



| milliers de litres | LIVRAISON de LAIT par campagne |        |           |                  |        |           | Taux protéique (g/l) |       |           |
|--------------------|--------------------------------|--------|-----------|------------------|--------|-----------|----------------------|-------|-----------|
|                    | 85 – Vendée                    |        |           | Pays de la Loire |        |           | Pays de la Loire     |       |           |
|                    | 2013                           | 2014   | évolution | 2013             | 2014   | évolution | 2013                 | 2014  | évolution |
| avril              | 5 671                          | 5 861  | 3,3%      | 9 579            | 9 847  | 2,8%      | 33,20                | 32,96 | -0,7%     |
| mai                | 5 758                          | 6 047  | 5,0%      | 9 795            | 10 170 | 3,8%      | 32,53                | 32,64 | 0,3%      |
| juin               | 5 435                          | 5 691  | 4,7%      | 9 106            | 9 556  | 4,9%      | 31,99                | 31,75 | -0,7%     |
| juillet            | 5 294                          | 5 498  | 3,9%      | 8 818            | 9 217  | 4,5%      | 31,31                | 31,83 | 1,7%      |
| août               | 4 896                          | 4 972  | 1,6%      | 8 116            | 8 288  | 2,1%      | 32,27                | 32,70 | 1,3%      |
| septembre          | 4 368                          | 4 501  | 3,0%      | 7 176            | 7 485  | 4,3%      | 34,15                | 33,88 | -0,8%     |
| octobre            | 4 123                          | 4 274  | 3,7%      | 6 640            | 6 997  | 5,4%      | 35,76                | 35,78 | 0,1%      |
| novembre           | 3 111                          | 3 182  | 2,3%      | 4 957            | 5 220  | 5,3%      | 38,04                | 37,52 | -1,4%     |
| décembre           | 2 156                          | 2 168  | 0,6%      | 3 355            | 3 441  | 2,6%      | 38,24                | 37,76 | -1,3%     |
| janvier            | 2 165                          | 2 054  | -5,1%     | 3 211            | 3 085  | -3,9%     | 36,75                | 37,07 | 0,9%      |
| février            | 3 367                          | 3 324  | -1,3%     | 5 157            | 5 121  | -0,7%     | 35,88                | 36,40 | 1,4%      |
| mars               | 5 372                          | 5 248  | -2,3%     | 8 898            | 8 904  | 0,1%      | 34,67                | 34,46 | -0,6%     |
| en cumulé          | 51 717                         | 52 820 | 2,1%      | 84 808           | 87 332 | 3,0%      | 33,92                | 33,91 | -0,0%     |

Enquête EAL sur l'année 2014 53 252 183 (nb producteurs) 87 768 331 (nb producteurs) France 457 833 2 648

Source enquête : Enquête Mensuelle Laitière (EML) de FranceAgriMer (FAM) avec un taux de réponse de 99 % (sur 2014-2015)

Un écart des livraisons (de - 0,32 % en Pays de la Loire) avec l'enquête annuelle laitière (SSP) reste dans les tolérances acceptées

Site Internet :

<http://draaf.pays-de-la-loire.agriculture.gouv.fr>

D.R.A.A.F. Pays de la Loire

5 rue Françoise Giroud – CS 67516 Nantes cedex 2

Tél. 02 72 74 72 60 Fax 02 72 74 72 79

Service Régional de l'Information

Statistique et Économique

(SRISSE)