



## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2021 -2022

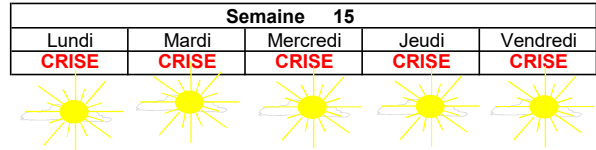
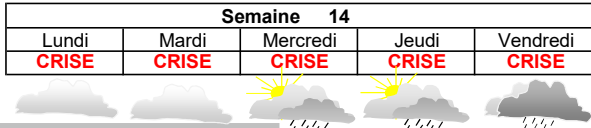
Semaine 15 du lundi 11 avril au vendredi 15 avril

Dernière publication de la campagne 2021-2022

### 1-INDICATEUR DE MARCHÉ

(Arrêté du 24 mai 2005 modifié fixant les modalités d'application des articles L.611-4-1, R616-4 et R616-6 du code rural et de la pêche maritime)

Légende : / : pas de résultat anormal. **PAB** : Prix Anormalement Bas. **CRISE** : Crise conjoncturelle.

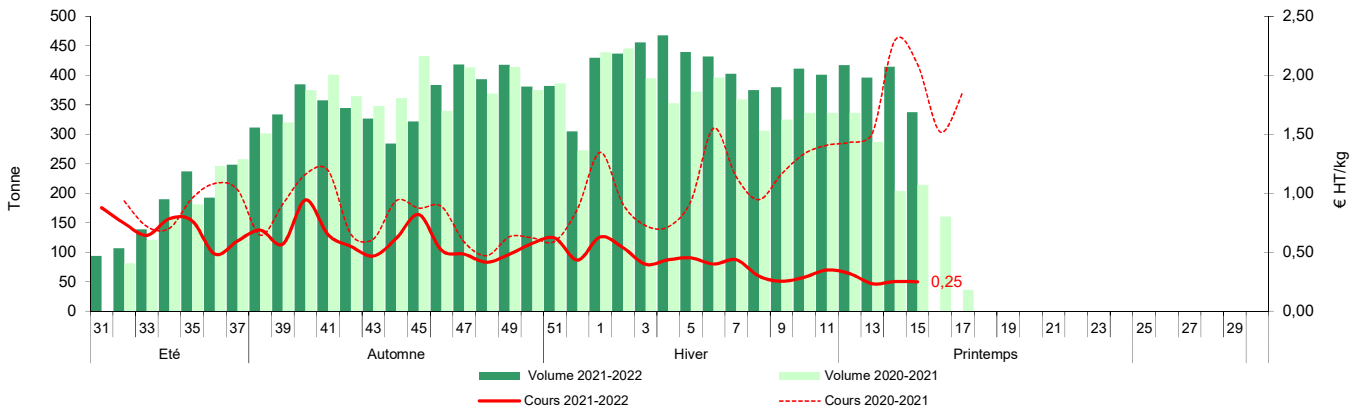


### 2-CONJONCTURE GENERALE

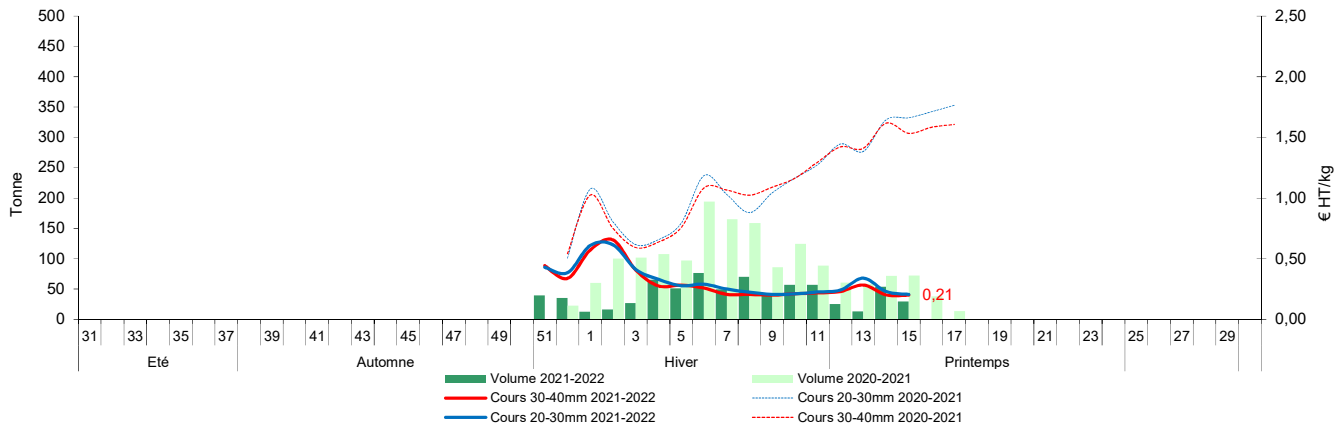
La fin de la campagne prend forme. Selon l'article L.611-4 du Code rural et de la pêche maritime, la situation de crise conjoncturelle est constatée par FranceAgrimer pour le poireau depuis le 19 janvier (63 jours ouverts). En cette semaine pascale, très printanière, les produits d'automne-hiver perdent de leur intérêt en laissant leur place aux nouveaux produits de saison. La campagne du poireau arrive à son terme dans de nombreuses régions. Avec ce changement de météo, dans certaines parcelles, les calibres sont plus forts et la montaison s'observe. Ainsi, les dernières ventes s'effectuent avec des volumes modérés et des prix relativement stables. Quelques lots trouvent comme destination l'industrie ou quelques marchés européens.

### 3-STADE PRODUCTION-CADRANS Cat I 10kg

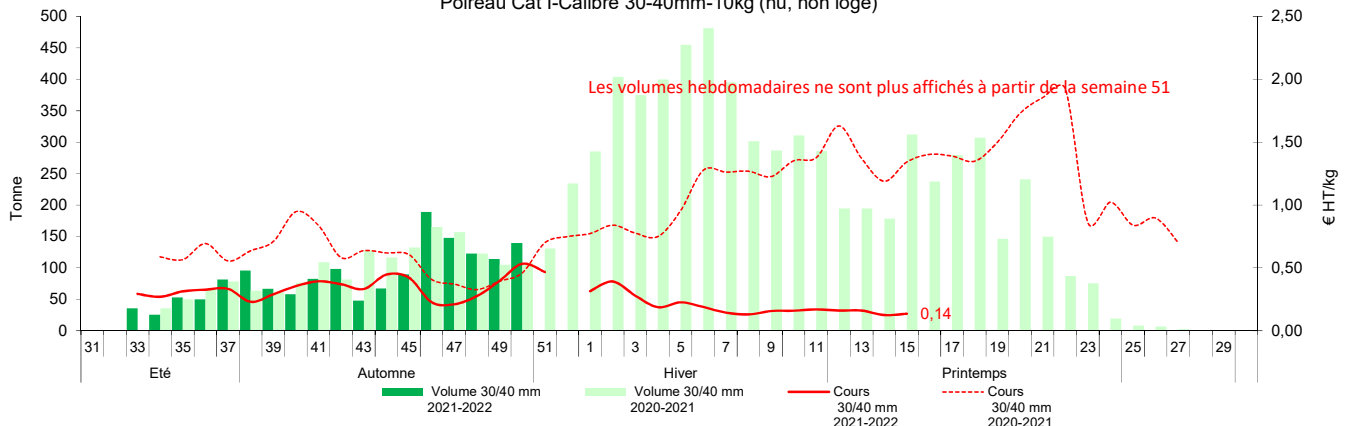
BARFLEUR (Manche)



SAINT MELOIR DES ONDES (Bretagne)



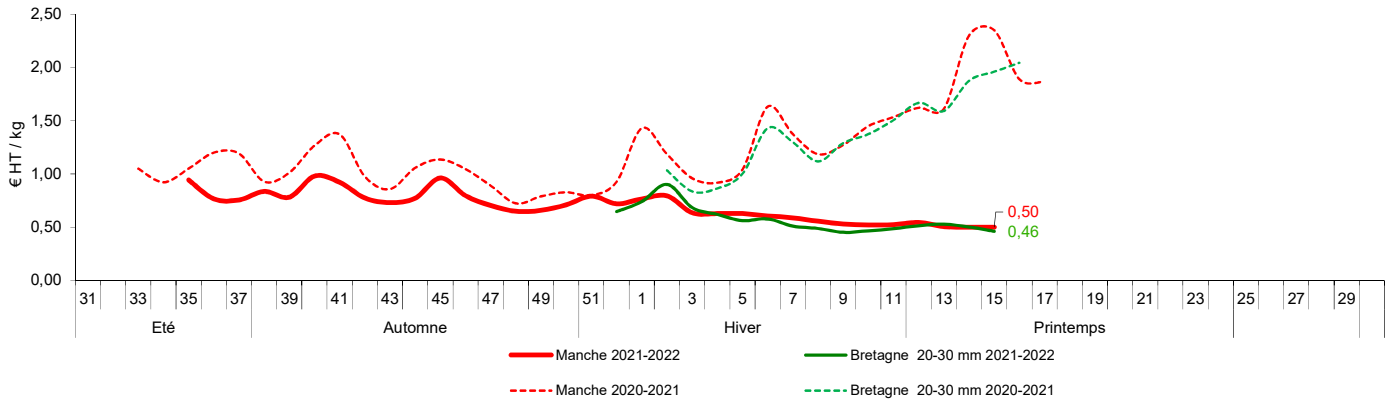
Cadran de REO-Veiling de ROULERS (Belgique)  
 Poireau Cat I-Calibre 30-40mm-10kg (nu, non logé)



**CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2021 -2022**  
 Semaine 15 du lundi 11 avril au vendredi 15 avril

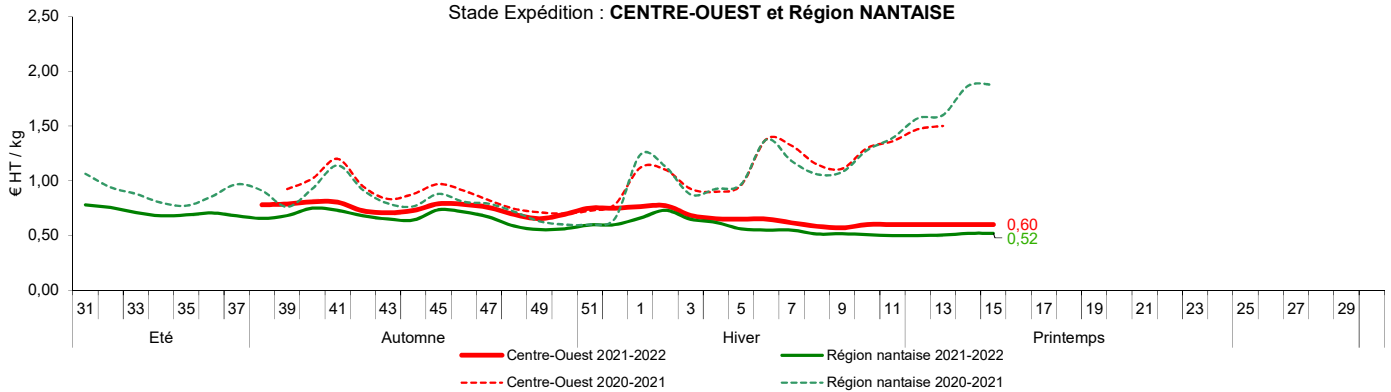
**4-STADE EXPEDITION Cat I 10kg**

Stade Expédition : **MANCHE et BRETAGNE**



**MANCHE** : Le commerce reste atone cette semaine. Le manque d'engouement se confirme avec une météo printanière qui génère très peu de demande. Les cours sont sans évolution avec une offre qui décline légèrement mais encore abondante pour la période.

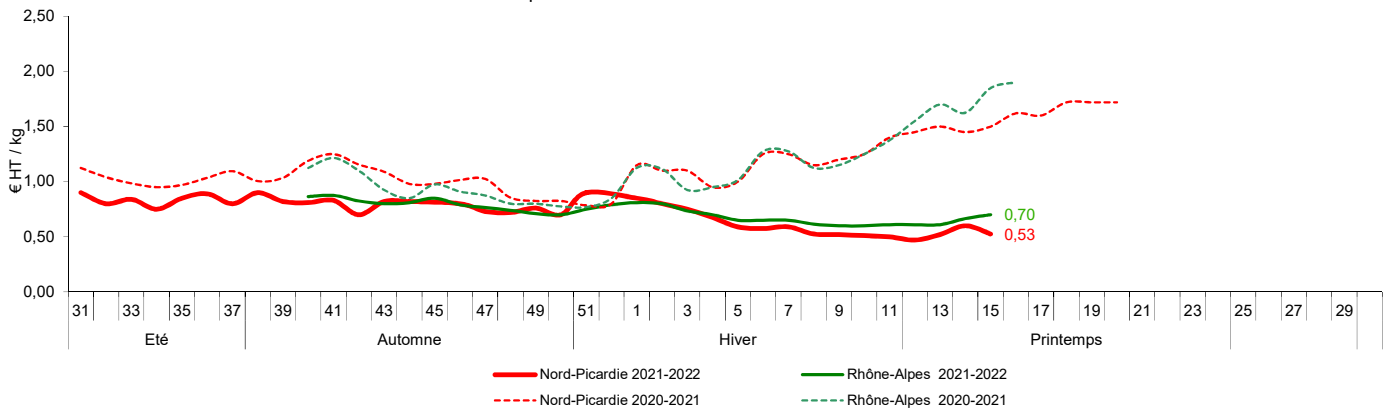
Stade Expédition : **CENTRE-OUEST et Région NANTAISE**



**CENTRE-OUEST** : la campagne s'achève sans évolution commerciale avec une situation de crise conjoncturelle (63j consécutifs) qui persiste. Avec l'arrivée d'une météo très printanière, dans certaines parcelles, la montaison est constatée avec une augmentation des calibres. Quelques lots ont pour destination l'industrie. A la veille du week-end Pascal, les produits d'hiver perdent de leur intérêt face aux fruits et légumes printaniers qui se développent sur les étals.

**NANTES** : Les derniers lots se négocient à prix bas en attendant l'arrivée du poireau primeur ...

Stade Expédition : **NORD-PICARDIE et RHÔNE-ALPES**

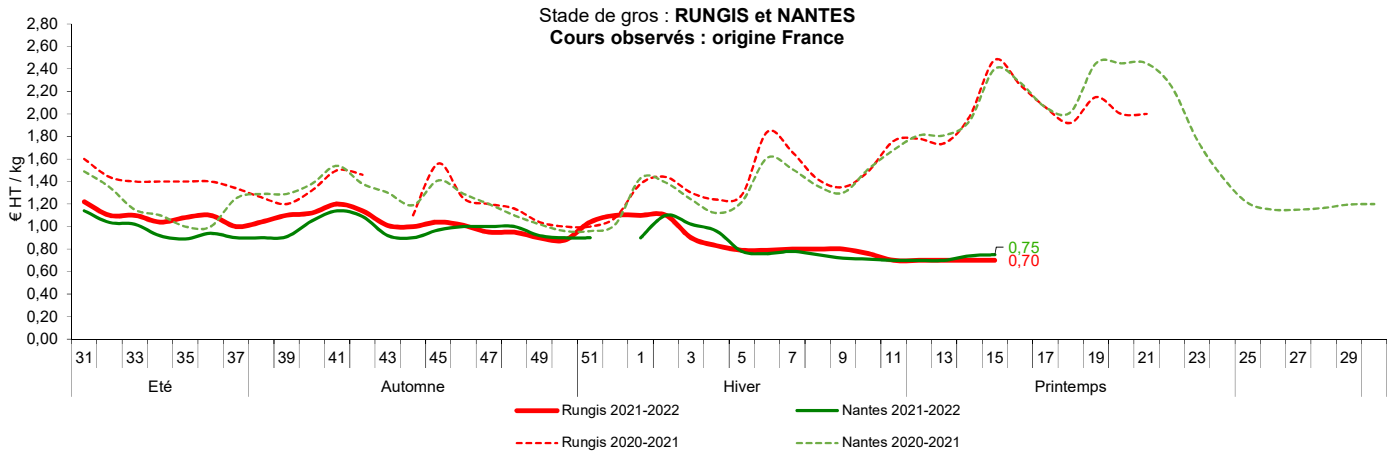


**RHÔNE\_ALPES** : Profil de fin de campagne. Des sorties de routine mais les cours conservent une certaine stabilité avec des stocks s'amenuisant.

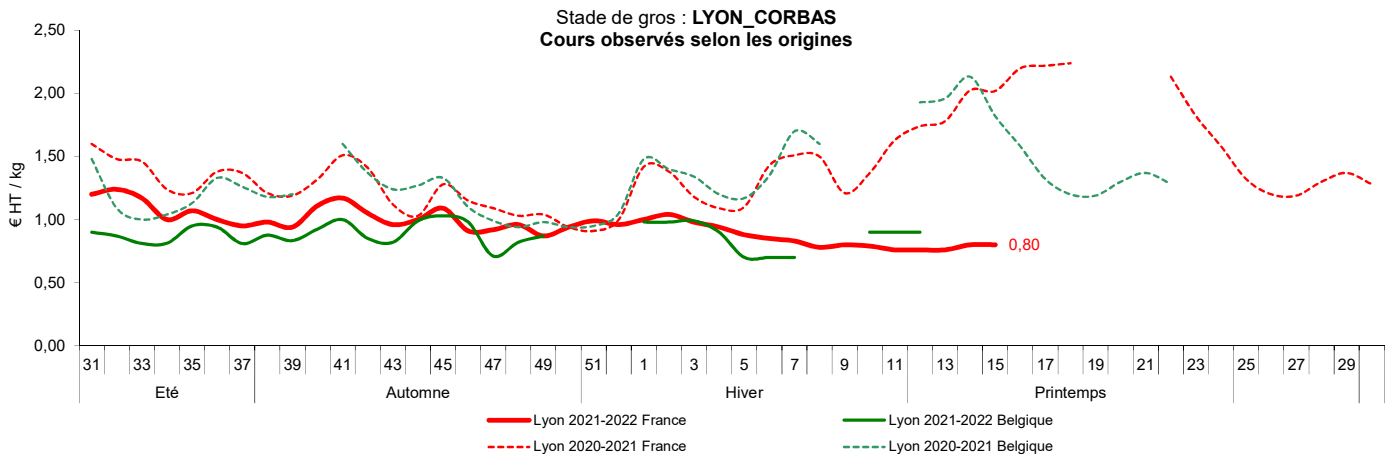
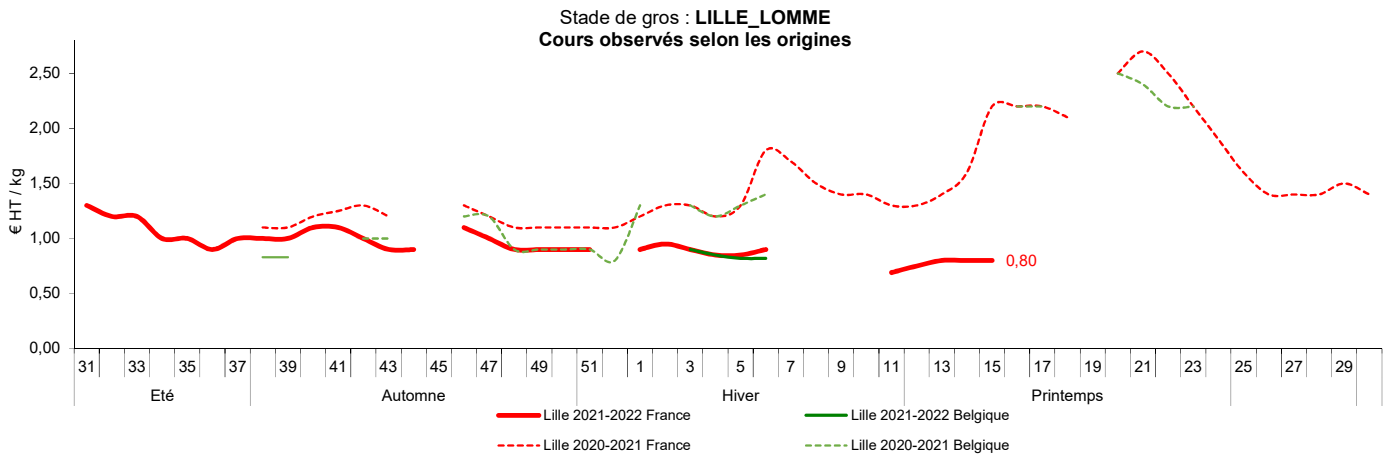
## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2021 -2022

Semaine 15 du lundi 11 avril au vendredi 15 avril

### 5-STADE DE GROS Cat I 10kg



**RUNGIS** : la crise perdure dans un contexte d'offre large, toutes régions confondues.

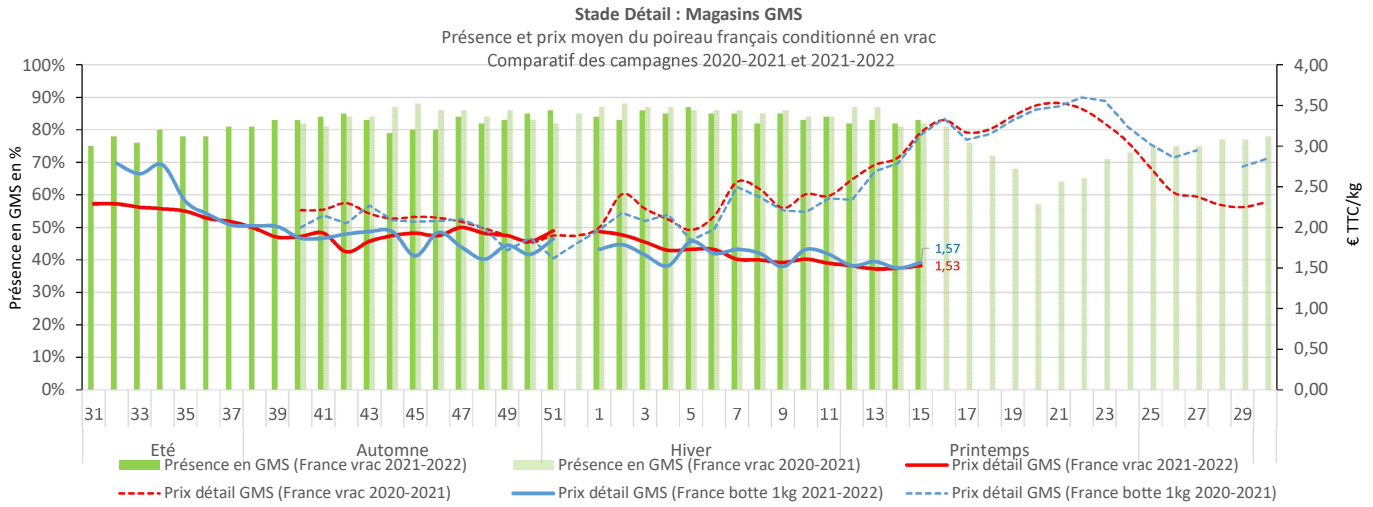


## CONJONCTURE NATIONALE BIMENSUELLE POIREAU 2021 -2022

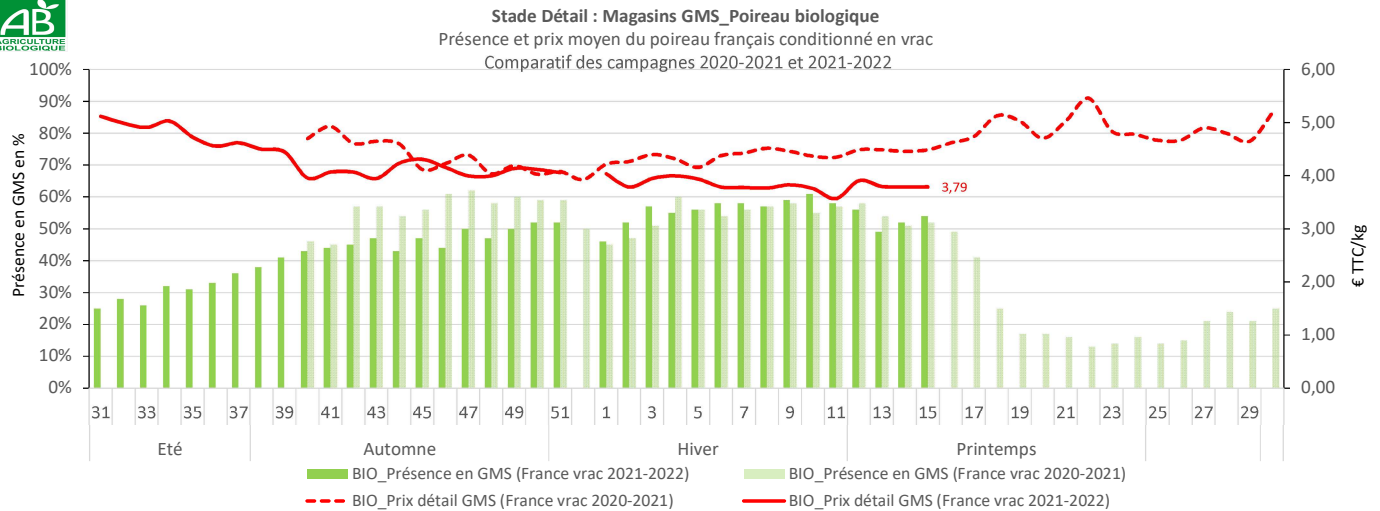
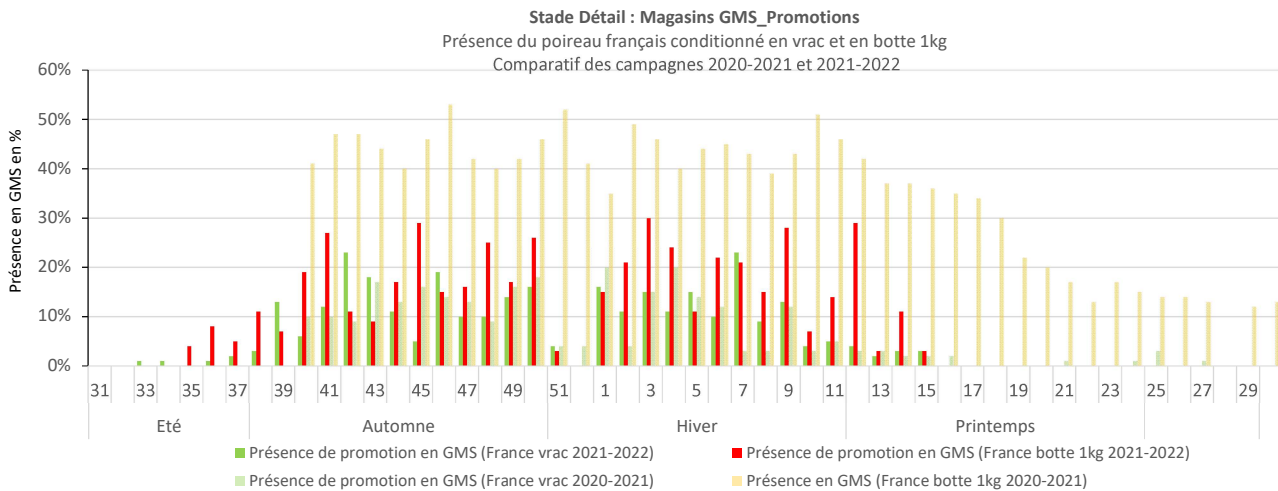
Semaine 15 du lundi 11 avril au vendredi 15 avril

### 6-STADE DETAIL Enquête hebdomadaire

(\*) : présence dans un panel de 150 magasins



La présence en magasins est similaire à celle de 2021, avec un prix moyen en toute légère hausse, quel que soit le conditionnement. Les promotions ne sont plus à l'ordre du jour.



Avec une présence en légère hausse, le prix moyen se stabilise tout en restant inférieur à celui de la dernière campagne.