



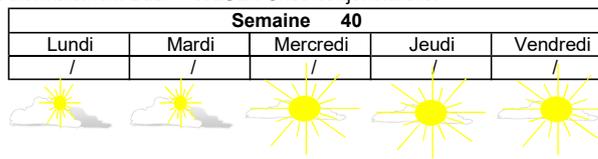
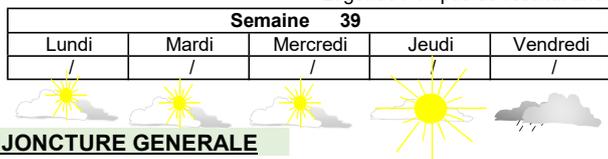
## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 40 du lundi 4 octobre au vendredi 8 octobre

### 1-INDICATEUR DE MARCHÉ

(Arrêté du 24 mai 2005 fixant les modalités d'application de l'article L.611-4 du code rural)

Légende : / : pas de résultat anormal. PAB : Prix Anormalement Bas. CRISE : Crise conjoncturelle.



### 2-CONJONCTURE GENERALE

-DERNIERE PUBLICATION-

C'est une fin de campagne sereine.

Avec une météo ensoleillée, la fin de la campagne se confirme où les derniers lots suffisent à la demande qui bascule de façon plus accentuée vers l'origine espagnole. Les prix se négocient à la fermeté voire à la hausse, au regard de la dynamique des cours européens pour atteindre, au stade expédition, un niveau équivalent à celui de 2020.

### 3-AVANCEMENT DE LA CAMPAGNE

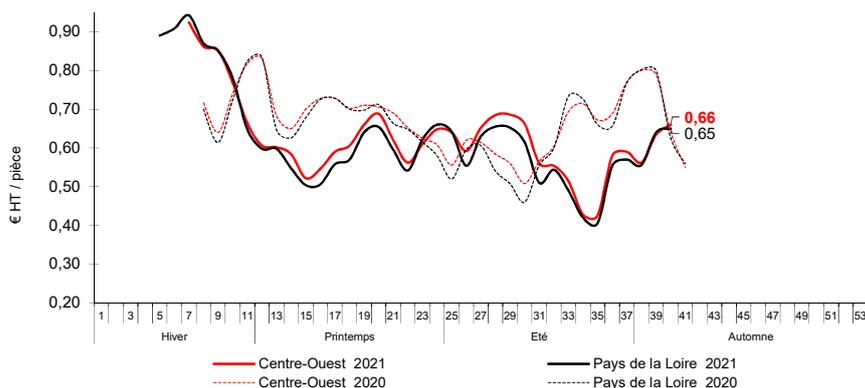


#### Commentaire

Fin de campagne se généralise.

### 4-STADE EXPEDITION

Cat I 400-500g colis de 12 pièces



#### Centre-Ouest

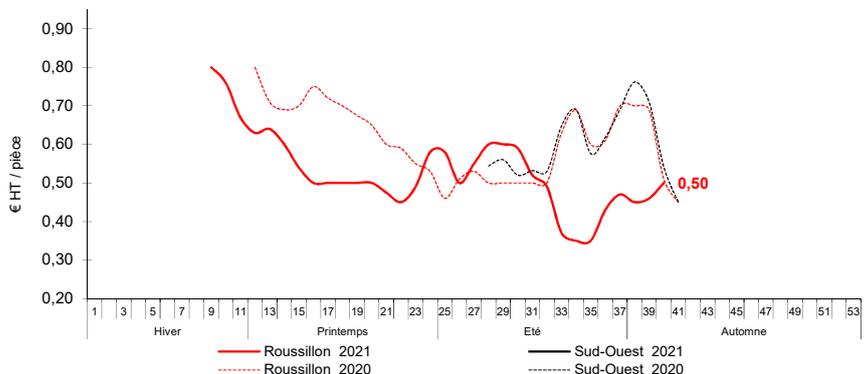
(Pays de la Loire\_Centre-Val de Loire\_Poitou-Charentes)

La fin de la campagne se précise au quotidien, autant au niveau régional que national. Les ventes sont régulières, avec une demande qui complète ses achats avec le concombre espagnol. La hausse des cours européens, permet de revaloriser quelques lots sans difficulté majeure.

#### Pays de la Loire

Avec un profil de fin de campagne, les derniers lots s'écoulent aisément.

#### Sud-Ouest



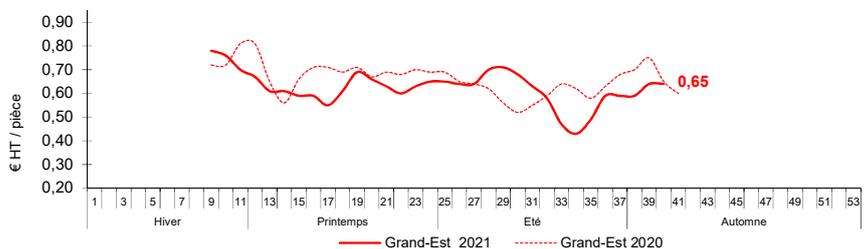
#### Roussillon

C'est la fin de campagne.

Les GMS se retirent petit à petit sur une offre qui diminue laissant un marché équilibré tout au long de la semaine. Les grossistes, eux aussi, se montrent de moins en moins intéressés par le concombre origine France. Les quantités cultivées offrent encore un peu de produit mais la fin de saison s'annonce clairement.

#### Grand-Est

Une fin de campagne toute proche chez les opérateurs. La production baisse, elle est en phase avec une demande plutôt réservée. Les cours sont stables et fermes.



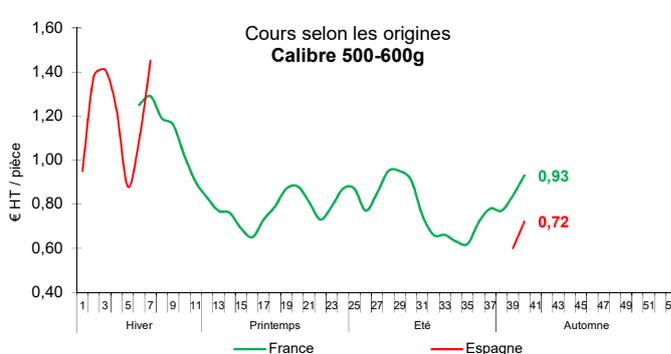
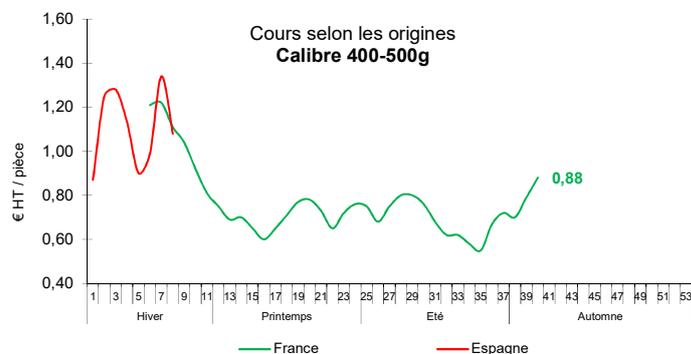


## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 40 du lundi 4 octobre au vendredi 8 octobre

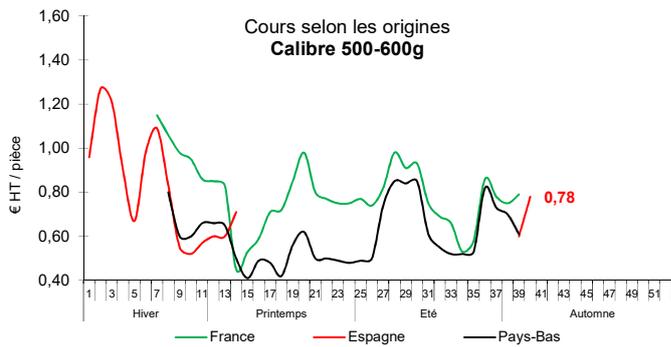
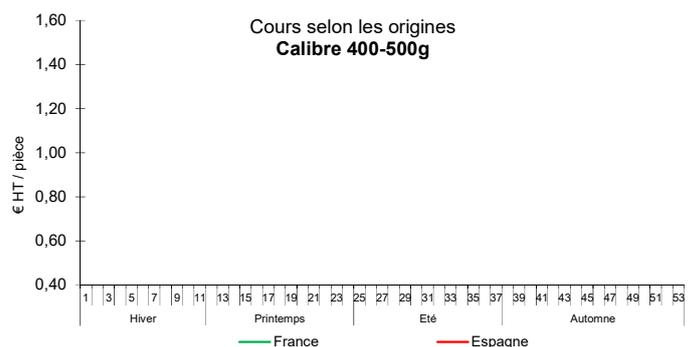
### 5-MARCHES DE GROS NATIONAUX

#### NANTES



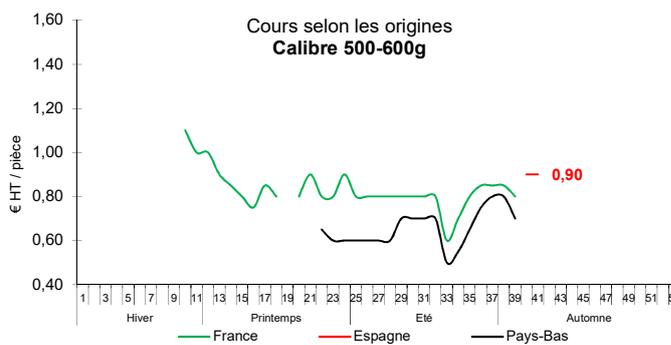
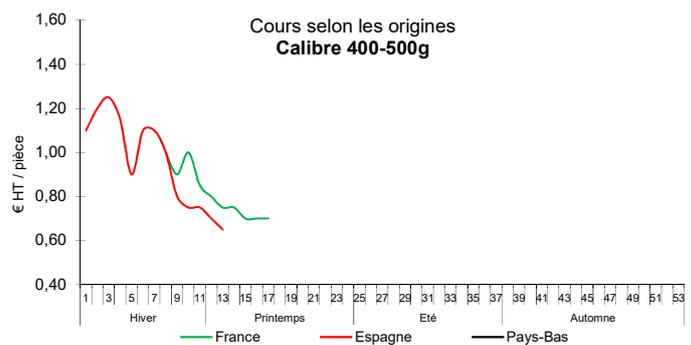
Quelle que soit l'origine, les cours gardent une tendance haussière. Le concombre espagnol complète l'offre française avec des cours moyens toujours en hausse.

#### RUNGIS



Les campagnes françaises et néerlandaises sont maintenant terminées, quelques rares lots s'échangent encore sur le marché. L'offre espagnole continue de s'étoffer et devient prédominante. Les cours sont en hausse pour le concombre espagnol.

#### LILLE



# CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

Semaine 40 du lundi 4 octobre au vendredi 8 octobre

## 6-STADE DETAIL CONCOMBRE CONVENTIONNEL et BIOLOGIQUE (Grandes et Moyennes Surfaces)

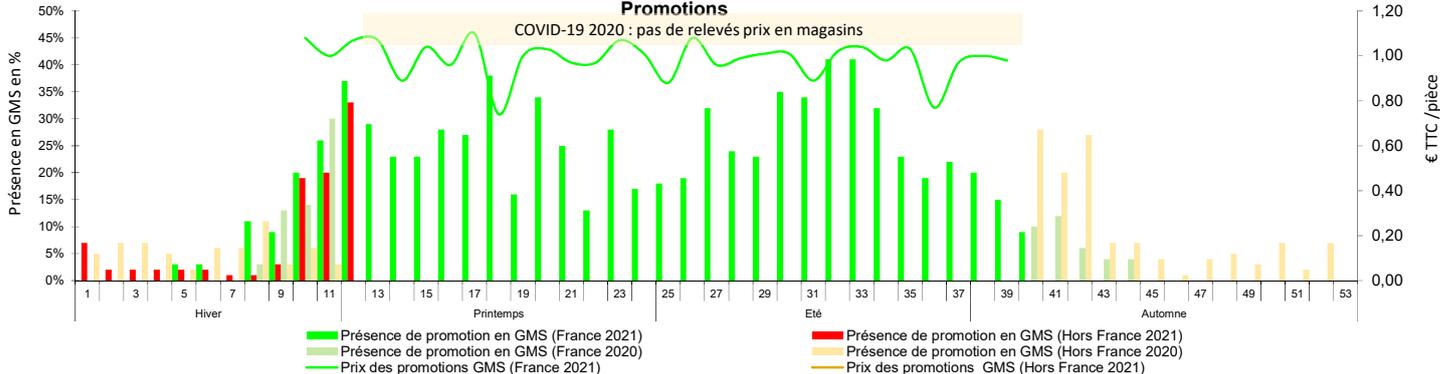
(\*) : présence dans un panel de 150 magasins

### Concombre conventionnel en magasins de GMS



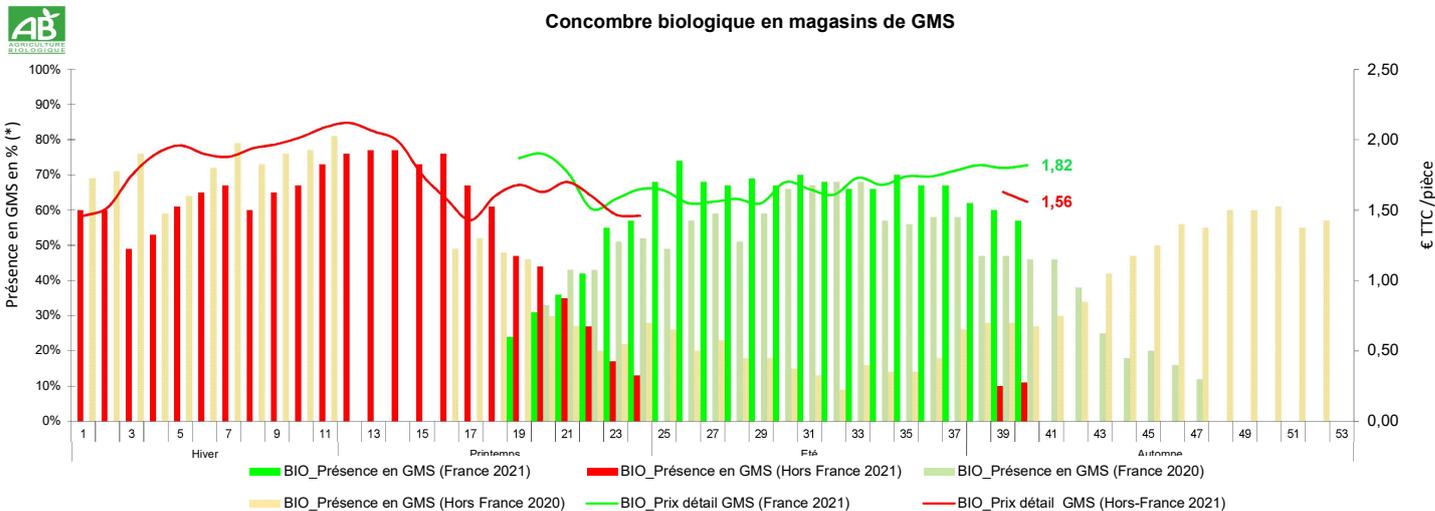
En toute logique, le concombre est moins présent en magasins avec un prix moyen qui poursuit une hausse.

### Concombre conventionnel en magasins de GMS Promotions



A la veille de la fin de la campagne, les offres promotionnelles déclinent normalement.

### Concombre biologique en magasins de GMS



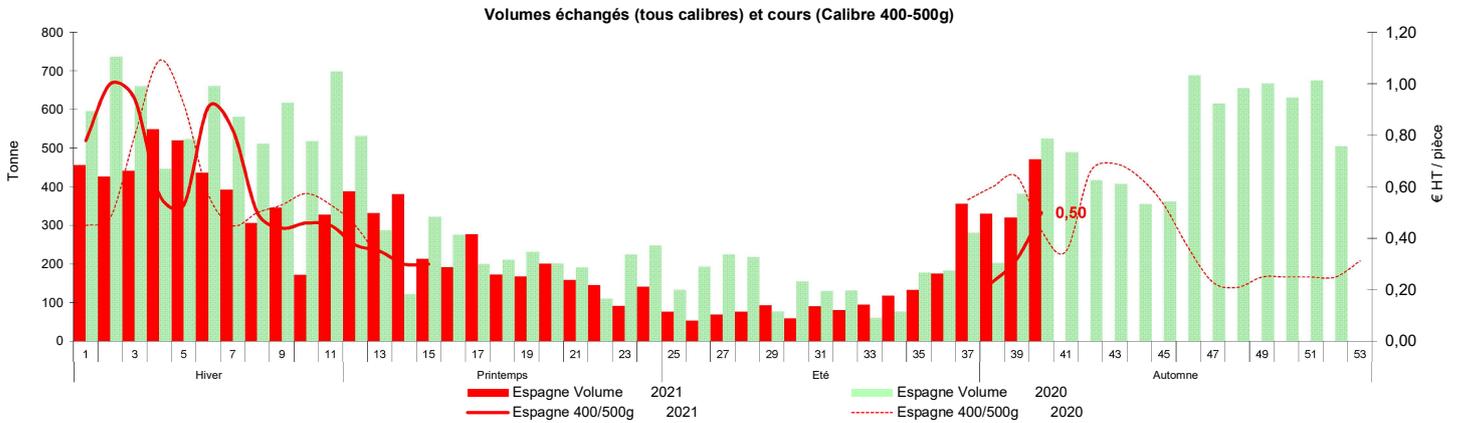
La présence du concombre français en magasins poursuit une baisse avec un prix moyen qui maintient son ascension. Le concombre espagnol complète l'offre nationale avec un prix moyen en baisse.

## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE CONCOMBRE 2021

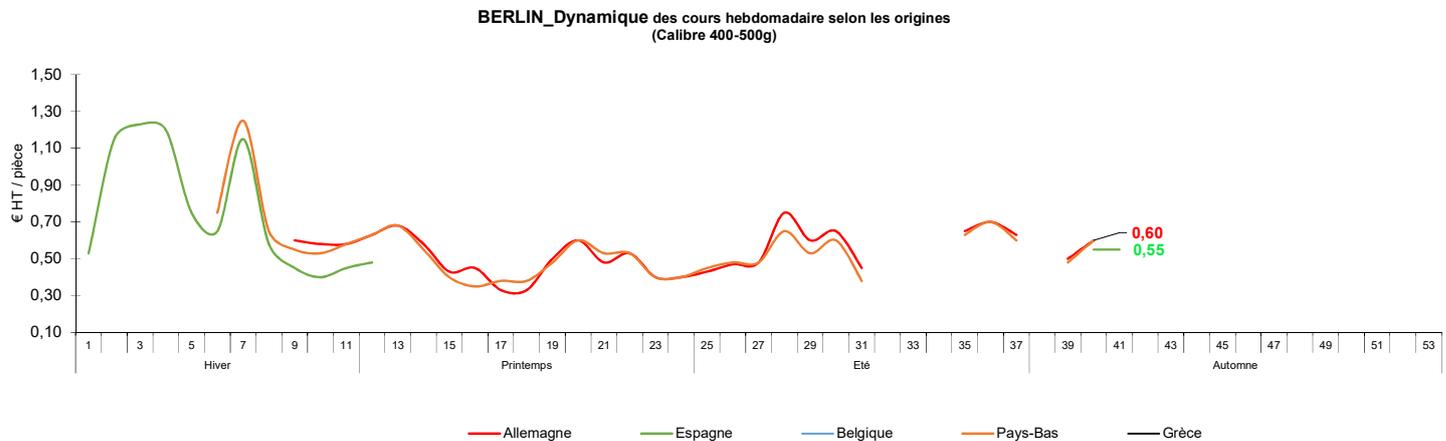
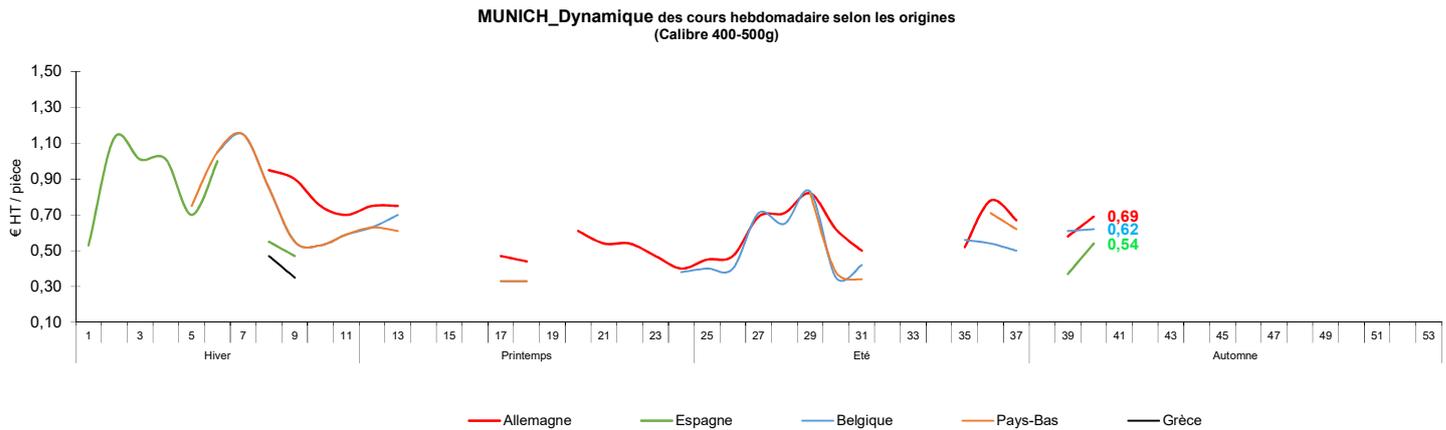
Semaine 40 du lundi 4 octobre au vendredi 8 octobre

### 7-AUTRES MARCHÉS

#### SAINT CHARLES (Concombre espagnol)



#### MARCHES DE GROS ALLEMANDS - Source : AgraMarketInformation (AMI) - Cours en € HT/pièce



**BERLIN** : l'offre est bien dosée, des prix en hausse sont réalisables.

**MUNICH** : en Espagne, la bonne activité commerciale accompagnée d'une hausse des prix, se répercutent inévitablement sur les places européennes.