

Agreste Pays de la Loire

Mise en ligne le 15/01/2018
Conjoncture melon 2017



Melon 2017 : une production précoce et abondante

Grâce à un printemps très favorable à la culture, la saison du melon débute avec un mois d'avance sur le calendrier habituel. Les volumes récoltés sont importants et de qualité. Toutefois, l'offre est rapidement supérieure à la demande et les prix ne cessent de baisser. Le melon est en crise conjoncturelle en juillet et en septembre. La météo de fin de saison permet encore des récoltes mais qui ne trouvent plus de débouchés.

En 2017, les surfaces de melon en Pays de la Loire se replient de 2 % par rapport à celles de 2016. La Vendée, principal département producteur, recule de façon encore plus marquée (- 3 %). A l'instar de la précédente campagne, les cultures sous abris bas ou de plein air représentent 97 % des surfaces cultivées contre 3 % pour celles sous serres. Le démarrage précoce de la production en juin avance le pic de production en juillet au lieu d'août. Simultanément, le marché entre en crise conjoncturelle, situation qui perdure jusqu'à début août. Malgré une revalorisation des cours à la mi-août, l'affluence de l'offre jusqu'à la fin de campagne pèse sur les prix qui terminent la saison en dessous des niveaux observés les années précédentes.

Le printemps 2017 est particulièrement favorable à la culture de melon. Malgré des températures froides et quelques gelées en avril, l'ensoleillement est généreux et permet une implantation rapide des cultures. Les températures estivales dès la mi-mai accélèrent le développement végétatif et la maturation des fruits. Ainsi, hormis une récolte marginale de melons sous serres, les premières cueillettes commencent début juin. La mise en marché est satisfaisante avec des prix comparables à ceux d'un début de campagne.

L'ensemble des bassins de production bénéficie de conditions météorologiques optimales. Dès la fin du mois de juin, le marché se retrouve encombré par un télescopage des différentes offres que la demande n'arrive pas à absorber. En conséquence, les prix chutent rapidement et le marché est déclaré en crise conjoncturelle à partir du 29 juin. En juillet, la situation perdure. Le pic de production est atteint un mois plus tôt que les années précédentes. La part de melons de gros calibre est importante. Malgré la période estivale favorable à

la consommation du melon, les produits peinent à s'écouler. Le marché est saturé et des destructions de marchandises sont opérées.

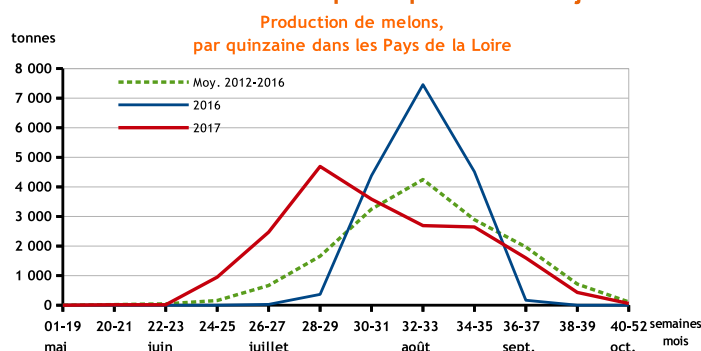
La crise dure ainsi jusqu'au début du mois d'août. La situation s'améliore ensuite du fait d'une météo plus fraîche ralentissant la production. Par ailleurs, la fin de campagne dans le Sud-Est et des récoltes moindres dans le Sud-Ouest permettent aux ventes de gagner en fluidité. Les prix se redressent et parviennent même à dépasser les niveaux observés les campagnes précédentes à période comparable.

En septembre, l'offre continue de diminuer mais les stocks restent importants et difficiles à écouler. De plus, le redoux des températures n'encourage pas la consommation et les cours sont à nouveau tirés vers le bas. En conséquence, le melon entre en crise conjoncturelle pour la seconde fois de la campagne. La fin de saison est laborieuse malgré une légère remontée des prix en fin de mois.

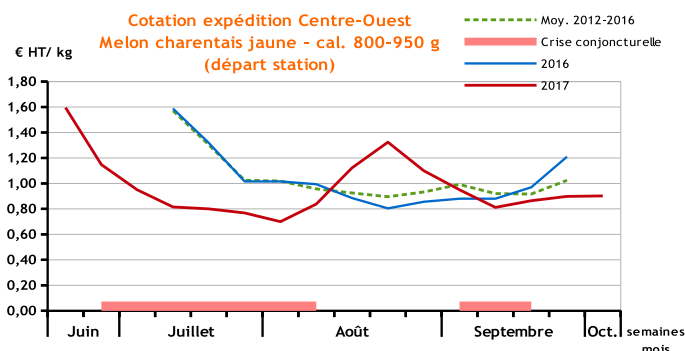
En 2017, la production régionale dépasse de 13 % celle de 2016 et de 16 % la moyenne triennale. Au niveau national, la progression est de 12 % par rapport à celle de l'an passé. Le bilan de cette campagne est contrasté avec des volumes abondants et de qualité mais une commercialisation difficile.

En 2017, la production ligérienne se partage principalement entre la Vendée (76 %) et le Maine-et-Loire (21 %). La région produit 7 % de la récolte nationale qui s'élève à 280 100 tonnes (chiffres provisoires arrêtés au 1er octobre 2017). Le Sud-Est reste le bassin de production le plus important (42 %). Selon les données Eurostat de 2016, la France assure 15 % de la production communautaire de melons, derrière l'Espagne (37 %) et l'Italie (36 %). S'agissant des surfaces, l'Italie (34 % des surfaces européennes) précède l'Espagne (28 %) et la France (19 % soit 13 528 ha).

Production décalée avec pic de production en juillet



Source : SRISE Pays de la Loire - Enquête prévision des productions



Source : FranceAgrimer - RNM

Agreste Pays de la Loire

PRODUCTION de MELONS en Pays de la Loire (en tonnes, par quinzaine)

Semaines	Moyenne de			Evolution 2017 / Moyenne Quinquennale
	2012 à 2016	2016	2017	
20-21	20	0	13	-35%
22-23	46	0	14	-69%
24-25	159	0	949	498%
26-27	667	25	2 470	271%
28-29	1 657	364	4 692	183%
30-31	3 248	4 381	3 584	10%
32-33	4 248	7 457	2 692	-37%
34-35	2 892	4 513	2 645	-9%
36-37	1 968	165	1 599	-19%
38-39	714	0	431	-40%
40-52	110	0	56	-49%
Total	15 730	16 905	19 146	22%

Source : SRISE Pays de la Loire - Enquêtes conjoncture légumes

SURFACES en ha par département

Département	Evolution			
	2015	2016	2017	2017 / 2016
44	17	18	18	0%
49	158	161	163	1%
72	2	2	2	0%
85	599	610	590	-3%
Total	776	791	773	-2%
Rendement PdL (t/ha)	20,3	21,4	24,8	16%

Source : SRISE Pays de la Loire - Enquêtes conjoncture légumes

COTATIONS EXPEDITION CENTRE-OUEST

Melon charentais - cal 800/950 g
En € HT/kg - départ station

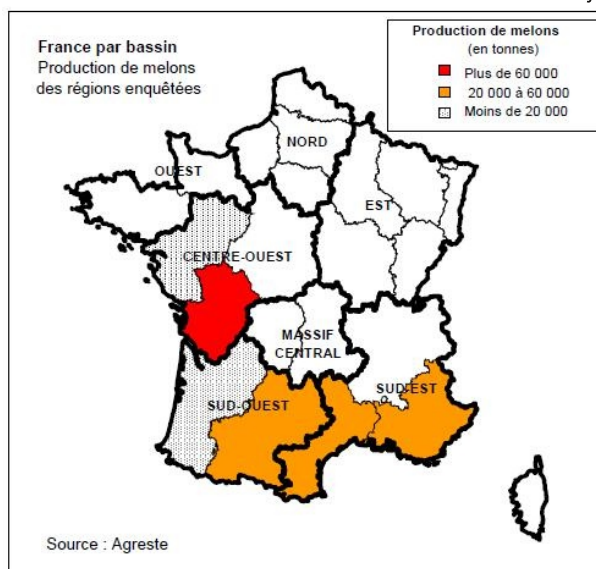
Semaine n°	Moyenne de		
	2012 à 2016	2016	2017
25			1,60
26			1,15
27			0,95
28	1,57	1,59	0,82
29	1,30	1,32	0,80
30	1,02	1,02	0,77
31	1,02	1,02	0,70
32	0,96	0,99	0,84
33	0,93	0,89	1,12
34	0,90	0,80	1,32
35	0,93	0,86	1,10
36	0,99	0,88	0,95
37	0,92	0,88	0,81
38	0,92	0,97	0,86
39	1,02	1,21	0,90
40			0,90

Source : FranceAgrimer - RNM

PRODUCTIONS ET SURFACES NATIONALES par bassin en 2017 (au 1^{er} octobre 2017)

Bassin	Composition des bassins	Surface (ha)	Tonnage
Centre-Ouest	(Centre-Val de Loire, Pays de la Loire, Ex Poitou-Charentes)	4 414	93 026
Sud-Est	(Corse, ex Languedoc-Roussillon, Ex Provence-Alpes-Côte d'Azur, ex Rhône-Alpes)	5 449	116 732
Sud-Ouest	(ex Aquitaine, ex Midi-Pyrénées)	3 665	69 451
Total		13 528	279 209

Source : AGRESTE Conjoncture



Source : Agreste

Prix anormalement bas et crise conjoncturelle

En application des dispositions du code rural et de la pêche maritime (article L611-4), FranceAgriMer calcule quotidiennement un indicateur de marché pour 12 fruits et 13 légumes, à partir des informations de prix du Réseau des Nouvelles des Marchés, associées à des coefficients de pondération. Ce dispositif permet de qualifier la situation du marché au stade le plus significatif qui est celui de l'expédition. Les situations de prix anormalement bas, voire de crise conjoncturelle, sont appréciées par rapport à une référence 5 ans. Les produits concernés et la méthode sont fixés dans l'arrêté ministériel du 2 mai 2006 modifiant celui du 24 mai 2005.

Méthodologie de l'enquête de « conjoncture melon »

L'« enquête de conjoncture melon 2017 » a été réalisée auprès d'un échantillon de 10 producteurs situés en Maine-et-Loire (2) et Vendée (8). Ceux-ci représentent 87 % de la production 2017 des Pays de la Loire (160 producteurs au total). Les surfaces ont été réajustées avec les données du Recensement Agricole 2010. L'essentiel de la production se situe dans le sud Vendée. La production de melons dans les autres départements des Pays de la Loire (Loire-Atlantique et Sarthe) a été estimée à partir des résultats du Maine-et-Loire. Les données ont été collectées mensuellement entre mai et octobre 2017.



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Agreste : la statistique agricole

Direction régionale de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt des Pays de la Loire
Service régional de l'information
statistique et économique

5 rue François Giroud - CS 67 516 - 44 275 NANTES cédex 2

Tél. : 02 72 74 72 64 - Fax : 02 72 74 72 79

Mél : srise.draaf.pays-de-la-loire@agriculture.gouv.fr

Site internet : www.draaf.pays-de-la-loire.agriculture.gouv.fr

Directeur régional : Yvan Lobjoit

Directrice de la publication : Claire Jacquet-Patry

Rédacteur en chef : Jean-Pierre Coutard

Rédaction : Vianney Salaun

Composition : Catherine Certain

Impression : SRISE à NANTES

Dépôt légal : à parution