



## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 8 du lundi 22 février au vendredi 26 février

### 1-INDICATEUR DE MARCHÉ

(Arrêté du 24 mai 2005 fixant les modalités d'application de l'article L.611-4 du code rural)

Légende : / : pas de résultat anormal. PAB : Prix Anormalement Bas. CRISE : Crise conjoncturelle.

Semaine 7				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

Semaine 8				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

### 2-CONJONCTURE GENERALE

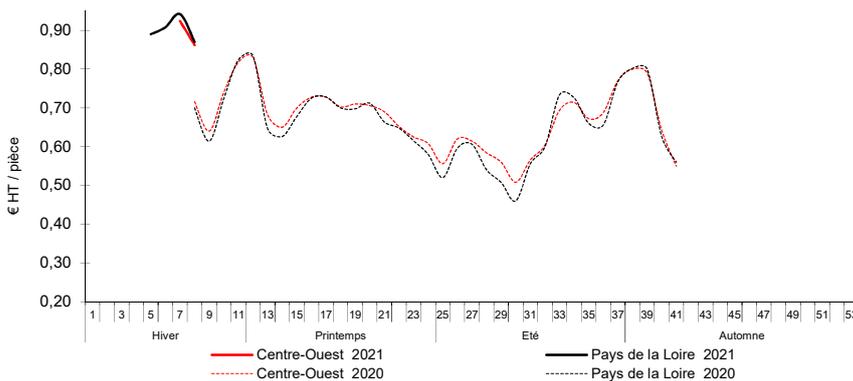
Un début de campagne bien orienté.

L'arrivée des journées printanières stimule autant la production que la demande. Ainsi, les ventes sont fluides avec un référencement de l'origine française plus précoce en magasins. En fin de week-end, cet élan commercial se poursuit avec, parfois, des difficultés pour répondre complètement à la demande. La concurrence européenne est quasi absente ce qui satisfait la profession. En prévision d'une offre croissante nationale et européenne à venir, en toute logique, les prix négociés s'ajustent à la baisse, mais restent supérieurs à ceux de 2020.

### 3-AVANCEMENT DE LA CAMPAGNE



### 4-STADE EXPEDITION Cat I 400-500g colis de 12 pièces



#### Commentaire

Grâce à l'ensoleillement et la mise en place de nouvelles technologies lumineuses en serres, la production nantaise débute plus précocement. Ensuite, la région orléanaise complète l'offre nationale. Les autres bassins arriveront prochainement.

#### Centre-Ouest

(Pays de la Loire\_Centre-Val de Loire\_Poitou-Charentes)

**Un marché équilibré.** En ces journées printanières, la production croît rapidement avec une part non négligeable de petits calibres. La grande distribution référence précocement l'origine française ce qui satisfait pleinement la profession. La demande est très présente et peine à tenir ses objectifs d'achats. Le prix expédition s'ajustent logiquement à la baisse, tout en restant supérieurs à ceux de 2020. En fin de semaine, le commerce reste bien équilibré, face à une concurrence européenne quasi absente.

#### Pays de la Loire

**Un marché serein.** La météo printanière appuie la progression de la production. En l'absence de concurrence française et européenne, les ventes sont fluides face à une demande intéressée.

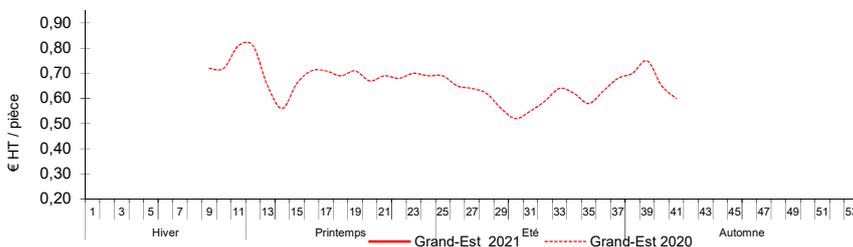
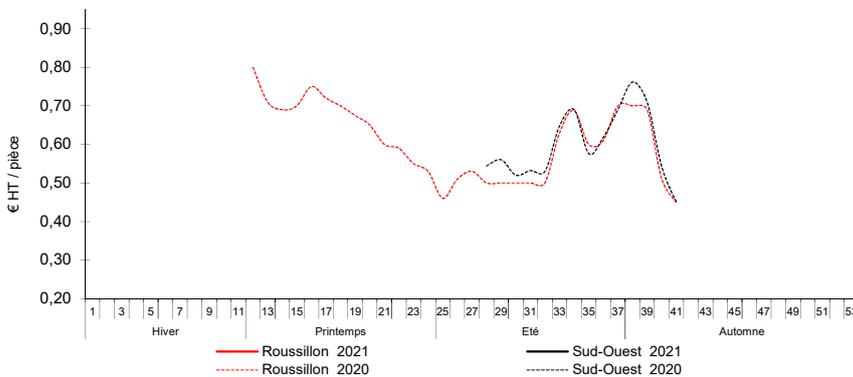
#### Sud-Ouest

#### Roussillon

Le début de la campagne est proche.

#### Grand-Est

Le début de la campagne est proche.



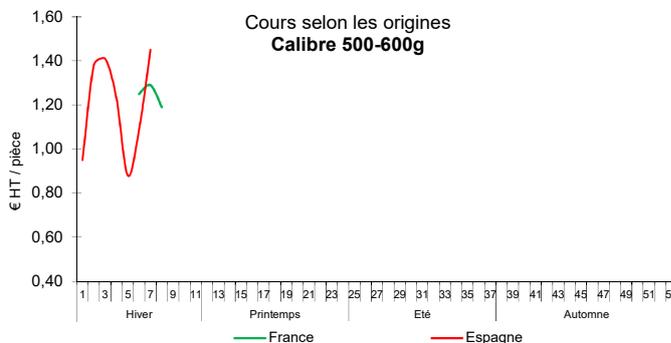
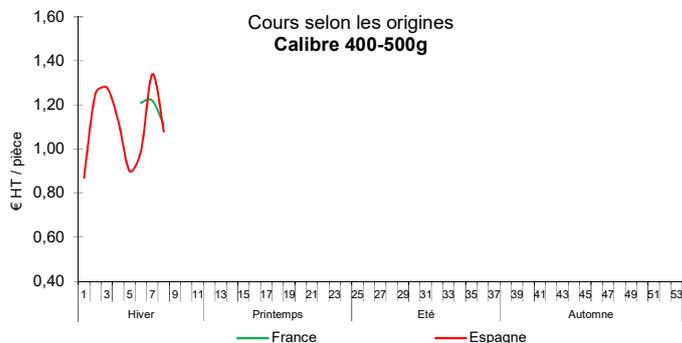


## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 8 du lundi 22 février au vendredi 26 février

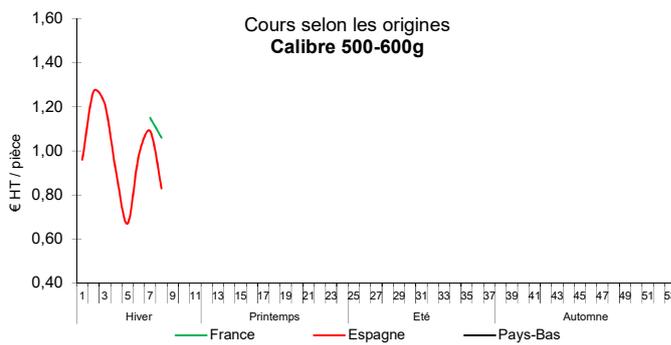
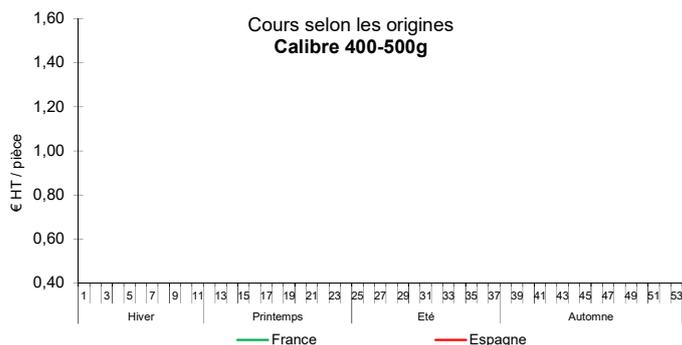
### 5-MARCHES DE GROS NATIONAUX

#### NANTES



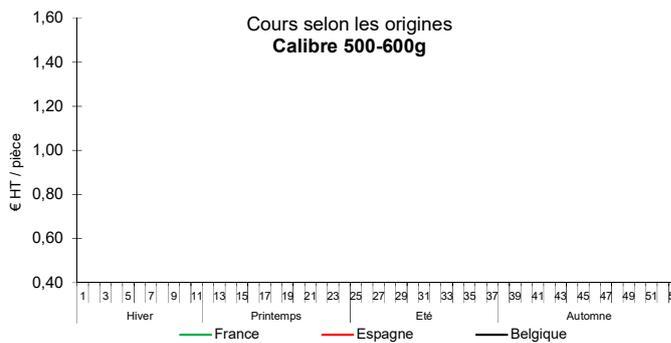
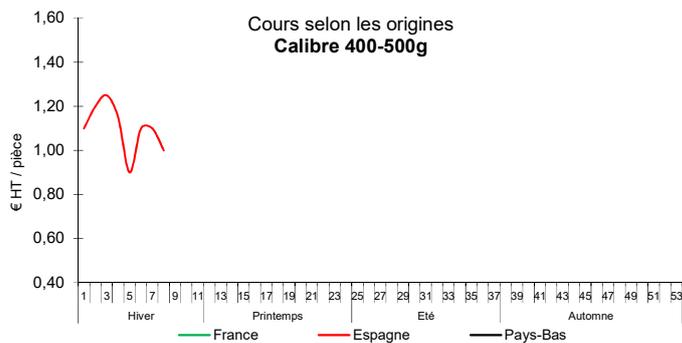
Issus du bassin nantais, les premiers lots français accusent une légère baisse tarifaire.

#### RUNGIS



La campagne française se met en place avec les premières disponibilités issues des cultures en serres chauffées et éclairées (leds) qui permettent de gagner en précocité. La filière se montre plutôt optimiste. Les opérateurs espagnols restent, malgré tout, bien présents en cette fin d'hiver tandis que la concurrence néerlandaise réalise ses premières expéditions. Les cours s'orientent plus fortement à la baisse pour l'origine espagnole.

#### LILLE



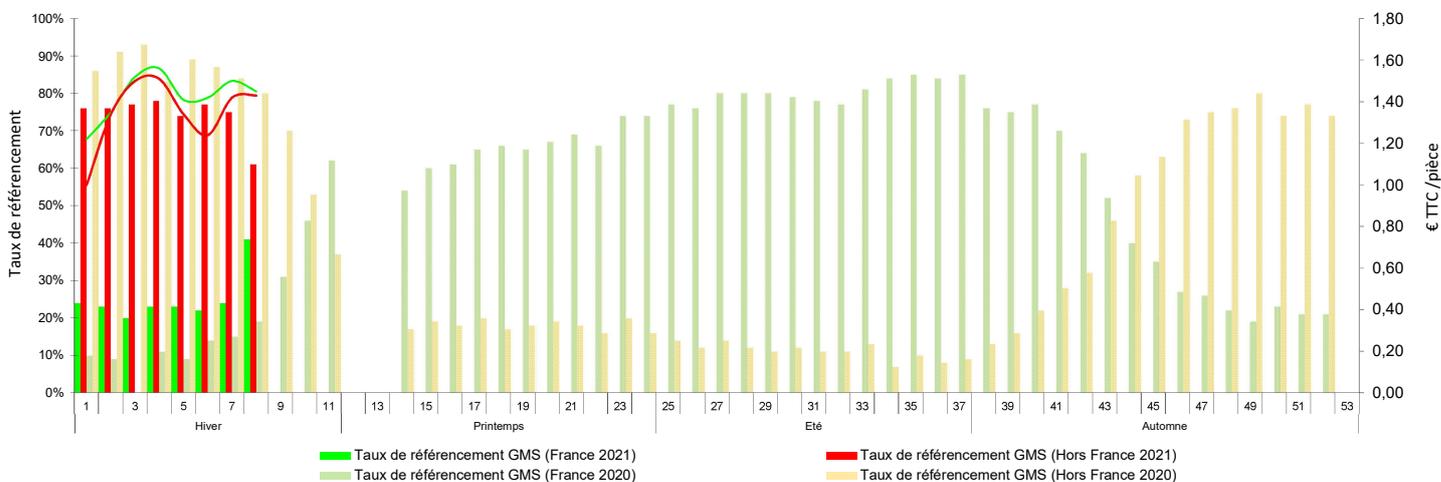


## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 8 du lundi 22 février au vendredi 26 février

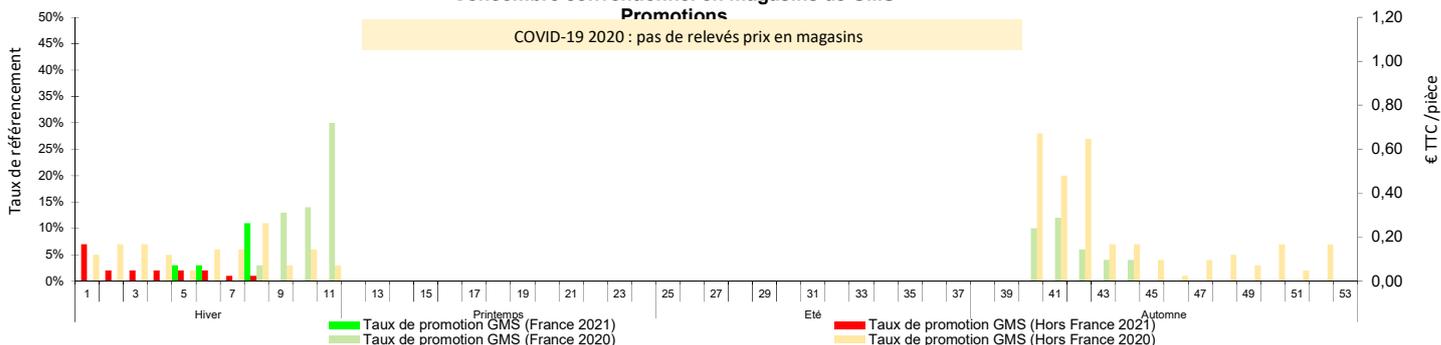
### 6-STADE DETAIL CONCOMBRE CONVENTIONNEL et BIOLOGIQUE (Grandes et Moyennes Surfaces)

#### Concombre conventionnel en magasins de GMS



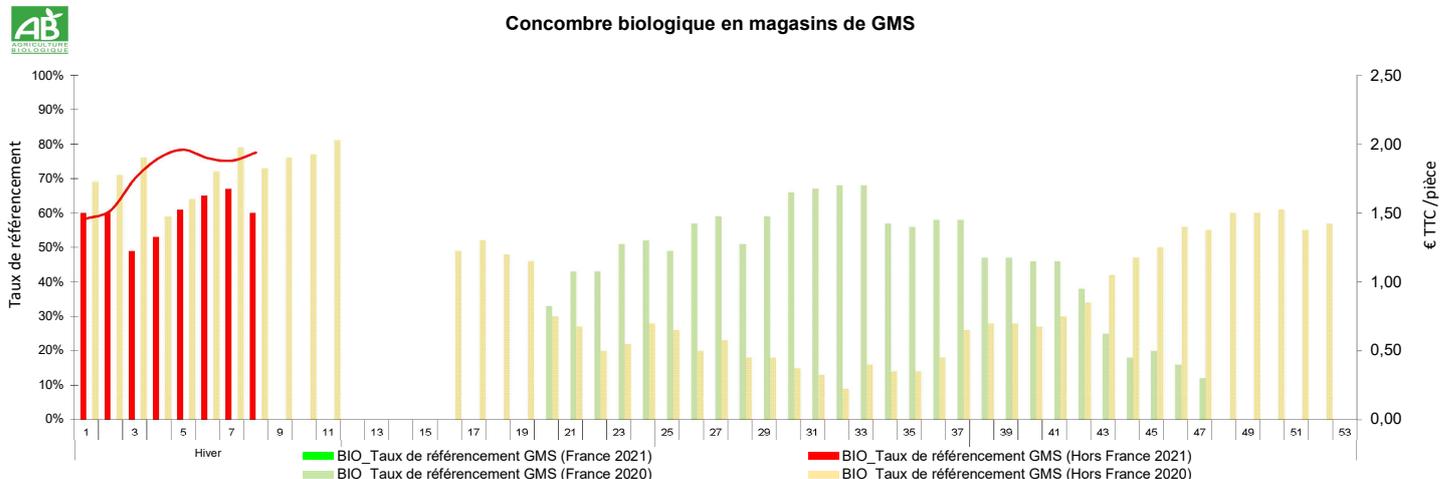
Depuis le début de l'année, le concombre français est rapidement mise en place sur les étals, au détriment de l'origine "Hors-France". Le référencement "France" de cette semaine croît rapidement avec un prix moyen qui est légèrement supérieur à celui du concombre importé.

#### Concombre conventionnel en magasins de GMS



Peu représentatives ces dernières semaines, les promotions se développent pour l'origine France contrairement à l'origine importée.

#### Concombre biologique en magasins de GMS



A ce stade, seule l'origine "Hors-France" est proposée en magasins. Son taux de référencement est en légère baisse avec un prix moyen en hausse de 3 % comparé à la semaine passée.

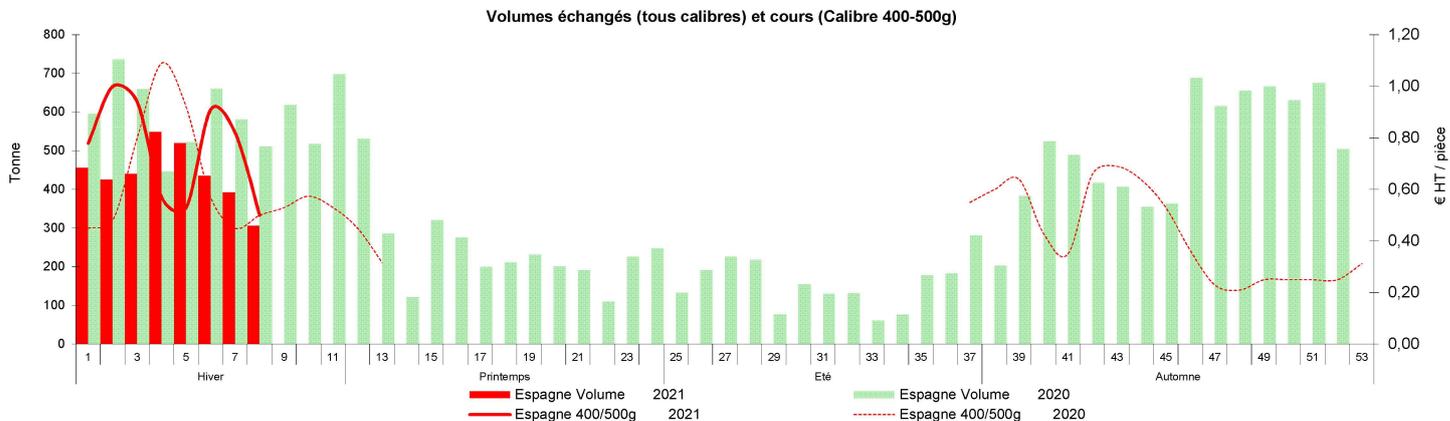


## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 8 du lundi 22 février au vendredi 26 février

### 7-AUTRES MARCHES

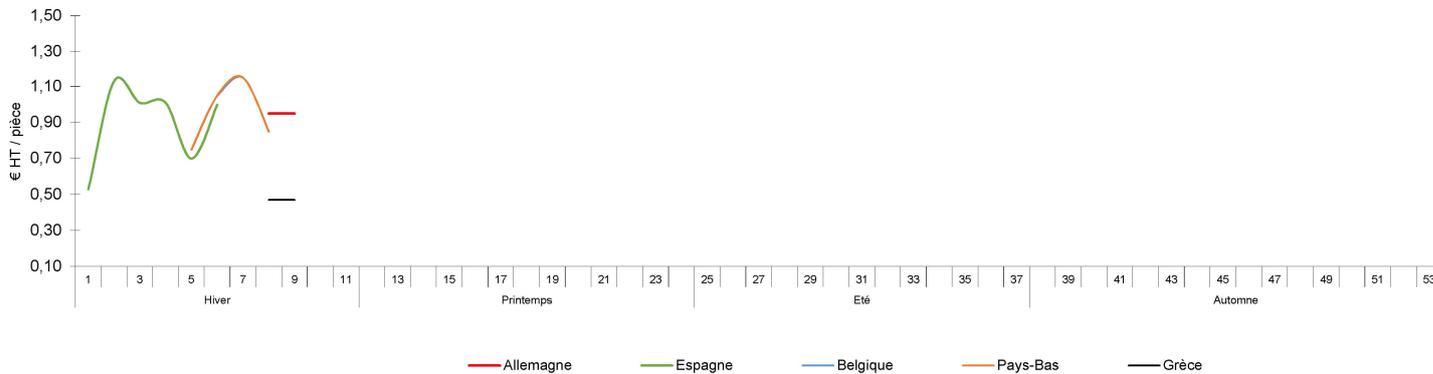
#### SAINT CHARLES (Concombre espagnol)



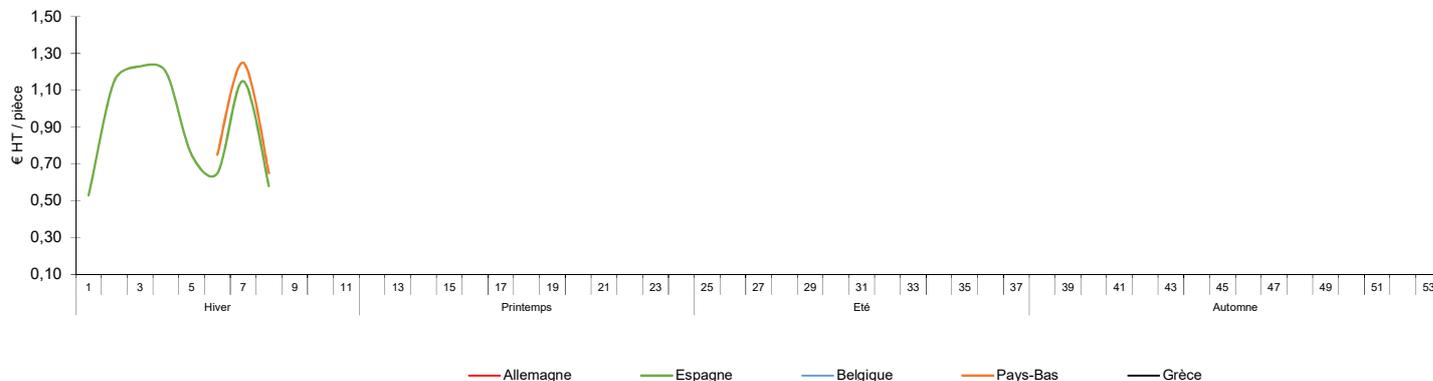
Les volumes échangés sont toujours en déclin. Le cours moyen poursuit sa baisse pour atteindre celui de 2019.

#### MARCHES DE GROS ALLEMANDS - Source : AgraMarketInformation (AMI) - Cours en € HT/pièce

MUNICH\_Dynamique des cours hebdomadaire selon les origines (Calibre 400-500g)



BERLIN\_Dynamique des cours hebdomadaire selon les origines (Calibre 400-500g)



Le début de la campagne se présente avec des quantités encore modestes. Dans le Nord-Ouest, les premiers concombres sont attendus en fin de mois. Sur les marchés, même si l'origine espagnole est bien présente avec des prix attractifs, elle laisse progressivement sa place aux concombres du Benelux.