



CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2020 -2021

Semaine 49 du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre

1-INDICATEUR DE MARCHÉ (Arrêté du 02 mai 2006 fixant les modalités d'application de l'article L.611-4 du code rural)

Légende : / : pas de résultat anormal. PAB : Prix Anormalement Bas. CRISE : Crise conjoncturelle.

Semaine 48				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

Semaine 49				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
/	/	/	/	/

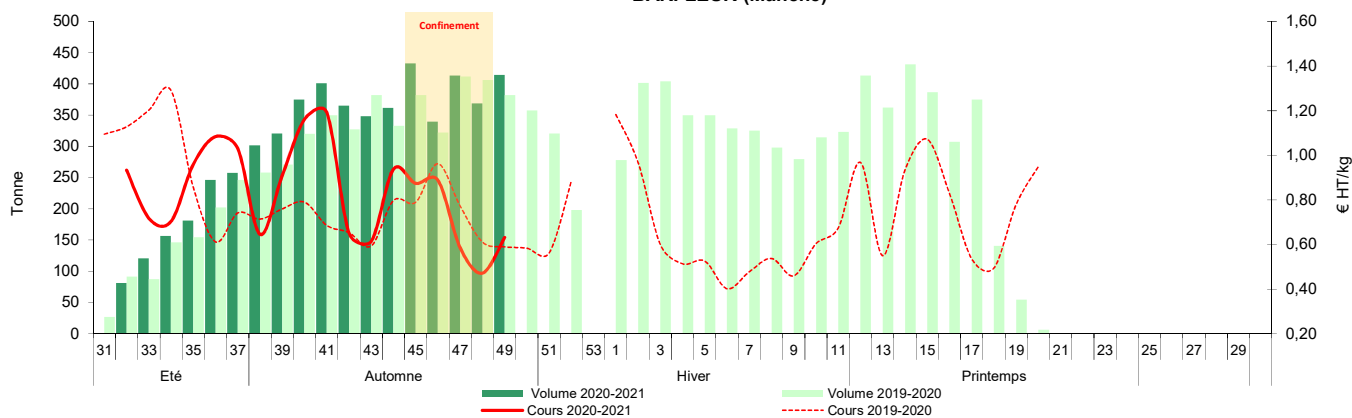
2-CONJONCTURE GENERALE

☀️ **Déconfinement progressif Covid-19 : 1er semaine 49**

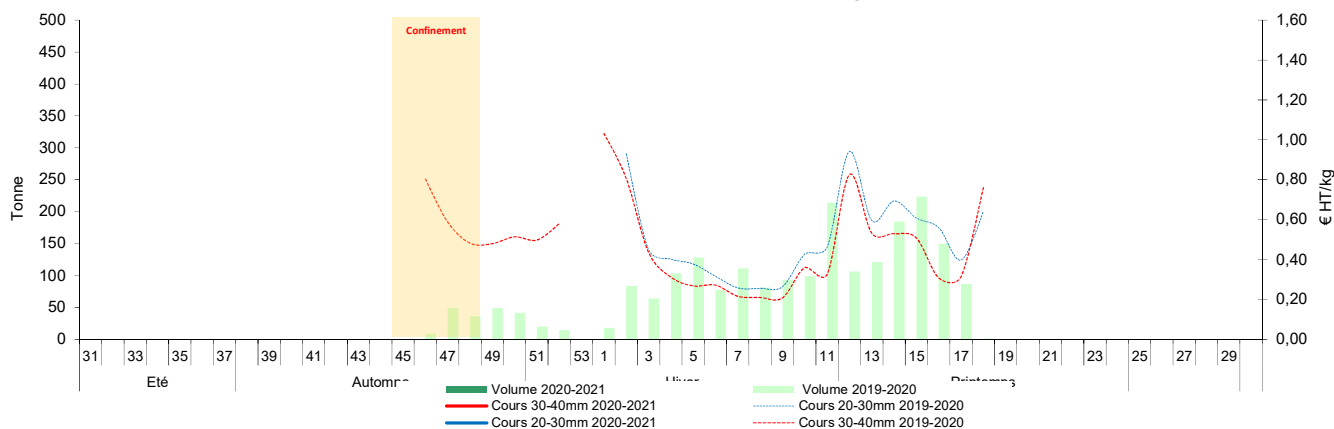
Après l'annonce d'un déconfinement progressif, le marché s'anime avec diverses opérations promotionnelles. Toutefois, cette tendance n'est pas générale, car hormis ces engagements, la demande reste modérée. Ainsi, sur l'ensemble de places commerciales, l'activité n'est pas toujours uniforme. En GMS, le référencement se développe légèrement avec un prix moyen baisse, équivalent à celui de 2019. Le poireau biologique en GMS maintient un référencement toujours supérieur à celui de la dernière campagne avec un prix en légère hausse. Selon les origines, le retard sur le planning commercial est toujours annoncé.

3-STADE PRODUCTION-CADRANS Cat I 10kg

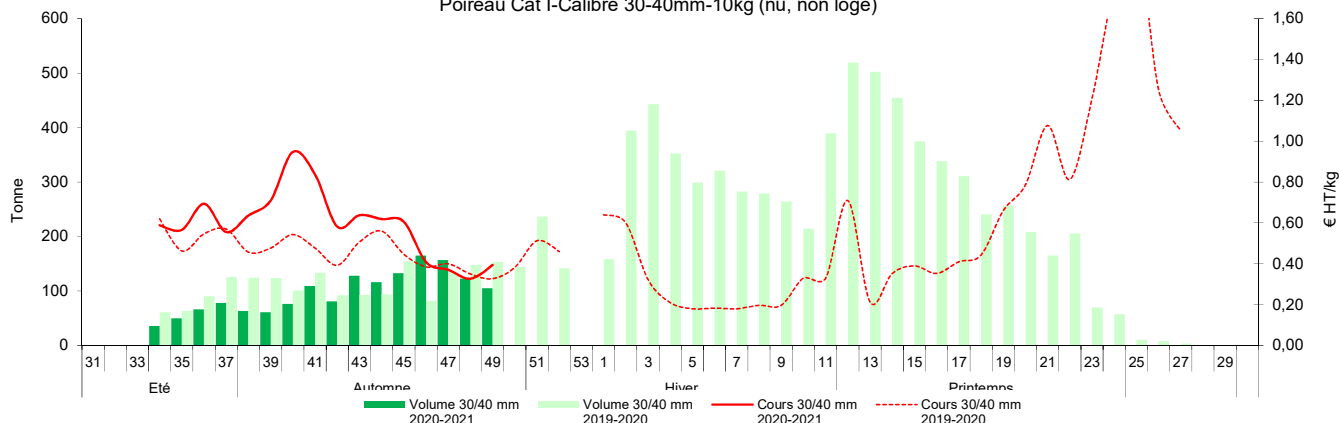
BARFLEUR (Manche)



SAINT MELOIR DES ONDES (Bretagne)



Cadran de REO-Veiling de ROULERS Poireau Cat I-Calibre 30-40mm-10kg (nu, non logé)

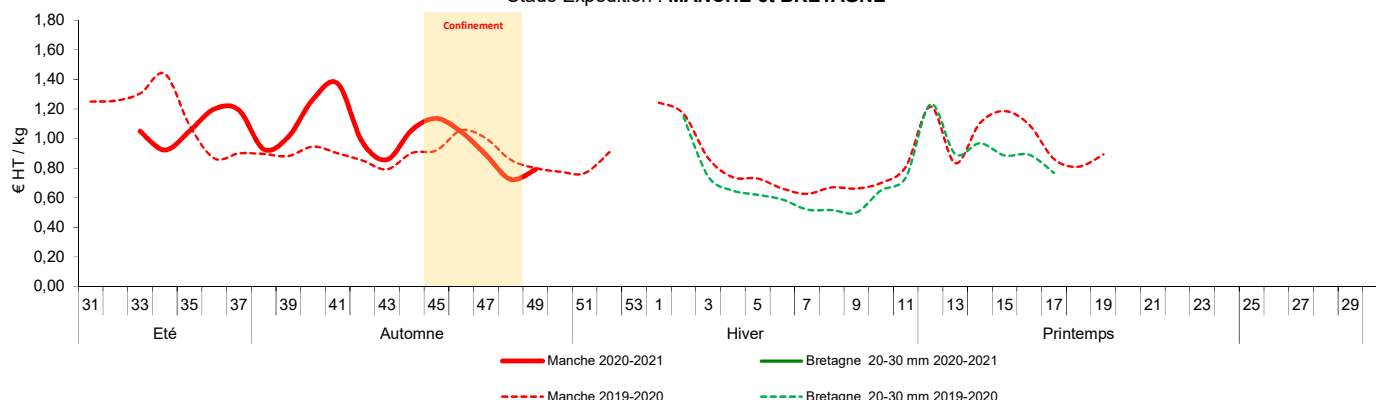


CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2020 -2021

Semaine 49 du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre

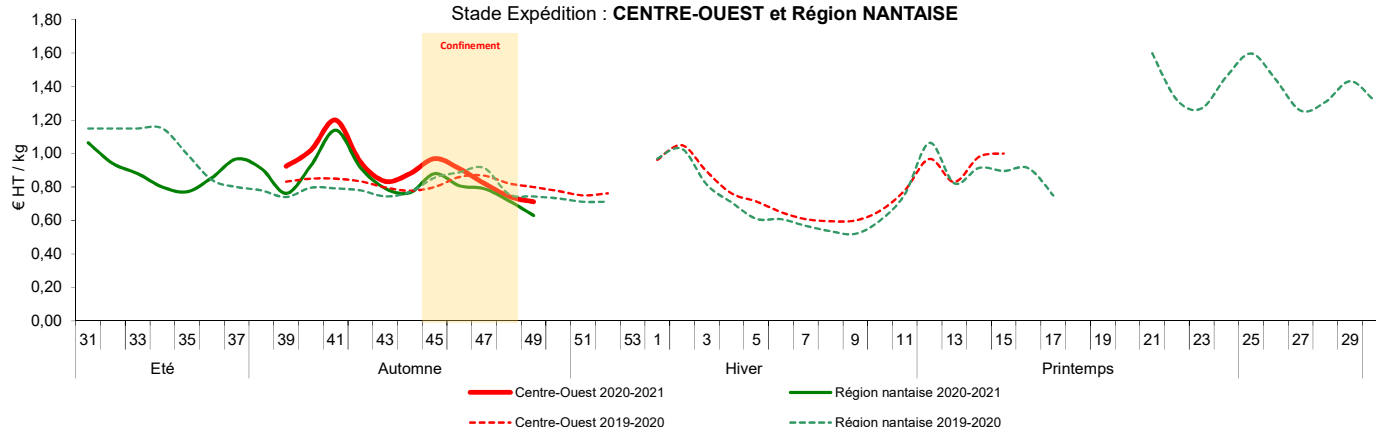
4-STADE EXPEDITION Cat I 10kg

Stade Expédition : MANCHE et BRETAGNE



MANCHE : L'activité est un peu plus dynamique cette semaine. Des engagements en GMS portent les cours au cadran de Barfleur. La météo hivernale permet un léger regain d'intérêt de la demande qui conforte les prix. L'offre normande s'étoffe et la production bretonne se développe à l'entame de ce mois de décembre.

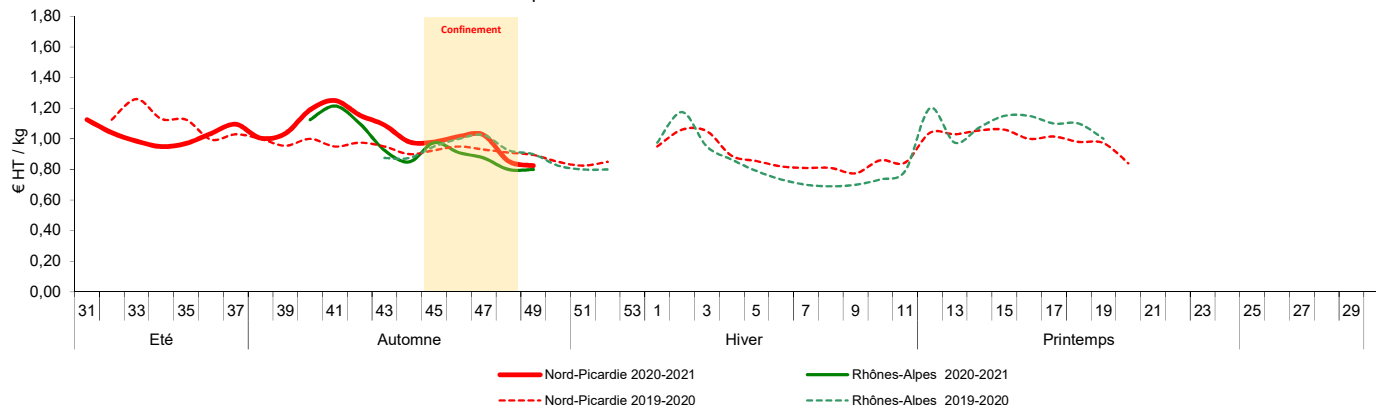
Stade Expédition : CENTRE-OUEST et Région NANTAISE



CENTRE-OUEST : le marché est diversement orienté selon les destinations. La programmation des actions promotionnelles permet d'expédier plus de volume contrairement au reste du marché qui est globalement atone. En effet, les hausses des cours des cadrans n'a pas de répercussion positive sur les prix expédition. En fin de semaine, un léger sursaut de la demande est constaté grâce, en partie, aux promotions ponctuelles de courte durée. La filière amont reste attentive car elle observe toujours un retard sur ses plannings de commercialisation.

Région Nantaise : c'est un marché laborieux avec une demande qui se fait attendre. Les cours peinent à se stabiliser.

Stade Expédition : NORD-PICARDIE et RHONE-ALPES

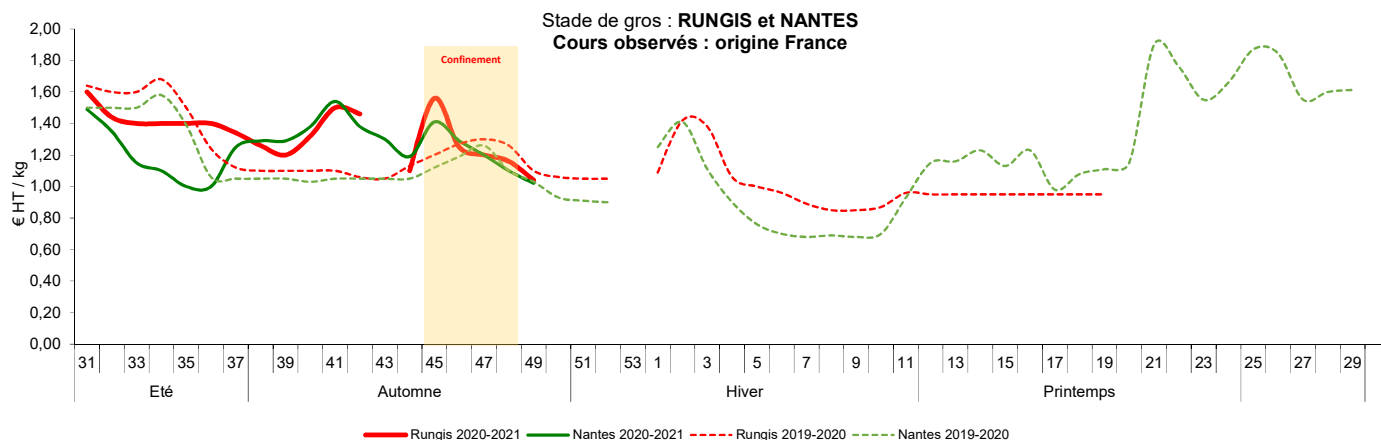


RHONE-ALPES : Malgré un contexte météorologique hivernal favorable, le poireau ne rencontre pas un gros succès auprès d'une demande bien timide. Certes, cette période d'avant-fêtes de Noël est, traditionnellement, peu propice aux ventes de ce produit, mais, cette année, le désintérêt du consommateur semble très précoce. Dans ce climat morose, les cours stagnent au même niveau qu'en semaine 48.

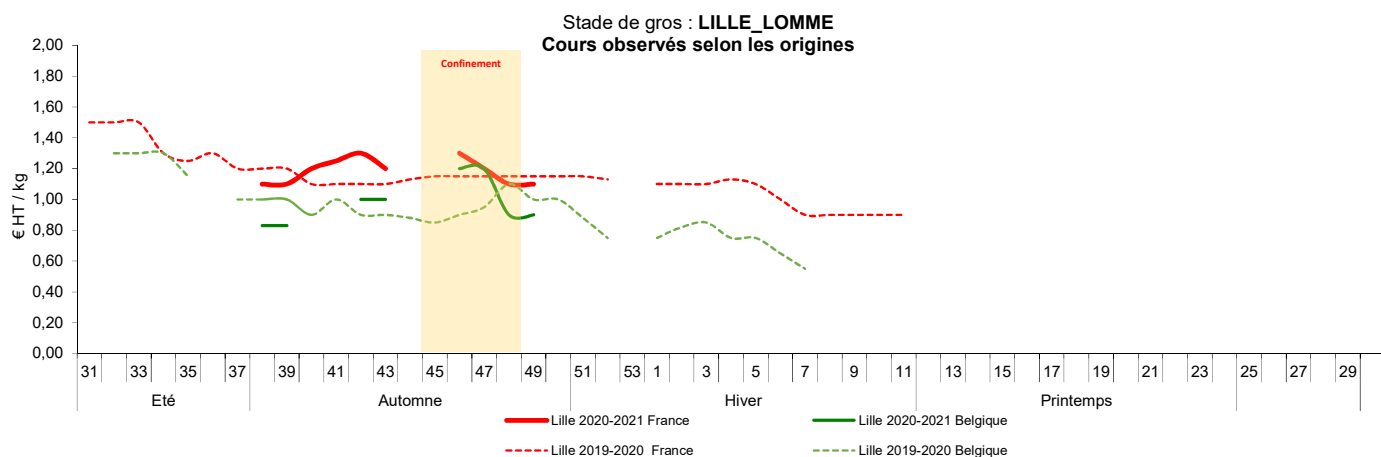
CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2020 -2021

Semaine 49 du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre

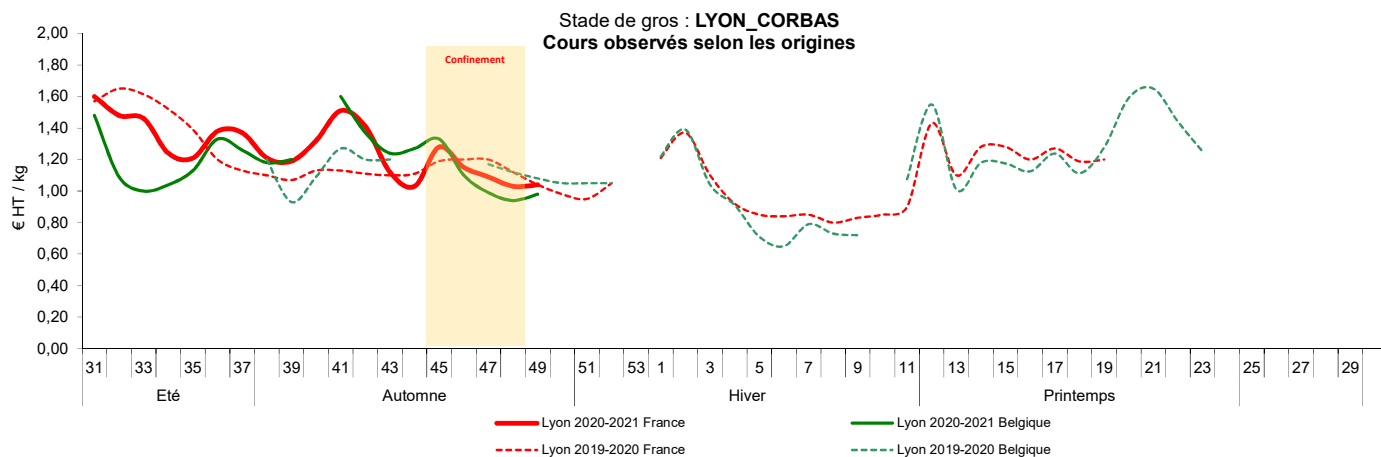
5-STADE DE GROS Cat I 10kg



La tendance commerciale est similaire sur ces deux places avec des cours qui sont toujours en baisse. Ceux du MIN de Rungis se positionnent toujours en dessous de ceux de 2019 pour se rapprocher des cours du MIN de Nantes qui sont équivalents à 2019.



Après une baisse des cours et de façon plus accentuée pour l'origine belge, une certaine stabilité s'observe.



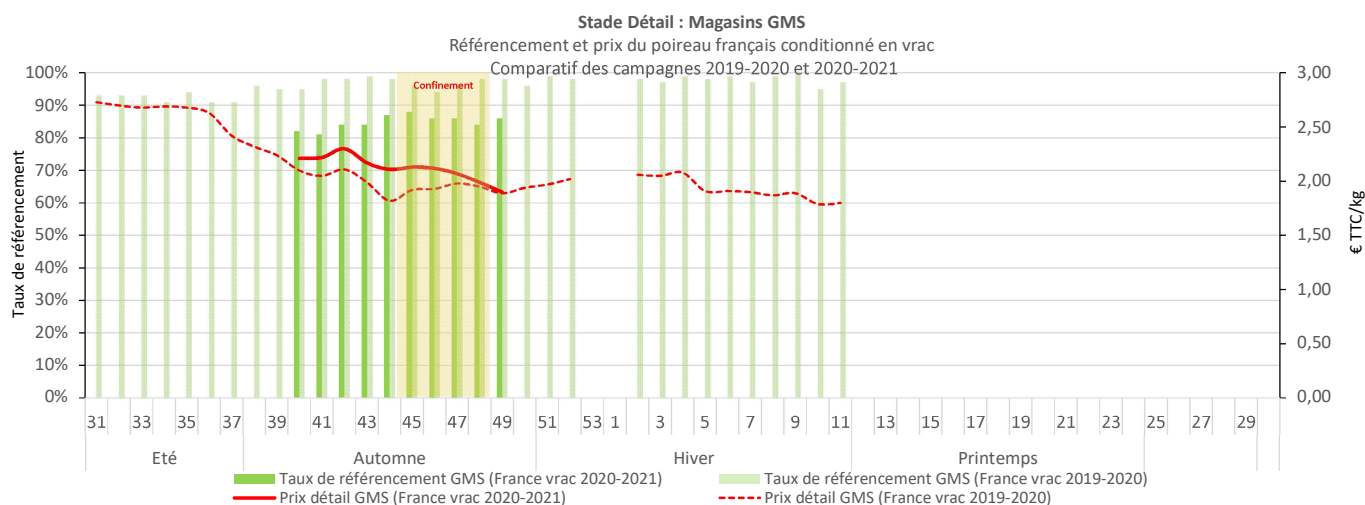
L'installation de températures négatives au petit matin ne relance en rien les ventes! Le produit continue d'être boudé par une demande frileuse. La concurrence belge ne contribue pas à améliorer le dynamisme d'un marché "lourd" où la moyenne hebdomadaire des cours en cette semaine reste péniblement au-dessus de la barre de l'euro (1,04€/kg).

CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2020 -2021

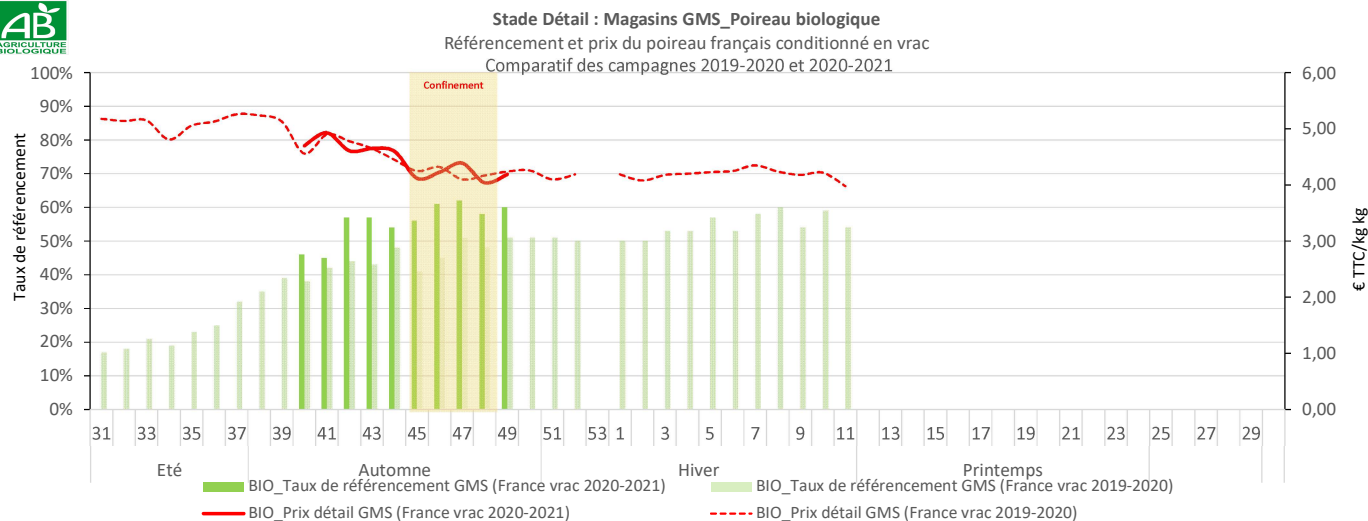
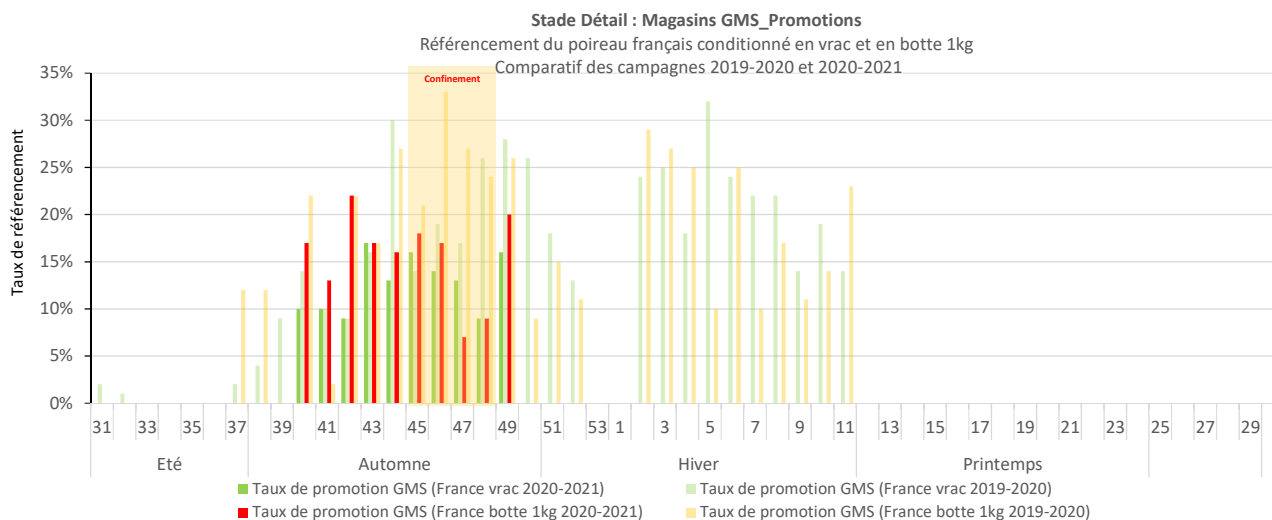
Semaine 49 du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre

6-STADE DETAIL Enquête hebdomadaire

Définition : le taux de référencement est le rapport du nombre de magasins présentant le produit sur le nombre total de magasins enquêtés.



Le référencement croît légèrement avec un prix moyen en baisse et similaire à celui de 2019. Les promotions sont en hausse autant en vrac qu'en botte de 1 kg.



Le référencement reste toujours supérieur à 2019 avec un prix moyen en hausse et approchant celui de la dernière campagne.